

<<国际贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易实务>>

13位ISBN编号：9787802431485

10位ISBN编号：7802431484

出版时间：2008-6

出版时间：航空工业出版社

作者：祁晓霞，姜莉，刘小玲 主编

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易实务>>

前言

在经济全球化大潮的推动下，国际贸易已成为世界各国政治、经济、文化交流的一个重要平台，成为各国经济发展和社会生活中不可缺少的内容。

随着中国加入世界贸易组织和进一步的改革开放，中国对外贸易额在世界贸易的排名迅速飙升。这标志着中国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面逐渐发挥重要作用。

伴随着中国对外贸易的发展，越来越多的企业融入到全球化带来的国际商务竞争之中，一大批熟悉国际贸易理论和实务，掌握国际贸易法规，熟练运用外语，精通电子商务的国际贸易实用人才将成为社会急需的热门人才。

为了进一步适应国际经济贸易发展的新形势，培养出实用型、复合型的高技能国际商务人才，我们在认真研读了有代表性的国际贸易实务著作，广泛吸收各家长处，本着求实、创新的精神编写了这本应用型教材《国际贸易实务》，以满足高等院校的学生和社会各界对进出口贸易实务知识学习的迫切需要。

在本书的编写过程中，我们力求体现编排合理、内容全面、结构新颖、文字精练、条理清晰、重点突出、资源丰富的特点。

(1) 内容全面、结构完整。

全书以国际贸易法律与国际惯例为依据，以国际贸易买卖合同内容为核心，以合同签订与履行的业务操作程序为主线，进行了全面具体的介绍和说明。

在内容翔实的基础上，突出实用性，并适应国际贸易的最新发展。

(2) 资源丰富。本书不仅对相关业务中所涉及的国际惯例及国际商法进行了系统全面的介绍，还很好地体现了国际贸易的新动态，收录了《联合国国际货物销售合同公约》、《2000年国际贸易术语解释通则》，以及2007年7月1日生效的《跟单信用证统一惯例(UCP600)》、常用票据等丰富的资料，以便学生查找掌握。

(3) 结构编排新颖、实用。本书每章开头都有本章的“学习要点”、“引导案例”，文中有“案例分析”和“例题”，篇末有“本章小结”、“关键名词”、“思考与练习”。

以便于学生复习和掌握知识点，并注重实际操作技能的培养，提高学生的实际操作能力。

本书参考了大量的文献资料，但个别地方难免会有疏漏，敬请诸位专家学者谅解。在此，我们向参考过的中外文献的作者表示诚挚的谢意。

由于编写时间仓促，编者水平有限，书中疏漏与不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

<<国际贸易实务>>

内容概要

国际贸易实务是高等院校国际经济与贸易类专业的核心课程，也是获得外经贸从业资格的必修课程。该课程是为培养高等应用型人才掌握、理解和应用国际贸易的基本理论、基本规律、基本技能和基本知识而设置的一门专业基础课。

本书共分十章，全面阐述了国际贸易实务的主要内容，包括导论、国际货物买卖合同的标的、国际贸易术语、商品价格、国际货物运输、国际货物运输保险、货款的支付、争议的预防与解决、国际货物买卖合同的商订与履行以及国际贸易方式等。

本书各章以引导案例展开学习内容，结合理论与实践，以篇末点述归纳要点，以思考练习题和技能实训检验学习效果，并提供专业术语的英文译文。

本教材资源丰富、结构新颖、条理清晰、重点突出，可供高等院校外经贸专业及相关专业学生选用，也可供从事外贸业务的人员学习、参考。

<<国际贸易实务>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际贸易简介 一、国际贸易的含义 二、国际贸易的特点 三、国际贸易的分类 第二节 国际贸易实务的主要内容和学习方法 一、国际贸易实务的研究对象 二、国际贸易实务的主要内容 三、国际贸易实务的学习方法 本章小结 思考与练习

第二章 合同的标的 第一节 商品名称 一、商品名称的命名方法 二、买卖合同中的品名条款 三、订立品名条款时应注意的事项 第二节 商品品质 一、商品品质的含义及重要性 二、商品品质的表示方法 三、买卖合同中的商品品质条款 四、订立商品品质条款时应注意的事项 第三节 商品数量 一、计量单位 二、国际贸易中常用的度量衡制度 三、重量的计量方法 四、买卖合同中的商品数量条款 第四节 商品包装 一、包装的功能 二、包装的种类 三、包装标志 四、定牌、无牌和中性包装 五、买卖合同中的包装条款 本章小结 思考与练习

