

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

图书基本信息

书名：<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

13位ISBN编号：9787802447660

10位ISBN编号：7802447666

出版时间：2010-8

出版时间：现代

作者：曾仕娟

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

前言

美容店是销售美丽和梦想的场所，女人爱美，“面子功夫”和“魔鬼身材”是一项都不能少，所以各式各样的美容院如雨后春笋般出现，一家挨着一家，但这些美容院是否都能赚钱呢？美容市场虽然大，但竞争也是异常的激烈，仅凭大而全或者降低价格来吸引顾客，也并不一定完全有效。

爱美的薇薇是某美容院的常客，一年以前她开始做皮肤护理，那时候并不太喜欢打扮，有一次在百货大楼逛街时有人送了她一张免费美容卡，就试着去做了一次脸部皮肤护理。

做完之后，感觉非常好。

在美容师的鼓动下，又购买了她们的一套护肤品，包括洗面奶、爽肤水、润肤露、润肤霜、卸妆水在内的五件套。

后来还购买了一张美容月卡，每周做一次至两次脸部皮肤护理。

女人的钱就是这么好赚！

正如商业教父著称于世的犹太人说：“如果你想发财，就赚女人钱。

”这句话影响了整个世界，被商业人士常挂嘴边。

据相关权威机构调查，美容业即将成为继房地产、汽车、旅游、电子通信之后我国居民的“第五大消费热点”，巨大的商机已经开始凸现，而中国即将成为世界上最大的美容国。

显而易见，美容业是一座潜力巨大的金矿，对投资经营者、创业人士而言，无不心动。

但谁能紧紧地抓住这个巨大商机呢？

在美容美发店盛行的狂潮中，不必和千军万马一起挤独木桥，另辟蹊径其实一样可以成功。

盲目的追随者是永远分享不到美容这块大“蛋糕”的，开店最怕一哄而上，只有独辟蹊径，才能把店铺变成旺铺，才能把生意做得红红火火，才能赚大钱做大事。

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

内容概要

美容店是销售美丽和梦想的场所。

女人爱美，“面子功夫”和“魔鬼身材”一项都不能少，所以各式各样的美容院如雨后春笋般地出现，美容市场虽然大，但竞争也是异常激烈，仅凭大而全或者降低价格来吸引顾客并不一定完全有效。

《揭秘美容美发店赚钱的门道》全面分析美容美发这一行业的赚钱门道、诀窍，定能启发和唤醒您在美容美发方面赚钱的潜能；多方面透视美容美发行业的成功“秘诀”——独具匠心的个性化美容美发经营模式，使您学会步步为营、稳扎稳打成就财富。

