

<<中国特色军事管理创新>>

图书基本信息

书名：<<中国特色军事管理创新>>

13位ISBN编号：9787802372252

10位ISBN编号：7802372259

出版时间：2009-3

出版时间：军事科学出版社

作者：冯长松

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国特色军事管理创新>>

### 内容概要

当代科学技术特别是信息技术的飞速发展，深刻地改变着世界的面貌，引发了社会生产方式与生活方式的一系列深刻变化，也引领着军事领域一系列革命性的变革。

蓬勃发展的世界新军事变革不仅是军事技术的革命，也是一场军事管理的革命。

适应世界军事发展大势，加速中国特色军事变革，实现我军建设新的历史性跨越和转型，必须推进军事管理创新。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中提出的“四个军事创新”，其中就包括了军事管理创新。

一部军事史，同时也是一部军事管理的历史。

军队是高度集中的武装集团，更是一个管理的世界。

在军事领域的一切实践活动中，都渗透、包含、体现着管理。

要维系军队的生存和发展，离不开管理；要推进思想政治建设，保持我军性质、宗旨和本色，离不开管理；要强化军事训练，提高我军完成多样化军事任务的能力，离不开管理；要加强装备和后勤建设，提高综合保障能力，同样离不开管理。

本书作为一部全面系统研究中国特色军事管理创新理论专著，在人类社会管理革命、世界军事管理革命、中国军事管理革命等相关研究述评的基础上，深入分析了中国特色军事管理创新的动因、内涵、特征、指导思想与原则、主要内容、战略构想及组织实施。

## <<中国特色军事管理创新>>

### 作者简介

冯长松，1965年12月生于河南潢川，国防大学军队建设研究所副教授，硕士生导师，大校军衔。先后在第二炮兵工程学院、第二炮兵指挥学院、国防大学攻读工程学士、军事学硕士、军事学博士学位。

主要从事国防和军队建设战略管理教学和研究工作。

著有《反制高技术主战兵器战法》、《党的三代领导核心核战略思想研究》、《遥指“沙场新兵”——新概念武器》等20余部专著，担任10余项国家和军队级科研课题负责人，给军委总部撰写咨询报告5份，在《中国军事科学》、《解放军报》等报刊上发表理论文章100余篇。

