

<<网上开店实例与操作>>

图书基本信息

书名：<<网上开店实例与操作>>

13位ISBN编号：9787802437418

10位ISBN编号：7802437415

出版时间：2011-6

出版时间：航空工业

作者：丁永卫//李沛强//密海英

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上开店实例与操作>>

内容概要

由丁永卫和李沛强主编的《网上开店实例与操作》按照系统、实用、易学、易用的原则详细介绍了网上开店的相关知识，全书共10章，内容涵盖网上开店基础知识，网上开店前期策划，开设淘宝网上店铺，美化商品图片，装修网店、快速为网店铺货，做成网上店铺的第一笔生意，宣传网店，提高网店的信誉度，网上交易的安全防护，以及其他电子商务网站的开店流程等。

《网上开店实例与操作》具有如下特点：（1）满足网上创业实际需要。读者在学完本书后，便可独立地开设属于自己的网店；（2）用“理论+实例+操作”的方式讲述网上开店的相关知识，避开枯燥的讲解，从而使读者能轻一松学习；（3）融入大量网上开店的相关技巧，从而使本书获得增值。

本书可作为网上创业者的指导性工具书，亦可作为中、高等院校，以及各类计算机教育培训机构专用教材。

<<网上开店实例与操作>>

书籍目录

第1章网上开店基础知识

1.1网上开店揭秘

1.1.1什么是网上开店

1.1.2什么是电子商务

1.1.3国内网上购物现状

1.1.4国内网上开店现状

1.2网上开店能不能赚钱

1.2.1网上开店的优势和劣势

1.2.2哪类人适合网上开店

1.2.3网上开店赚钱和赔钱的原因

1.3网上开店的流程和需要的条件

1.3.1网上开店的流程

1.3.2网上开店需要的硬件条件

1.3.3网上开店需要掌握的软件技能

本章小结

第2章网上开店前期策划

2.1选择网上店铺的经营方式

2.2选择合适的网店平台

2.2.1淘宝网

2.2.2腾讯拍拍网

2.2.3百度有啊网

2.2.4易趣网

2.2.5当当网联营店

2.2.6独立网店

2.3选择合适的经营项目

2.3.1选择网店经营项目的要点

2.3.2正在网上热卖的商品

2.4寻找货源

2.4.1从批发市场进货

2.4.2从厂家进货

2.4.3寻找特价商品

2.4.4购进外贸尾货

2.4.5购进国外打折的商品

2.4.6从网上进货

2.5进货时需要注意的事项

2.5.1进货要点

2.5.2网上进货时如何防范货源骗子

2.6到阿里巴巴网站进货

实例1注册为阿里巴巴网站会员

实例2在阿里巴巴网站寻找商品

本章小结

第3章在淘宝网上开店

3.1注册为淘宝会员

实例1注册电子邮箱

实例2注册淘宝会员

<<网上开店实例与操作>>

3.2 开通支付宝账户

实例3 启用支付宝账号

实例4 支付宝实名认证

3.3 开设网上店铺

3.3.1 整理商品信息

3.3.2 准备商品图片

实例5 发布商品

实例6 申请店铺

实例7 简单装修店铺

实例8 推荐商品

实例9 修改上架商品的信息

本章小结

第4章 美化商品图片

4.1 自制简单摄影棚

4.1.2 拍出清晰照片的方法

4.2.1 正确地握持相机

4.2.2 拍照中的技巧

4.2.3 各类商品的拍摄

4.2.4 拍照中的误区

4.3 使用Photoshop修整商品图片

4.3.1 调整图片的方向

4.3.2 调整图片的大小

4.3.3 提高图像清晰度

4.3.4 图形变形——拉伸技巧

4.3.5 制作标题

4.3.6 去除图片中的文字

4.4 其他修饰图片的方法

4.4.1 组合商品图片

4.4.2 给商品添加边框

4.4.3 给商品添加水印

4.4.4 给商品更换背景或颜色

4.5 设计个性店标

本章小结

第5章 使用淘宝助理快速为网店铺货

5.1 安装淘宝助理

5.1.1 淘宝助理简介

实例1 下载和安装淘宝助理

5.2 新建宝贝并上传

实例2 新建、上传宝贝和使用模板

实例3 控制宝贝上架时间

5.3 导入和导出CSV文件

实例4 导入CSV文件

实例5 导出CSV文件

5.4 批量编辑宝贝

实例6 批量修改宝贝名称

实例7 为宝贝打折

5.5 下载宝贝、备份和导入数据

<<网上开店实例与操作>>

实例8下载宝贝数据

实例9备份库存宝贝

实例10导入宝贝数据

本章小结

第6章网上店铺的第一笔生意

6.1主动寻找买家

实例1通过打听寻找买家

实例2发送红包邀请买家

6.2与买家交流.

