

<<危机管理实务与技巧>>

图书基本信息

书名：<<危机管理实务与技巧>>

13位ISBN编号：9787802430037

10位ISBN编号：7802430038

出版时间：2007-8

出版时间：航空工业

作者：赵冰梅，刘晖编著

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<危机管理实务与技巧>>

内容概要

在危机管理理论成为社会热门话题的同时，人们渴望能够真正掌握其理论精髓从而指导实践。本书在借鉴国内外关于危机管理的最新理论和案例以及发达国家和企业处理危机事件的成功经验和做法的基础上，综合运用人力资源管理、市场营销、公共管理、公共关系学等理论和比较分析方法，紧密结合我国实际，创造性地从理论、实务、案例等三个层面，深入浅出地对危机管理从理论到实务技巧进行了全面的分析。

尤其针对不同类型的危机处理进行了详细的解析，并提出相应解决技巧。

本书内容涉及到企业危机管理、公共危机管理和个人危机管理三个方面，其中企业危机管理包含了财务、组织、营销、人力资源、公共关系、沟通管理危机等内容。

<<危机管理实务与技巧>>

作者简介

刘晖（自由撰稿人）、研究windows客户端操作系统的相关技术，共五次当选微软mvp（最有价值专家）称号。

在windows xp正式发布之前就已经参与windows xp的测试工作，并在正式发布后一直使用至今，对windows xp有比较深入的了解，已经在各类计算机方面的网络媒体及传统媒体上发表过大量有关windows xp的文章，同时还曾在微软中文新闻组，以及多个it论坛的windows xp专区中帮助网友解答了很多windows xp使用中的问题。

主要作品：《精通windows xp》、《windows vista使用详解》。

<<危机管理实务与技巧>>

书籍目录

理论篇第1章 危机管理概述1.1 相关概念的界定1.2 危机管理理论渊源和发展1.3 危机管理的特征与原则1.4 危机管理与相关学科的关系第2章 危机管理的过程2.1 危机管理的几个阶段2.2 危机管理的主要技巧2.3 危机管理的常见雷区实务篇第3章 财务危机管理3.1 安然财务丑闻引起的反思3.2 预防财务危机的技巧第4章 营销危机管理4.1 营销危机概述4.2 企业开展危机营销的技巧4.3 营销危机的预防与处理第5章 组织危机管理5.1 组织危机的主要表现5.2 对组织机制危机管理的建议第6章 人力资源危机管理6.1 人力资源危机的主要表现6.2 人力资源危机的预防6.3 日立公司人力资源危机管理--“待业减薪,营造危机意识”第7章 危机沟通管理7.1 危机管理中的沟通原则7.2 危机管理中的内部沟通7.3 危机管理中与利益相关者的沟通第8章 危机公关8.1 几种常见的公共关系危机的征兆8.2 如何防范公共关系危机8.3 公共关系危机产生的根源8.4 化解公共关系危机第9章 外部环境变化的危机管理9.1 对企业构成威胁的宏观环境因素9.2 宏观环境变化的危机预防9.3 宏观环境变化的危机处理9.4 自然灾害的危机管理第10章 公共危机管理概述10.1 公共危机管理的含义10.2 公共危机管理与企业危机管理的区别10.3 公共危机管理的基本原则10.4 公共危机管理机制的构建第11章 公共危机管理的处理技巧11.1 建立公共危机管理的预警和救治机制11.2 美国公共卫生防范体系--抗击SARS危机的有力武器第12章 一些国家危机管理的经验与做法12.1 世界各国危机管理概况12.2 各国危机管理立法情况概述第13章 关于公共危机管理的思考13.1 “9·11”事件带来的思考--人为公共危机管理的处理13.2 我国公共危机管理现状及存在的问题案例篇第14章 国内外成功危机管理典范案例分析14.1 积极预防危机案例--小天鹅的末日管理14.2 营销危机处理案例--百事可乐针头事件14.3 沟通解决危机--中美史克PPA事件14.4 勇于承担责任--强生“泰诺”案例14.5 坦诚面对--Valujet从重大的空难中复原14.6 重拳出击--香港“假货风波”第15章 国内外失败危机管理典范案例15.1 危机意识的匮乏--巨能钙的“双氧水”风波15.2 危机管理计划的缺乏--埃克森原油泄漏事件15.3 诚信缺失--罗氏“达菲”风波15.4 组织机制危机--“标王”秦池的勾兑风波15.5 沟通危机--奔驰被砸风波15.6 逃避责任--索赔“雅芳”15.7 2005年以来中国危机事件透视第16章 危机管理案例的经验与教训16.1 突发事件危机管理--美国“9·11”事件危机处理16.2 公共卫生危机管理--中国SARS危机管理16.3 可口可乐中毒事件16.4 中电通信的手机风波第17章 个人形象危机管理17.1 正面案例--“9·11”事件中布什的个人形象17.2 反面案例--“水门事件”中的尼克松个人现象附录F1.我国的电力短缺危机F2.美国总统的各种“门”危机F3.我国2004年SARS复现及禽流感出现的危机管理参考文献后记

<<危机管理实务与技巧>>

编辑推荐

在危机管理理论成为社会热门话题的同时，人们渴望能够真正掌握其理论精髓从而指导实践。

《危机管理实务与技巧》在借鉴国内外关于危机管理的最新理论和案例以及发达国家和企业处理危机事件的成功经验和做法的基础上，综合运用人力资源管理、市场营销、公共管理、公共关系学等理论和比较分析方法，紧密结合我国实际，创造性地从理论、实务、案例等三个层面，深入浅出地对危机管理从理论到实务技巧进行了全面的分析。

尤其针对不同类型的危机处理进行了详细的解析，并提出相应解决技巧。

《危机管理实务与技巧》内容涉及到企业危机管理、公共危机管理和个人危机管理三个方面，其中企业危机管理包含了财务、组织、营销、人力资源、公共关系、沟通管理危机等内容。

《危机管理实务与技巧》适合于关注危机管理的企业、政府相关部门的管理者阅读，也可供高校管理专业的师生、研究者参考。

<<危机管理实务与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>