

<<中国摄影器材年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国摄影器材年鉴>>

13位ISBN编号：9787802362307

10位ISBN编号：780236230X

出版时间：2008-4

出版时间：中国摄影出版社

作者：陈申 主编

页数：474

字数：900000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国摄影器材年鉴>>

### 内容概要

《中国摄影器材年鉴2007》以2007年的各器材厂商新研发的新品和2007年度市场销售的具有代表意义的相机及附件为主要内容。

书的结构包括：2007中国摄影器材发展趋势、2007中国摄影器材市场调查报告、2007摄影器材大事记。

可换镜头135数码相机、胶片相机、镜头、消费类数码相机、中画幅数码相机及后背、技术相机、扫描仪及打印机、附件。

本书从读者的便利性出发，专家视角、专家经验以及专业人士的体验，力求最大程度地满足读者在备选摄影器材时的需要。

由于各类厂商所追求的不同个性，使得本书的产品呈现出丰富和新颖的景象，折射出当今器材鲜明的时代特征，大家在欣赏和审视这些器材时，不但可以看到2007年度各器材厂商的科研技术的推进与成果，还可以感觉到各厂商利用产品的形式语言所表达品牌精神和诉求。

## <<中国摄影器材年鉴>>

### 作者简介

《中国摄影器材年鉴2007》以2007年的各器材厂商新研发的新品和2007年度市场销售的具有代表意义的相机及附件为主要内容。

书的结构包括：2007中国摄影器材发展趋势、2007中国摄影器材市场调查报告（国际权威调查公司GfK提供）、2007摄影器材大事记。

可换镜头135数码相机、胶片相机、镜头、消费类数码相机、中画幅数码相机及后背、技术相机、扫描仪及打印机、附件。

本书从读者的便利性出发，专家视角、专家经验以及专业人士的体验，力求最大程度地满足读者在备选摄影器材时的需要。

由于各类厂商所追求的不同个性，使得本书的产品呈现出丰富和新颖的景象，折射出当今器材鲜明的时代特征，大家在欣赏和审视这些器材时，不但可以看到2007年度各器材厂商的科研技术的推进与成果，还可以感觉到各厂商利用产品的形式语言所表达品牌精神和诉求。

在选编的器材中，大家可以看到在当代摄影器材产业中很熟悉的品牌，事实上，它们是当代摄影器材的一些标识性和符号性的产品，是它们的诞生造就了中国当代摄影器材风起云涌的景观。

《中国摄影器材年鉴2007》为读者着想提供有关选用摄影器材的一揽子解决方案。

是广大职业摄影人、摄影爱好者、器材厂商、经销商和相关从业人员可读、可用、可藏的工具书。

中国摄影出版社编辑出版。

500页，铜版印刷，平装，国内外发行，定价198元。

《中国摄影器材年鉴2007》以2007年的各器材厂商新研发的新品和2007年度市场销售的具有代表意义的相机及附件为主要内容。

书的结构包括：2007中国摄影器材发展趋势、2007中国摄影器材市场调查报告、2007摄影器材大事记。

可换镜头135数码相机、胶片相机、镜头、消费类数码相机、中画幅数码相机及后背、技术相机、扫描仪及打印机、附件。

本书从读者的便利性出发，专家视角、专家经验以及专业人士的体验，力求最大程度地满足读者在备选摄影器材时的需要。

由于各类厂商所追求的不同个性，使得本书的产品呈现出丰富和新颖的景象，折射出当今器材鲜明的时代特征，大家在欣赏和审视这些器材时，不但可以看到2007年度各器材厂商的科研技术的推进与成果，还可以感觉到各厂商利用产品的形式语言所表达品牌精神和诉求。

2007数码影像器材及技术发展的回顾与展望

2007中国数码相机市场发展回顾

2007中国摄影器材行业大事记

可交换镜头数码相机

胶片相机

镜头

消费类数码相机

中画幅数码单反及后背

中画幅相机

技术相机

打印机及扫描仪

附件



<<中国摄影器材年鉴>>

书籍目录

2007数码影像器材及技术发展的回顾与展望2007中国数码相机市场发展回顾2007中国摄影器材行业大事记可交换镜头数码相机胶片相机镜头消费类数码相机中画幅数码单反及后背中画幅相机技术相机打印机及扫描仪附件

## 章节摘录

2007数码影像器材及技术发展的回顾与展望2007年已经过去，如果说在这之前几年，特别是2004年至2006年，是数码影像器材全面进入市场的普及之年，那么，2007年可以说是数码影像器材和技术发展日趋成熟的一年。

记得在时间刚刚跨入2007年时，影像市场就传来了一个具有震撼力的消息：“柯达公司做了一个令人吃惊的举动，他们一举炸毁了自己生产传统影像材料的大楼。

柯达大楼墙外悬挂着柯达喷墨打印机打印的巨幅海报，海报随同大楼一起倒塌。

更有意思的是，柯达用一款已经停产的全画幅数码单反相机DCSPRO14n记录了大楼倒塌的一幕。

”这一幕与其说是象征着一个庞大的传统影像帝国的衰退。

不如说是展现了柯达公司“壮士断腕”的勇气和摒弃传统技术全面进军数码影像技术的坚定信心和意志。

事实上，今天，我们已经无需讨论传统影像和数码影像之间孰是孰非的问题。

尽管我们无法准确地预见传统影像何时走向消亡，就如同当年彩色胶卷的推出并没有使黑白胶卷退出历史舞台一样，也许传统影像仍然还会存在很长很长的时间，但是，数码影像的强势地位是无法撼动的。

据日本相机影像设备工业会JcII的统计预计2007年数码单反的全球出货量超过了700万台，接近传统单反出货量最高纪录的1981年的748万台，2007年数码相机的全球出货数量超过了9千万台。

达到了20世纪末，传统照相机在鼎盛时期的最高出货量。

回顾逝去的2007年，我们该如何看待和总结数码影像器材和技术取得的进展？

在2008年以及今后更长的一段时间，又有什么技术和产品值得我们期待呢？

对此加以探讨，有助于我们正确把握数码技术与产品发展的趋势与潮流，对摄影爱好者合理、恰当地选购器材，同样能够带来帮助。

<<中国摄影器材年鉴>>

编辑推荐

《2007中国摄影器材年鉴》由中国摄影出版社出版。

<<中国摄影器材年鉴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>