

<<东边的太阳快要落山了>>

图书基本信息

书名：<<东边的太阳快要落山了>>

13位ISBN编号：9787802414549

10位ISBN编号：7802414547

出版时间：2011-1

出版时间：语文出版社

作者：俞天任

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东边的太阳快要落山了>>

内容概要

“中小企业是日本经济的基础，没有中小企业的发展就不会有日本经济的繁荣。

”日本商工会议所中小企业振兴部前部长近藤英明这样说。

的确，日本经济的基础是那些看起来规模并不怎么大的中小企业，它们当中大的也就几百人，小的则只有几十甚至几个人，可就是这些并不起眼的中小企业却掌握着大企业难以企及的世界技术，并默默为大企业提供支持和援助，与大企业共同创造了一个安定和谐的社会。

但是，近年来中小企业的景气波及日本社会：失业率空前、贫富悬殊增大、犯罪率上升……使得有人担心这将是日本社会出现一系列崩溃的前兆。

中国，作为日本的邻居，两国间有着很相像的文化背景和思维方式。

更重要的是，中小企业在中国经济中也占重要比重，这一切，使得中国人比其他任何人都更有必要研究日本，也比其他任何国家更有必要研究日本。

<<东边的太阳快要落山了>>

作者简介

网上行走时叫“冰冷雨天”，自称“老冰”。

生于上海，在江西长大。

当过农民、工人、代课老师，托“拨乱反正”的福，考上大学，还进了研究生院，毕业后在上海高校工作，20世纪90年代到日本，现任某机械公司技术部部长。

喜欢侃大山，到日本后因为没了侃大山的氛围，于是转而上网发帖聊天，一发而不可收拾。

作品有“在这里读懂日本”系列：《冰眼看日本》《有一类战犯叫“参谋”》《浩瀚的大洋是赌场》。

<<东边的太阳快要落山了>>

书籍目录

写在前面01 从“东洋货”到“日本货”02 “Made in Japan”的背后03 企业中的“金字塔”04 从战争中走来的中小企业05 前途一片漆黑06 老天爷饿不死瞎家雀07 大家一起打“白条”08 对大企业的依附性09 韩国、日本和台湾10 财阀的作用？
11 品牌意识和意识形态12 精致无处不在13 制造业从尊重手艺人开始14 “准世界标准”是这样来的15 一条道走到黑16 “洗脑”专业户又来了17 每天必须要“洗脑”18 “洗脑”是学不来的19 生从来不跳槽20 多余的钱交给国家还是分给员工21 风土很重要22 肉要烂在锅里23 好学生要有好素质24 顾客不只是上帝25 “绝对平面”绝对手工活26 浪速制钉：小企业的大能量27 三鹰光器之让空气当考官28 三鹰光器之武松开店29 我能扶正比萨斜塔30 被CIA盯梢了31 上市还是不上市，这是个问题32 稻盛和夫的于33 十几个人来七八条枪34 向空中要地方35 不一定什么东西都一定很尖36 强大的日本制造业会凋谢？
37 一切从广场协议开始38 怎么会有广场协议？
39 草草收尾，后患无穷40 大家一起去中国41 日本财界没有了领军人42 不干涉政治的日本财界43 金钱会有的，工人也会有的44 美国的电子是日本的噩梦45 美国车和日本车真有竞争吗？
46 并不一定优秀者才胜利47 决定竞争胜利的两个因素48 企业不光要盈利49 盈利带来了失业率的上升50 大企业的经营出现了问题51 企业盈利和国家无关52 国家政治，避不开的话题53 大企业掏空了日本54 流动的资本是没有国界的55 出来了就是不归路56 大企业成了技术推广的障碍57 CD和DVD58 大企业成了衙门59 出口转内销的新产品60 只有“穷”了才会思“变”61 山寨啊山寨62 我们当年也山寨63 山寨到底是个什么东西？
64 山寨很危险，后果很严重65 生也萧何，死也萧何66 加拉帕哥斯进化67 古怪的日本手机文化68 从人多为患到人手不够69 问题就出在人上70 差距有多大71 转职带来的问题72 只有一条命纲太危险了73 命纲会不会断裂？
74 复杂的东西干不了75 中国有没有机会？
76 支付问题77 要当“世界的公司”而不是“世界的工厂”78 集团必须跨行业79 仅仅是“世界的工场”80 中国站起跑线上