## &lt;&lt;中国特色军事管理创新&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 一、研究的学术价值和应用价值 (一) 推进中国特色军事变革的需要 (二) 促进军队全面快速转型的客观要求 (三) 提高国防和军队建设效益的重要举措 (四) 提高我军联合作战能力的需要 (五) 创新军事管理理论的需要 二、相关研究述评 (一) 关于人类社会管理革命的研究 (二) 关于世界军事管理革命的研究 (三) 关于中国军事管理革命的研究 三、研究的方法 (一) 历史考察的方法 (二) 经验总结的方法 (三) 比较研究的方法 (四) 系统分析的方法 (五) 定性定量的方法 第二章 中国特色军事管理创新的动因 一、向信息化社会转型的挑战 (一) 信息传播的快捷性, 对军事管理工作的时效性提出了挑战 (二) 信息内容的多元性, 保持军队稳定的难度增大 (三) 信息渠道的开放性, 增大了军事管理工作的及时性和针对性难度 (四) 信息网络的平等性, 对军事管理者的权威提出了挑战 (五) 信息空间的虚拟性, 加大了塑造官兵健全人格的难度 二、社会主义市场经济深入发展的挑战 (一) 官兵的民主意识、平等意识、维权意识增强 (二) 官兵价值取向发生变化 (三) 社会上“酒绿灯红”腐朽思想的侵蚀, 诱发官兵违纪的因素增多 (四) 受社会不良风气影响, 管理工作的原则性战斗性弱化 三、向信息化战争转型的挑战 (一) 武器装备信息化程度的提高, 要求实施精确管理 (二) 信息化战场复杂多变, 要求实施实时化战场管控 (三) 军队的人员结构变化, 要求实施个性化管理 四、履行军队新的历史使命的挑战 (一) 筑牢军队思想基础要求管理创新 (二) 强化我军履行使命的战斗队功能要求管理创新 (三) 提高军队完成多样化军事任务能力要求管理创新 第三章 中国特色军事管理创新的内涵 一、创新的内涵 (一) 创新的一般概念 (二) 创新分类 二、管理创新的内涵 (一) 管理 (二) 管理创新 三、军事管理创新的内涵 (一) 军事管理 (二) 军事管理创新 四、中国特色军事管理创新的内涵 (一) 中国特色军事管理 (二) 中国特色军事管理创新 第四章 中国特色军事管理创新的特征 一、时代性 (一) 管理创新的时代背景 (二) 管理创新的时代精神 (三) 管理创新的时代要求 二、先进性 (一) 军事管理者知识的先进性 (二) 军事管理模式的先进性 (三) 军事人力资源管理的先进性 三、广泛性 (一) 军事管理要素创新的广泛性 (二) 军事管理活动创新的广泛性 (三) 军事管理创新影响的广泛性 四、深刻性 (一) 宏观管理创新的深刻性 (二) 微观管理创新的深刻性 (三) 管理过程创新的深刻性 五、继承性 (一) 继承我国传统管理思想的精华 (二) 继承我军的优秀管理传统 六、借鉴性 (一) 借鉴地方企业管理经验 (二) 借鉴西方管理理论 (三) 借鉴外军管理方法 第五章 中国特色军事管理创新的指导思想与原则 一、中国特色军事管理创新的指导思想 (一) 指导思想的基本内涵 (二) 确立指导思想的基本依据 二、中国特色军事管理创新应遵循的原则 (一) 坚持以信息化为主导 (二) 坚持以科学化为要求 (三) 坚持以战斗力为标准 (四) 坚持以法治化为保障 第六章 中国特色军事管理创新的主要内容 一、军事管理思想创新 (一) 树立精确管理的观念 (二) 树立和谐管理的观念 (三) 树立法治管理的观念 (四) 树立效益管理的观念 二、军事管理体制创新 (一) 健全战略管理体制 (二) 建立扁平网状管理体制 (三) 健全集中管理体制 (四) 健全法治化管理体制 三、军事管理机制创新 (一) 健全军事运行机制 (二) 健全军事动力机制 (三) 健全军事约束机制 四、军事管理方法创新 (一) 运用系统方法 (二) 运用矩阵方法 (三) 运用模拟方法 第七章 中国特色军事管理创新的战略构想 一、中国特色军事管理创新的目标模式 (一) 确立中国特色军事管理创新目标的依据 (二) 确立中国特色军事管理创新目标的原则 (三) 中国特色军事管理创新的目标结构体系 (四) 中国特色军事管理创新目标的评估 (五) 中国特色军事管理创新目标的实现 二、中国特色军事管理创新的基本途径 (一) 从机械化条件下的传统管理向信息化条件下的现代管理的转变 (二) 从人力密集型和数量规模型管理向科技密集型、质量效能型管理的转变 (三) 从人治管理向法治管理的转变 三、中国特色军事管理创新的战略步骤 (一) 军事管理创新分步骤的依据 (二) 军事管理创新三步走战略的内容构想 (三) 军事管理创新三步走战略的实施设想 四、中国特色军事管理创新的有力保障 (一) 政治保障 (二) 技术保障 (三) 人才保障 第八章 中国特色军事管理创新的组织实施 一、把握方向, 转变观念 (一) 把思想解放作为创新先导 (二) 以创新大势确定观念取舍 (三) 用思维创新推动观念更新 二、系统论证, 整体联动 (一) 广泛征求意见, 搞好系统论证 (二) 理清创新思路, 加强风险预测 (三) 坚持系统集成, 实施整体联动 三、顶层设计, 统一领导 (一) 理清脉络, 分清层次

## <<中国特色军事管理创新>>

(二) 统筹兼顾, 协调一致 (三) 集中领导, 科学决策 四、立足国情, 善于借鉴 (一) 继承优良传统, 主导我军创新特色 (二) 把握创新脉搏, 传统时代融合升华 (三) 坚持洋为中用, 借鉴外军合理内核参考文献后记

<<中国特色军事管理创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>