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

作者简介

曾仕娟，市场营销硕士毕业，高级美容美发顾问，多年从事美容来经营，深谙美容行业潜规则，对美容来的经营门道有自己的独到的见解。

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

书籍目录

第一章 美容美发店有人这样开1.1 “不瘦不要钱”的美丽诱惑1.2 按揭美容，提前享受美丽1.3 塑造“精油神话”，让顾客为此惊卿1.4 美发店超低价位，暗藏玄机1.5 一流发型设计师，高开价1.6 赚口碑生意，与顾客建立情感链1.7 绕开经营误区，千万别这样开店第二章 因人施伎，美容美发灵活定价2.1 美容店，定价玩的是“机动”2.2 量身定做，美容产品蕴藏如此商机2.3 价格翻倍，滞销品立马销2.4 “折价促销”，形象不掉价2.5 “价格战”透视美发沙龙定价策略2.6 巧立名目，美发店赚得盆满钵满第三章 光鲜靓丽，美容美发偏好贵族3.1 奢华享受心理，女人愿为梦想买单3.2 高端化，让1%产生800%的利3.3 “情调”装修，提升美发店的档次3.4 美容美发行业的高端化趋势不可遏制3.5 一流“硬件”+高标准“软件”才是赚钱王道第四章 医疗美容，美容馆的擦边战略4.1 丰胸保养，中医美胸4.2 晒不黑的秘密，美自针真有那么神奇4.3 刮痧保健疗法，养生养颜两相宜4.4 快速瘦脸，人人都想变标准小脸美女4.5 摊毒养颜，美丽就那么轻松4.6 激光美肤，找回不一“斑”的感觉第五章 顾客“免费”进门，“破费”离开5.1 免费消费有所不免，如何留住初次上门顾客5.2 拆解被拒局面，攻破顾客防线5.3 “操纵”顾客，放长线稳定顾客5.4 抓住顾客心理，快速促成“买单”5.5 贴心服务，带动“瘾”性消费5.6 撒下天罗地网，火爆拓客5.7 美容美发消费年卡，稳定顾客第六章 美容美发用品，来源应有尽有6.1 浪淘沙，火眼金睛识好产品6.2 连锁加盟，并非高枕无忧6.3 做个精明的进货商，低价拿好赞6.4 项目翻新玩新花样，顾客踏好新鲜6.5 自翻产品，疗效留人第七章 推销手段层出不穷，让顾客感受增值7.1 美容院全年促销方案，赚钱闲不住7.2 男士美容店，未开发的“金矿”7.3 新奇各异的美容经营模式7.4，口有淡季的思想，没有淡季的市场7.5 游乐王国里的儿童理发店7.6 招揽生意，美发店奇招尽出7.7 概率营销，寻觅上门顾客附录

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

章节摘录

如今，几乎所有的美容院都在做减肥项目。

许多顾客花了大价钱参加过许许多多的减肥项目：如“针灸减肥，穴位减肥，埋线减肥，按摩减肥，桑拿减肥”等；购买过多种多样的减肥仪，有国产的，有进口的，有几千元一台的，有几万元一台的；使用各种纤体舱，太空舱，蒸气房之类的减肥设备……但是，当试用过这一切的减肥手段之后发现……现在的顾客越来越精明，早就看穿了这套小把戏，这些套路早就不灵了。

揭示低价减肥的消费过程 “三天嫩肤关白”、“七天瘦身”等夸张宣传。

懂行的人认为这种广告只不过是跟科学开了个玩笑，求关心切让女同胞甘愿往“坑”里“奔”。某药科大学大四女学生青青从小就胖，马上快要毕业找工作了，终于在一家美容院“10天瘦10斤，不瘦不要钱”的诱惑下心动。

花了将近两个月的生活费800元办了美容卡。

两个月过去了，青青依然“胖并苦恼着”。

1借以低价减肥吸引顾客。

美容院凭借广告上说的“300元保证掉5公斤，可签约减肥”等诱人的话语，吸引顾客来到美容院，然后通过点穴和食谱减肥等手段，顾客一周基本都能瘦10斤左右，速度非常惊人，变瘦的顾客很满意地走了。

可没过两周，顾客就会出现反弹。

这时，美容师就会说这是因为没排毒，排毒就好了，顾客减肥心切，于是同意排毒减肥。

美容师这时会向顾客介绍号称“国际名牌”的排毒产品，其实这都是一些不知名的牌子，但价格却是当初300元减肥的两倍、三倍甚至更高，一周之后再次减掉10斤左右，顾客又很高兴地走了。

2不停反弹是因为治疗不够。

排毒减肥一段时间以后，顾客的体重还会反弹，再次来到美容院时，美容师就会说需要做调理，产品更贵。

一顿吹嘘之后，又推荐各类价格不菲的调理产品，一周之后又瘦了。

顾客隔十天半个月，又反弹了，这时候美容师又说没做治疗，会推荐比之前的价格翻了几倍的产品，做了一周又瘦了。

反反复复都是那5公斤左右的体重，其实这些过程的减肥方法都一样，而产品也没有那么贵。

但美容院却层层递进，美容师至少从每位顾客身上赚到5000元左右，有的能达到1万元，最多的甚至达到七八万元。

其中一些减肥的女性，还会被美容师怂恿买美容产品和内衣等，其实也没有那么多神奇的功能，一套好内衣进价也就百元左右，但却可以卖到5000~8000元不等。

3运用心理战术。

“那治疗减肥后又反弹怎么办？”

