

<<市场营销教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销教程>>

13位ISBN编号：9787802439719

10位ISBN编号：780243971X

出版时间：2012-6

出版时间：航空工业出版社

作者：干冀春，刘毅 编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销教程>>

### 内容概要

《高职高专“十二五”规划教材：市场营销教程（市场营销专业）》涵盖了高职高专市场营销课程所需内容，全书共分为十一个项目，项目一介绍了市场营销的基础知识，项目二、项目三对市场营销环境和购买者行为进行了分析，项目四介绍了市场营销的调研与预测方法，项目五介绍了如何进行市场细分与定位，项目六阐述了市场营销组合策略、项目七至项目十分别对产品策略、定价策略、渠道策略与促销策略进行讲解，项目十一介绍了市场营销管理。

《高职高专“十二五”规划教材：市场营销教程（市场营销专业）》语言简洁、逻辑严密，并集理论性与实践性于一体，可作为高职高专市场营销和相关专业的教材，也可供相关从业人员自学参考。

## &lt;&lt;市场营销教程&gt;&gt;

## 书籍目录

项目一 市场营销概论案例导入“封杀”王老吉任务一 了解市场营销相关知识一、什么是市场二、什么是市场营销任务二 了解市场营销活动的流程一、市场营销环境分析二、购买行为分析三、市场营销调研与预测四、市场细分与定位五、实施市场营销组合策略任务三 了解市场营销观念的演变一、生产观念二、产品观念三、推销观念四、市场营销观念五、社会市场营销观念案例分析“封杀”王老吉的市场营销分析项目小结思考与练习项目二 市场营销环境分析案例导入入境先问俗任务一 了解市场营销环境的基础知识一、市场营销环境的概念二、市场营销环境的特点三、市场营销环境的分类任务二 熟悉市场营销环境的构成一、宏观环境因素二、微观环境因素任务三 掌握市场营销环境分析方法一、市场机会与环境威胁二、市场机会分析三、环境威胁分析四、营销环境综合分析及营销对策案例分析“入境先问俗”的启示项目小结思考与练习项目三 购买行为分析案例导入“狗不理”受挫杭州任务一 消费者市场与消费者购买行为分析一、消费者市场与消费者购买行为概述二、消费者购买行为的特点三、消费者购买行为的分类四、消费者购买行为研究模式五、影响消费者购买行为的个体因素六、消费者购买的决策过程任务二 组织市场及其购买行为分析一、组织市场及其购买行为特点二、生产者市场及其购买行为分析三、政府市场及其购买行为分析案例分析“狗不理”受挫杭州的分析项目小结思考与练习项目四 市场营销调研与预测案例导入可口可乐的市场调查任务一 掌握市场营销调研的步骤及方法一、市场营销调研的定义与原则二、市场营销调研的内容与分类三、市场营销调研的步骤四、市场营销调研的方法任务二 熟悉市场预测的步骤与方法一、市场预测的定义二、市场预测的步骤三、市场预测的方法案例分析可口可乐的调研失误项目小结思考与练习项目五 市场细分与定位案例导入专注“啤酒坛子”的海雷夫任务一 市场细分一、市场细分概述二、市场细分的标准.....项目六 市场营销组合项目七 产品策略的制定项目八 价格策略的制定项目九 渠道策略的制定项目十 促销策略的制定项目十一 市场营销管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>