

<<跨文化商务交际实训>>

图书基本信息

书名：<<跨文化商务交际实训>>

13位ISBN编号：9787802437838

10位ISBN编号：7802437830

出版时间：2011-6

出版时间：航空工业出版社

作者：张彦

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨文化商务交际实训>>

内容概要

《跨文化商务交际实训》共分十二个项目。

前三个项目从总体上介绍跨文化交际的概念及内涵，后九个项目则锻炼学生在不同的商务语境中运用跨文化交际技能的能力。

项目一为绪论，总体介绍了跨文化商务交际的内涵，文化与交际差异及其在商务活动中的表现；项目二介绍了跨文化交际中的语言交际，通过实例把语言与文化的关系生动有趣地展现在学生面前；项目三介绍了跨文化非语言交际，主要阐述了非语言的三大内容：时间观念、空间观念以及身势语的使用，用实例充分展示了非语言交际在跨文化交际中的重要作用及应用规则；项目四介绍了跨文化语境中的同事关系，以及中西方商务语境中上级与下级、权利与义务、集体与个人等在思维方式、行为习惯、谈话风格方面存在的差异；项目五介绍了跨文化交往中的幽默认知，以及在跨文化交往中如何理解幽默、欣赏幽默和使用幽默；项目六立足于展会的语境，介绍了如何跨越文化障碍，成功在展会上结识新客户的技巧；项目七从格式、内容布局、选词造句等方面详细介绍了中西方商务信函的异同；项目八介绍了通过电话与国外客商实现成功磋商的技巧；项目九介绍了在接待外商的过程中需要注意的细节，包括接机、招待、餐桌礼仪等；项目十介绍了在带领外商看货的过程中会出现的种种跨文化障碍，如接待前的准备、介绍产品的方式、工厂的环境、工人的素质等；项目十一介绍了跨文化商务谈判，包括谈判前期准备细节、谈判方式的差异等；项目十二介绍了跨文化营销，如实现全球化营销应该注意运用哪些策略。

《跨文化商务交际实训》每个项目下还包含了课内测试与扩展知识两项内容，方便学生与教师进行深入思考并拓宽知识面。

<<跨文化商务交际实训>>

书籍目录

Lesson one: Reviewing Intercultural Business Communication
Lesson Two: Comprehending Intercultural Verbal Communication
Lesson Three: Perceiving Intercultural Nonverbal Communication
Lesson Four: Dealing with Relationships in Intercultural Workplaces
Lesson Five: Intercultural Use of Humor
Lesson Six: Meeting Foreign customers at the Guangzhou Fair
Lesson Seven: Intercultural Business Writing
Lesson Eight: Intercultural Business Telephoning
Lesson Nine: Entertaining Foreign Customers
Lesson Ten: Showing Foreign Customers the Factory around
Lesson Eleven: Intercultural Business Negotiation
Lesson Twelve: Intercultural Business Marketing
参考文献

<<跨文化商务交际实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>