

<<时尚制造者 时尚引领者>>

图书基本信息

书名：<<时尚制造者 时尚引领者>>

13位ISBN编号：9787802366459

10位ISBN编号：7802366453

出版时间：2012-1

出版时间：中国摄影出版社

作者：[英]安妮-塞琳·婕格

页数：272

译者：祝纯,王琼丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚制造者 时尚引领者>>

内容概要

本书是通过与时尚制造者和时尚引领者的深度访谈，从著名设计师到时尚品牌的创始人再到时尚圈中的关键人物，包括编辑、造型师、买手、公关专业人、时尚预测者和教育者，一层层为你揭开神秘的时尚面纱，向你讲述从一件迷人的设计样品到整个服装新款系列，以及品牌背后的创造过程。

<<时尚制造者 时尚引领者>>

作者简介

<<时尚制造者 时尚引领者>>

书籍目录

第一部分：时尚制造者

成衣

卢埃拉·巴特里

保罗·史密斯

安吉拉·米索尼

德赖斯·范诺顿

现代品牌

艾克妮：强尼·约翰逊

A.P.C.：简·图伊图

零售品牌

AA美国服装公司：小托里·卢维兹

H&M：玛格丽塔·范登博施

优衣库：幸弘胜田

运动服饰和休闲服饰

万斯：史蒂夫·范多伦

法国鳄鱼：克里斯托夫·勒梅尔

C.P.company和斯通·爱兰德：

卡罗·里韦蒂

新一代服饰

Folk：卡索·麦克阿蒂尔

无边：张达

罗达特：凯特和劳拉·穆勒威

第二部分：时尚引领者

创作，造型，模特

亚历山德列·德·伯塔克

凯蒂·英格兰

简·莱普利

可可·罗卡

图像，媒体，销售

Fourmarketing：基诺·达普拉托

L'eclairer：阿曼德·哈迪达

WGSN：卡特里奥娜·麦克那伯

紫色(Purple)公关公司：

卡洛琳·林奇、基廉·麦克维、

南希·欧克雷

英国版《Vogue》：亚历珊德拉·舒曼

附录

参考文献

图片出处

鸣谢

<<时尚制造者 时尚引领者>>

章节摘录

版权页：插图：女性想在日常生活中穿你设计的服装，所以产品必须优质和价格合理：而且要让品牌具有一种独特的魅力，以至于让顾客通过穿上该品牌的服装而拥有这种魅力，或者与这种魅力产生联系——这就取决于市场推广和广告。

现在女性有较大的选择空间，她们可以买任何让她们感到舒服的服装，或者适合她们体形的服装。

如果以业界的评价来衡量成功的话，那是另外一回事了，但如果一个公司能不断生产服装、并且每年在国际性的时尚舞台办两次时装秀，我觉得就已经很成功了。

在过去10年中，最成功的故事之一是为巴黎世家效力的尼古拉斯·盖斯奇埃尔（Nicholas Ghesquiere）他创作的时装又酷又漂亮。

这个故事也一直为媒体行业争相报道，使公司大卖他设计的手包。

对于初露才华的新晋设计师或造型师，你有什么建议吗？

很多年轻人光嘴上说说要进时尚圈，这很容易，他们以为自己的生活中充斥着时尚，就自认为很了解时尚。

现在的人们穿着打扮意识非常高，高街可以提供接近T台作品的时装，而价格只是T台作品的很小部分。

而且现在有成千上万的杂志教我们如何搭配，所以你可以说大多数年轻人自认为很“时尚”。

但是你如果想把时尚作为职业的话，必须更深入地钻研。

在你小有成就或者开始赚钱之前，你要付出大量的艰辛努力。

必须有热情、执著、勤奋努力，而且要避免狂妄自大。

在我看来，这些特质最好你天生就有，如果没有这些特质，后天是无法培养的。

<<时尚制造者 时尚引领者>>

编辑推荐

<<时尚制造者 时尚引领者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>