<<东边的太阳快要落山了>>

章节摘录

版权页：一般来说，一个国家的企业中有90%以上是中小企业，雇佣人口的70%以上在中小企业就业，国民经济产值的一半左右由中小企业创造。

那么，中小企业的境况如何就反映了这个国家的境况。

要知道这个国家的经济情况和未来走向只要注意一下他的中小企业的经济情况和未来走向就知道了。

无论在战前还是战后，日本中小企业特别突出的一点就是对大企业的依附性。

日本在战前和战后的经济也反映在这种被依附的大企业的不同上。

战前日本中小企业所依附的都是军工企业。

这是因为在战争时期对兵器的需要量增加从而对中小企业的生产能力要求增加，并没有其他的特殊理由。

军事工业本身对外包加工的要求并不多，因为兵器本身就要求零配件必须尽可能的简单，所以扣去兵器本身数量的因素之外，兵器工业不需要多少外包企业。

正因为如此，战后三菱、川崎等重工企业虽仍健在，但这些企业对发展中小企业的贡献就变得很小了。

这些企业当然还在生产兵器，但现在日本生产的兵器数量很少，不需要外包，更主要的是，这些企业的民用重工部分对于中小企业的需求也很小。

重工业是配件较少的产业，而且重工业零配件中基本上也都属于“重大粗厚”，能外包的不多，所以被中小企业依附的不是几大重工企业。

被战后的日本中小企业依附的是一些原来日本所没有的新型企业：汽车、电器和电子行业，这些行业的产品生存周期很短，经常要换型改造，再加上日本的这几样产品在世界上做出了名声，市场占有率很高，所以对中小企业生产能力的要求也一直在不断上升，这样就形成了一个良性循环：大企业的发展为中小企业提供了更大的生存空间，而中小企业的不断发展又反过来为大企业能够推出更加优秀的产品提供了条件，这样的良性循环造就了日本在不扩大贫富差别的前提下实现经济起飞的历史，日本大企业和中小企业之间的关系和其他国家大企业和向其提供零配件的中小厂商之间的单纯订货关系不同，日本的中小企业和大企业之间存在着一种“有机的”紧密联系。

中小企业并不仅仅是单纯地向订货的上级大企业提供所需要的产品和劳务，更常见的是在大企业的产品规划设计阶段就参与其中。

日本的中小企业很重视自己的“提案力”，认为自己能否生存的关键在于自己拥有多少这种“提案力”，也就是根据自己的经验和特长。

对上级企业的产品设计或生产能够提出多少改进方案的能力。

而上级企业在设计产品时，除了考虑产品所要求的性能之外，还能够根据麾下企业的能力特性从工艺上去考虑论证这些性能实现的可能性，避免了纸上谈兵。

在国内做过正规的日本、韩国大企业产品的人都知道，日本、韩国的企业不仅对最终产品的质量会提出严格的要求，而且对生产设备的配置也会提出具体的要求。

这是出于企图更明确地把握为其提供服务的中小企业的目的。

<<东边的太阳快要落山了>>

编辑推荐

《东边的太阳快要落山了?:从中小企业的成败看日本经济的兴衰》：汉唐冰冷雨天作品，阳光在这里读懂日本4，揭示日本崛起喝停止不前的真相。

日本就像一面镜子，透过它，可以照见我们自己。

中国企业追求扩张、布局全球不得不借鉴之经验，中小企业兴，则国家兴！

中小企业亡，则国家亡！

<<东边的太阳快要落山了>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>