顾客来找咋办？

”对此，最后一站，就是打心理战术。

美容师会有很多话等着，比如有的顾客结婚生小孩，就说生育后导致身体肥胖，或说暴饮暴食、吃药有激素等等，总之有很多搪塞的理由。

顾客因多次减肥后周而复始出现反弹，导致没有自信心，心里往往也不会觉得被骗。

当然，不是所有的减肥对象都是这样的，也有真正能起到减肥作用的，但很少。

想给那些想要减肥的人士提个醒，减肥要通过科学的方法，不要相信那些所谓效果神奇的减肥产品，要到正规的减肥机构去。

中医减肥为何如此火热 某小区外边的一条街上有20多家店铺，其中美容院纤体馆有七八家。

而几乎每一家都提供了中医减肥。

其中一家小店，不仅出售各种化妆品、保健品，还把“300元保减5公斤”的横幅广告挂到了店外，而服务员的服装也和医院的护士相仿。

“我们是绿色减肥，一次只减半斤。”

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

根据每人的体质不同，想减掉5公斤肉，需要二三十天。

”该店老板说。

她坚称不会有任何副作用，还介绍，如果减不掉5公斤，将退款，减肥者还可以和美容院签订合同。

1手法相同，价格自由足。

虽然都是“中医减肥”，但各医院、美容院报价却相差悬殊。

同是一个减肥方法，同一疗程的费用可能相差十几倍。

如针灸减肥，有的美容院140元/20针，有的600元/20针，有的则报价1000元/20针，装修豪华的美容院则报价2000元/20针，相差10多倍。

同样，有的小店点穴减肥报价300元一个疗程，有的则报价上千元。

设在高档社区内的报价可高达2000元的针灸减肥，并不比其他店提供更多服务，唯一的不同在于，店面装修豪华，社区居住人群消费能力较高。

而报价在100多元的美容院则店面装修简单。

2贵的不是银针，是技术。

之所以美容院纷纷开展中医减肥的项目，主要是有巨大的利润空间。

中医减肥的成本并不高，如针灸、针刺，掌握技术是核心，针本身的成本非常低。

“100根一次性针灸针的价钱还不到一手术刀的价钱。

”据业内人士透露，一根针成本在几分钱，一般一位顾客一次使用10根针，20次一个疗程使用200根针，成本十几元。

所以收取几百元甚至上千元的费用，可以说是一本万利。

而点穴、推拿、拔罐都是只需要人力成本，不需要物质成本投入的。

但由于技术的神秘性，顾客就欣然接受不合理的价格。

3减肥原理：抑制食欲为主，分解脂肪为辅。

无论是中药减肥，还是针灸按摩减肥等，几乎所有的中医减肥方法的原理都是相同的，就是“调节经络、调节内分泌、调理脾胃、抑制食欲、分解脂肪”。

顾客选择“中医减肥”的原因，基本都是因为其物理医学、对人体副作用小。

体重120公斤的罗女士通过针灸减肥有时候一次可以减三四斤，有时候减几两，体重整体是往下走的，对于针灸减肥，她还是抱有信心。

最成功的一个顾客在一个疗程减了30公斤，不过她的“基数”大，体重超过100公斤。

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

编辑推荐

诱人项目，美丽工程低门槛，高利润，回报快，“钱景”滚滚，层出不穷的推销手段，新颖独特的经营模式，盈利滚滚的服务项目。

致力赢得顾客钟情，轻松赚得盆满钵满，深度挖掘赚钱玄机，倾力授予赚钱之道。

<<揭秘美容美发店赚钱的门道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>