6.2.1与“上帝”的交流技巧

实例3用阿里旺旺与买家交流

实例4宝贝留言

实例5使用站内信

6.2.2电话交流

6.3出售第一件商品

实例6修改已卖出宝贝的交易价格

实例7选择物流发货

6.4评价买家

6.4.1评价的分类

实例8对买家进行评价

6.5款项处理

实例9从支付宝中提现

实例10查看账户明细

实例11支付宝充值

实例12处理退款

本章小结

第7章提高网店知名度

7.1制定促销策略

7.2多途径宣传网店

实例1在店内宣传

实例2在社区内宣传

实例3阿里旺旺巧帮忙

实例4在站外宣传

实例5在现实生活中宣传

7.3向同行借经验

7.3.1换位思考

7.3.2向同行学习

本章小结

第8章提高网店的信誉度

8.1完善物流配送

8.1.1注重商品包装

8.1.2发货注意事项

8.2售后服务有绝招

8.2.1售后实时跟踪

8.2.2整理售后信息

8.2.3与买家成为朋友

8.3售后问题处理

<<网上开店实例与操作>>

8.3.1传递售后信息

8.3.2制定退换货制度

8.3.3正确处理交易纠纷

8.4顾客回馈信息的处理

8.4.1顾客意见的处理

8.4.2常用的信息回复工具

8.4.3使用网店信息回复工具时需注意哪些事项

8.4.4常见问题的处理方法

本章小结

第9章网上交易安全防护

9.1保护电脑安全

实例1安装360杀毒软件

实例2使用360杀毒软件

实例3安装和使用360安全卫士

9.2保证账户密码安全

实例4淘宝账户密码保护

实例5支付宝安全设置

9.3防范交易风险

本章小结

第10章其他电子商务网站的开店流程

10.1易趣网开店流程

实例1在易趣网上注册用户名

实例2认证流程

实例3卖东西

10.2拍拍网开店流程

实例4会员注册和身份认证

实例5数字认证

10.3百度有啊开店流程

实例6开通百付宝账号

实例7进行用户实名认证

本章小结

<<网上开店实例与操作>>

章节摘录

版权页：插图：6.注意季节性服装的换季时间一般会提前两到三个月。

例如，当还是炎热的夏季时，批发市场的批发商们已经在忙着预备秋衫了。

假如你不明白这个道理，你拿回来的货就可能会因转季而卖不出去，所以看准季节时机慎重拿货也是很重要的。

7.进货的数量进货数量包括多个方面，如进货金额、商品种类数量等。

确定进货金额有个比较简单的方法，即把整个店铺的单月经营成本加起来，然后除以利润率，得出的数据就是每月要进货的金额。

进货商品种类第一次应该尽可能地多，因为需要给顾客多种选择的机会。

当对顾客有了一定了解时，就可以锁定一定种类的产品了，因为资金总是有限的，只有把资金集中投入到有限的种类中，才可能增加单个产品的进货量，才能要求批发商给予更低的批发价格。

网上进货时如何防范货源骗子无论是在网下还是在网上寻找货源，如何防止被骗是所有卖家都关心的问题，尤其是在网络上寻找货源时要更加小心。

以下总结了一些在网上进货时防范货源骗子的方法。

1.注意批发商提供的地址一般来说，批发商都会有一个固定的地址，可以通过各种搜索引擎搜一下相关信息，仔细查看是否有漏洞。

2.注意批发商实体店的公司名称各地一般都有很多的网络黄页，找到供应商的公司名称进行核实，看看该公司是否存在，以及公司的相关简介是否和进货的商品类型相符。

另外，可以去各地的工商部门官方网站查询或打电话咨询该公司的相关营业执照，看看这个公司是不是确实注册存在，而不是一个空壳公司。

3.注意批发商的电话号码通过电话号码可以查出许多问题，但切忌直接打电话到公司，因为如果真是行骗，都会有专门的人接电话，这样做没有任何效果。

首先可以直接打批发商所在城市的1.

14号码查询，核实这个号码的归属。

其次，通过网上搜索这个电话号码，也可以看出很多问题，比如这个电话对应的公司名称、地址等。

<<网上开店实例与操作>>

编辑推荐

《网上开店实例与操作》新世纪计算机教育名师课堂，中德著名教育机构精品打造。
边学边练+精彩实例+众多技巧+多媒体教学光盘。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>