第三章 贸易术语 第一节 贸易术语的产生及其发展 一、贸易术语的产生 二、贸易术语的性质 三、贸易术语的作用 第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例 一、《1932年华沙—牛津规则》 二、《1941年美国对外贸易定义修订本》 三、《2000年国际贸易术语解释通则》 第三节 对各种贸易术语的解释 一、对六种主要贸易术语的解释 二、对其他贸易术语的解释 本章小结 思考与练习

第四章 商品的价格 第一节 进出口商品的成本核算及定价 一、出口退税核算 二、进出口成本和盈亏核算 三、进出口业务报价计算 四、不同贸易术语之间的价格换算 五、影响进出口商品销售价格的因素 第二节 佣金与折扣 一、含义 二、佣金和折扣在价格条款中的表示 三、佣金和折扣的计算 第三节 买卖合同中的价格条款 一、价格条款的基本内容 二、进出口商品的作价方法和注意事项 本章小结 思考与练习

第五章 国际货物运输 第一节 国际货物运输的方式 一、海洋运输 二、铁路运输 三、航空运输 四、公路、内河、邮包和管道运输 五、集装箱运输 六、国际多式联运 第二节 国际货物运输单据 一、海运提单 二、铁路运输单据

.....第六章 国际货物运输保险第七章 货款的支付第八章 争议的预防和处理第九章 进出口合同的商订与履行第十章 国际贸易方式附录1 《联合国国际货物销售合同公约》附录2 《2000年国际贸易术语解释通则》

章节摘录

第二节 商品品质 作为合同的主要条件之一，品质条款一经订立便成为交易双方交接货物的品质依据。

因此，在交易磋商及合同订立过程中，双方应正确把握和订明品质条款。

一、商品品质的含义及重要性 商品的品质（quality of goods），是指商品的内在素质和外观形态的综合。

前者包括商品的物理性能、力学性能、生物特征、化学成分等自然属性；后者包括商品的外形、色泽、款式、味觉和嗅觉等。

提高商品的品质具有非常重要的意义，因为它是决定商品使用效能和影响商品价格的重要因素。在当前国际竞争空前激烈的条件下，许多国家都把提高商品品质作为非价格竞争的一个主要组成部分，力求以质取胜也是加强对外竞销的重要手段之一。

因此，在出口贸易中，不断改进和提高出口商品的品质，不仅可以增强出口竞争力，扩大销路，提高销价，而且还可提高出口商品在国际市场上的声誉，并反映出口国的科学技术和经济发展水平；在进口贸易中，严格把好进口商品质量关，使之满足国内生产建设和人民的消费需要，是维护国家和人民利益，确保提高企业经济效益的重要问题。

由于国际贸易的商品种类繁多，即使是同一种商品，在品质方面也可能受自然条件、生产技术和加工工艺水平以及原材料的使用等因素的影响而存在差别，这就要求买卖双方在商订买卖合同时首先对品质条款做出明确规定。

合同中的品质条款，是构成商品说明的一项重要组成部分，是买卖双方交接货物的依据。

《公约》规定：“卖方交付的货物，必须符合约定的质量。”

如果卖方交货不符合合同的规定，买方有权要求损害赔偿，拒收货物，甚至撤销合同，商品的品质影响到买卖双方的权利义务。

二、商品品质的表示方法 在国际货物买卖中，商品种类繁多、特点各异，故表示品质的方法也多种多样。

归纳起来，包括以实物表示和以文字说明表示两大类，现分别介绍如下。

1. 以实物表示商品品质（actual quality / sample） 以实物表示商品品质，又可分为看货买卖和凭样品买卖。

（1）看货买卖（sale by actual quality） 看货买卖是指买卖双方根据成交货物的实际品质进行的交易。

当买卖双方采用看货成交时，买方或其代理人通常先在卖方存放货物的场所验看货物，一旦达成交易，卖方就应用买方验看过的商品交货。

只要卖方交付的是买方验看过的货物，买方就不得对其品质提出异议。

这种做法，多用于寄售、拍卖和展卖的业务中，具有独特性质的商品，如珠宝、首饰、字画、特定工艺制品（牙雕、玉雕、微雕等）尤为适用。

（2）凭样品买卖（sale by sample） 样品是指从一批货物中抽出来的或由生产、使用部门设计、加工的，足以反映和代表整批货物质量的少量实物。

凡以样品表示商品品质并以此作为交货依据的，称为“凭样品买卖”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>