

<<微观税收分析指标体系及方法>>

图书基本信息

书名：<<微观税收分析指标体系及方法>>

13位ISBN编号：9787802358157

10位ISBN编号：7802358159

出版时间：2012-7

出版时间：中国税务出版社

作者：焦瑞进

页数：305

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观税收分析指标体系及方法>>

内容概要

《微观税收分析指标体系及方法》内容重点突出税收分析指标体系的建设，按税种、分领域从不同角度探讨微观税收指标体系的特点和构成，介绍指标体系建设原则和测算方法。增加了企业涉税健康指标体系和企业税务遵从评价指标体系，并将原有的税收分析模型相关章节并入《微观税收分析》。

《微观税收分析指标体系及方法》侧重分析所应用的数据指标。

<<微观税收分析指标体系及方法>>

作者简介

焦瑞进

男中国科技大学管理工程硕士、注册会计师、扬州税务学院兼职教授、云南财经大学财经学院硕士导师。

历任中国科学院管理干部学院讲师、国家税务总局计划统计司宏观分析处处长、计划处处长和大企业税收管理司一处处长。

长期从事税收分析、税源管理、纳税评估方面的管理、研究和教学工作。

<<微观税收分析指标体系及方法>>

书籍目录

第一章 概述

第一节 微观税收分析的基本内容

- 一、微观税收分析指标体系基本概念
- 二、微观税收分析的两个基本方面
- 三、微观税收分析的三个基本层面
- 四、微观税收分析的三个关联环节
- 五、微观税收分析的基本内容

第二节 建立微观税收分析指标体系的意义

- 一、建立微观税收分析指标体系的目的
- 二、建立微观税收分析指标体系的意义
- 三、微观税收分析指标体系的地位和作用

第三节 建立微观税收分析指标体系的原则

- 一、现实性原则
- 二、相关性原则
- 三、结构性原则
- 四、科学发展观原则

第四节 微观税收分析指标体系构成

- 一、按采集来源分类
- 二、按税收经济关系内容分类
- 三、按分析层面分类
- 四、其他分类

第五节 微观税收分析思路与技术方法

- 一、基本分析思路
- 二、基本分析技术方法

第六节 指标勾稽关系的应用

- 一、数据勾稽关系比对分析
- 二、相关数据同步变化比对分析

第七节 微观税收分析工作分工

- 一、横向分工
- 二、纵向分工

第二章 增值税微观税收分析指标体系

第一节 增值税微观税收分析指标体系设计目的

- 一、分析增值税纳税情况，促进税源专业化管理
- 二、分析征管现状，提高征管质量和效率
- 三、强化法制意识，提高征收效能，形成执法合力
- 四、把握税收能力，挖掘税收潜力
- 五、为税收政策调整和税制建设提供数据支持

第二节 增值税微观税收分析指标体系总体思路及构架

- 一、建立增值税微观税收分析指标体系的总体思路
- 二、设计增值税微观税收分析指标体系的基本原则
- 三、增值税微观税收分析的主要方法
- 四、增值税微观税收分析指标体系构架及功能

第三节 增值税微观税收分析指标说明

- 一、经济类指标
- 二、税源类指标

<<微观税收分析指标体系及方法>>

三、税收类指标

第四节 增值税纳税评估技术与方法

- 一、企业经济税收分析指标
- 二、企业增值税税负分析指标
- 三、数据统计技术分析指标

第五节 增值税微观税收分析指标体系需要说明的问题

- 一、微观分析指标体系适用性的问题
- 二、微观分析指标采集的复杂性的问题
- 三、微观分析数据来源的准确性问题
- 四、分析方法的合理性的问题
- 五、分析时效的滞后性的问题

第六节 在税收管理工作中的具体应用

案例1：逻辑关系判断法

案例2：变动率比较判断

案例3：行业税负参考分析在税收实务中的应用

附表2—1微观税收指标体系说明表一（基本指标43项）

附表2—2微观税收指标体系说明表二（分析指标30项）

附表2—3××年增值税行业税负水平及预警标准

第三章 消费税微观税收分析指标体系

第一节 消费税微观税收分析指标体系总体思路

- 一、消费税微观税收分析指标体系的内涵和目的
- 二、消费税计征的特点
- 三、建立消费税微观税收分析指标体系的基本思路
- 四、消费税微观分析指标体系设置的原则和要求
- 五、消费税微观税收分析指标分类

第二节 消费税微观税收分析指标体系基本构架

- 一、消费税微观分析的基本内容和步骤
- 二、消费税微观税收分析指标体系框架

第三节 消费税微观税收分析指标体系指标说明

- 一、税收指标说明
- 二、税源指标说明
- 三、财务指标说明

第四节 消费税微观税收分析常用的技术与方法

- 一、选择方法的原则
- 二、指标体系应用分析基本方法

第五节 消费税微观税收分析指标体系的应用

- 一、数据采集与整理
- 二、操作流程
- 三、具体应用实例
- 四、比率相关分析方法在消费税微观分析中的应用

附表3—1消费税微观税收分析指标体系

附表3—2其他财务指标

第四章 营业税微观税收分析指标体系

第一节 营业税微观税收分析指标体系的基本内容

- 一、营业税微观税收分析的基本内涵
- 二、营业税征收管理中存在的主要问题
- 三、建立营业税微观税收分析指标体系的意义

<<微观税收分析指标体系及方法>>

第二节 营业税微观税收分析的总体思路

- 一、营业税计征特点
- 二、营业税微观税收分析的总体思路
- 三、营业税微观税收分析指标体系的基本框架

第三节 营业税微观税收分析指标体系

- 一、营业税微观税收分析指标的总体设计
- 二、营业税微观税收分析指标体系的具体选择

第四节 营业税微观税收分析指标的分类

- 一、按照用途分类
- 二、按照来源分类
- 三、具体指标解释

第五节 营业税微观税收分析技术与方法

- 一、分析技术与方法
- 二、微观税收分析相关模型

第六节 营业税微观税收分析指标体系的实际应用

- 一、重点行业营业税税负评估及征收力度测算
- 二、企业税负预警、税源质量分析和因素分析的应用

附图4—1 营业税微观税收分析流程图

附图4—2 营业税微观税收分析指标体系结构图

附表4—1 营业税微观税收分析指标体系表(42项)

