

<<广告狂人江南春>>

图书基本信息

书名：<<广告狂人江南春>>

13位ISBN编号：9787802446700

10位ISBN编号：7802446708

出版时间：2010-3

出版时间：现代

作者：刘洪飞

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告狂人江南春>>

内容概要

一年“出轨”一次是道德的。

创意面前生意是不平等的。

创意创造生意。

有创意的生意和没有创意的生意，最后的投资回报率相差得非常远。

想像力创造你的利润率。

颠覆性的创意更能制造财富是我的“成功理论”。

对传媒的利用不仅来源于广阔的市场空间，更来源于天马行空的想像力。

没有想像力，市场只能是一潭死水，没有丝毫活力。

困境总会有有的，困境中有很多因素是不可抗衡的，面对不可抗力我们更要坦然，因为即使失败，也是一种体验，而失败带给我们体验的强度会更高。

要知道，经历大悲大痛，人生才会丰富。

一旦放弃，你将无法知道你离成功有多近。

只有跨越这条界线，你才知道界线在哪里。

人才占有率就是市场占有率。

只要积聚业内最优秀的人，这个世界便是你的。

财富其实应该只是一种力量和能量，它可以帮助你把梦想变成现实。

创造财富是为了实现梦想，这个创造的过程才是一种享受。

只能说，有了财富可能会离想要的生活更近些。

但目前处在创业过程中，我的休闲娱乐时间非常少，这注定财富的消费与我无关。

在任何时候都不放弃对任何人传播。

行业只要不进入恶性竞争就好，大家都可以保持亢奋状态。

我的观点是，无聊的时空有助于为“有聊”提供创新的机会，但我还是觉得创意的来源与怀疑、颠覆最为相关。

媒体常说分众做的是无聊产业。

没错，我认为分众现在取得的一点成绩最主要是来自思考方式的转变。

这个世界变得越来越发达，同时由于发达之后导致很多人感觉无聊，当这个世界变得出奇无聊的时候，有些人就变得出奇聪明，把别人的无聊变成现金，这就是想像力。

<<广告狂人江南春>>

作者简介

江南春简历

1973年，出生于上海，祖籍宁波。

1995年，毕业于华东师范大学，取得汉语言文学专业学士学位。

1994年，大三时成立了永怡广告公司。
自任总经理。

1998年，永怡占据了95%以上的上海IT领域广告代理市场，营业额达到6000万至7000万元人民币，到了2001年，收入达到了1.5亿，在上海广告界已经声名鹊起。

1994年至2003年期间，江南春担任永怡传播有限公司首席执行官。

2003年5月，江南春创立了分众传媒，担任董事局主席和首席执行官。

2004年7月，分众传媒数字多功能光盘一体化同步液晶显示播放装置获得专利。

2005年4月，分众传媒在第二届中国户外广告大会上被授予“2004年中国最具销售力户外媒体奖”。该奖项首次在国内进行评选。

2005年7月，分众传媒成功登陆美国纳斯达克，成为海外上市的中国纯广告传媒第一股，并以1.72亿美元的募资额创造了该领域的IPO记录。

2005年12月15日，中国创业投资年度大会上，江南春与百度创始人李彦宏、阿里巴巴创始人马云等同时获得“中国十大创业企业家”称号。

2006年3月，江南春在中国广告与品牌大会上被授予“中国广告25年突出贡献人物”奖。

2006年4月14日，《财富》杂志发布第二届中国商界领袖排行榜，江南春获选《财富》“中国最具影响力的25位商界领袖”。

2006年9月21日，第二届“亚太总裁与省市市长国际合作峰会”成功落幕，江南春荣获“2006年亚太总裁风云榜十大风云人物”称号。

2006年12月，北京举办的“2006中国企业领袖年会”上，江南春荣获“2006年度25位最具影响力的企业领袖”。

2007年2月2日，江南春摘得“安永企业家奖”中国大陆地区唯一大奖，并将作为中国大陆唯一代表于当年6月至摩纳哥蒙特卡洛角逐该奖项全球大奖。

“安永企业家奖”是一项享誉全球的企业家奖项，有“商业奥斯卡”之誉，目前评奖范围遍布全球40个国家及125个城市，是杰出企业家成就的指标，这一奖项首次进入中国大陆。

2008年3月7日，江南春卸任分众传媒CEO。

<<广告狂人江南春>>

书籍目录

作者序 江南春：变是永远的不变第一章 广告狂人江南春：一个创意60个亿的完美涅槃 一、从“夏雨诗社社长”到“传媒大鳄” 二、新媒体寡头江南春：“中国楼宇广告第一人” 三、敲响纳斯达克“开市之铃”的中国第一人 四、国际传媒资本的中国宠儿第二章 成长的惊奇：“日子一天一天过，我在慢慢长大” 一、儿时的记忆：单纯而温馨 二、过往的岁月：一路诗歌一路梦 三、收获的喜悦：锐意进取 四、师大名人：美得冒泡的日子第三章 虚荣的校园诗人：“基因突变”结缘广告 一、告别抒情：“我决定做一个个体户” 二、改弦易辙：为还债涉足广告第四章 创意创造永怡：从诗人到商人 一、走自己的路：永怡传播 二、新契机：互联网带来质的飞跃 三、再变：开启多元化战略第五章 灵感成就分众：从追赶者到被追赶者 一、开始：创意“无聊” 二、资本嫁接锦上添花：分众命运的转折点 三、分众“出世”：深耕“无聊”产业第六章 “阳光的一代”新富人：从“神话”到“帝国”第七章 “玩”转市场：整合营销下的价值实现第八章 永远的“变态”：危机激发模式创新第九章 “变是永恒的不变”：颠覆传统掘金有道第十章 真实江南春：没有赌性的赌徒附录一：江氏语录附录二：江南春之路

<<广告狂人江南春>>

章节摘录

第一章 广告狂人江南春：一个创意60个亿的完美涅槃一、从“夏雨诗社社长”到“传媒大鳄”熟悉江南春的人在介绍他时，总是喜欢强调他10多年前的身份——诗人和文学青年！

曾是华东师范大学“夏雨诗社”社长的江南春，至今还有颇多具有影响力的诗歌在校园里传诵；甚至，这些文字后来还凑成了他的一部个人诗集——《抒情时代》。

然而，忽然暴露在媒体聚光灯下的江南春，并不是因为他创作了什么声名显赫的诗作，而是因为一件看起来与文学根本不搭界的事情：创办分众传媒！

时变境迁，中国少了一个文学家，却多了一个企业家……为什么会出现这么大的偏差？

分水岭应该是在1992年，正是那年的一个机缘巧合改变了这一切，在此前，江南春是一个沉醉在文学世界里的、充满着梦想的诗人，此后，他开始逐渐放弃这个身份和梦想，跃身投进了那场席卷全国的市场经济浪潮，成为资本和创业世界的弄潮儿。

1994年，还在上大三的江南春却成立了一家中日合资公司——永怡传播，自任总经理。

<<广告狂人江南春>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>