附表4—2 $\times \times$ 年度12月份某省房地产业主要指标情况

附表4—3 43户房地产企业营业税税负预警表

附表4—4 每分比率的差计算表

附表4—5 企业总体效益评估表

附表4—6 $\times \times$ 年全国营业税行业税负参考值

第五章 企业所得税微观税收分析指标体系

第一节 企业所得税微观税收分析指标体系设计的总体思路

- 一、企业所得税征收特点
- 二、企业所得税税源监控和纳税评估的特点及现状
- 三、设计的总体思路

第二节 企业所得税微观税收分析指标体系基本构架及功能

- 一、企业所得税税负分析指标体系
- 二、企业所得税税源分析指标体系

第三节 企业所得税微观税收分析指标体系指标说明

- 一、企业所得税税负分析指标体系
- 二、企业所得税税源分析指标体系

第四节 企业所得税微观税收分析技术与方法

- 一、纵向趋势分析法
- 二、横向规律分析法
- 三、配比比率分析法
- 四、杜邦分析法
- 五、数理统计技术分析指标

第五节 企业所得税微观税收分析指标体系相关问题说明

- 一、分析数据来源
- 二、预警指标体系中的参数设置
- 三、企业所得税微观税收分析指标体系的应用平台

第六节 企业所得税微观税收分析指标体系的应用

<<微观税收分析指标体系及方法>>

案例1横向规律分析法和配比比率分析法

案例2配比比率分析法和杜邦分析法

案例3纵向趋势分析法和配比比率分析法

附表5—1企业所得税税负分析指标体系

附表5—2企业所得税税源真伪评估分析指标体系

附表5—3企业所得税税源质量评估分析指标体系

第六章 企业涉税健康指标体系

第一节 企业健康与税务风险

一、观点与发展

二、企业健康共识

三、企业健康与税务风险

第二节 建立企业涉税健康指标的考虑因素

一、组织机能

二、生产运营系统

三、财务资产系统

四、企业文化

五、税收经济关系

六、企业健康与企业涉税健康的差异

第三节 建立企业涉税健康评价指标体系的原则与方法

一、原则

二、思路

三、途径与方法

第四节 指标的应用

一、确定税收管理组织形式

二、提供风险评估数据支持

三、提供纳税评估数据支持

第五节 企业涉税健康评价指标体系

一、结构框架

二、投资项目指标

三、行业特征指标

第七章 企业税务遵从评价指标体系

第一节 税源专业化管理与税务遵从

一、税源管理的发展历程

二、杜绝指标体系跟风盲从

三、指标体系研究出路何在

第二节 专业化分类的意义和特点

一、专业化分类的意义

二、现代科学分类的特点

第三节 遵从与风险概念解读

一、税务遵从

二、税务风险

三、差异与关联

第四节 指标出处与应用

一、指标出处

二、风险识别

三、遵从评价

附表 7—1大企业税务遵从责任考核测评表

<<微观税收分析指标体系及方法>>

总附 衰微观税收分析指标体系
参考资料

<<微观税收分析指标体系及方法>>

章节摘录

版权页：插图：另外，由于企业税源评估分析和企业税负评估分析在分析内容和分析技术上又有各自的特点和要求，因此，两者之间又是相对独立的，需要分别进行技术处理。

同时，在企业税源评估问题没有完全解决的情况下，仍然可以通过企业税负评估分析揭示给定税源条件下的税收问题和征管中的薄弱环节。

因此，从企业税源评估和企业税负评估的内容、技术和环节的差异上说，两者之间相对独立，可以分别独立开展分析。

2.因果递进关系 从因果关系来看，企业纳税评估因素分析是企业税源评估分析、企业税负评估分析的递进分析。

企业税源评估分析和企业税负评估分析是对企业纳税申报情况和企业完税情况的客观评估，是对客观现象的描述和揭示。

而要了解企业税收问题的原因，就需要进一步开展影响企业税收问题产生的因素分析。

这种因素分析是揭示企业税收问题原因所在的挖掘性分析，通过这种因素分析可以揭示税收问题的症结所在，相应地提出解决税收问题的针对性意见和措施。

3.三个层面分析的交叉印证关系 虽然企业税源评估分析、企业税负评估分析和其他综合分析三者之间相对独立可以分别实施，但三者之间的递进关系使得各自的分析结果又有一定的交叉关联参考性，提供了相互印证的可能性。

比如，通过税负评估分析的某些指标数据结果，可以说明税源存在问题的可能性，因素分析的某些物化指标可以对税源的真伪和税负的合理性提供进一步的佐证。

所以说，企业税收评估分析三个层面的递进关系同时也给出了三者之间的交叉印证关系。

第二节 建立微观税收分析指标体系的意义 一、建立微观税收分析指标体系的目的 建立微观税收分析指标体系的目的可以概括为：完善微观税收分析理论，拓展微观税收分析的广度和深度，为加强税源专业化管理提供数据支持服务。

<<微观税收分析指标体系及方法>>

编辑推荐

《微观税收分析指标体系及方法:税收管理专业化测评技术指导参考书》由中国税务出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>