

<<公司社会责任治理>>

图书基本信息

书名：<<公司社会责任治理>>

13位ISBN编号：9787802346642

10位ISBN编号：7802346649

出版时间：2011-11

出版时间：中国发展出版社

作者：王中杰

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司社会责任治理>>

### 内容概要

本书是连城顾问近10年来对公司社会责任治理理论与实践研究的总结，其中包含了连城顾问为300多家央企及大型企业集团提供咨询和培训服务的经验总结，介绍了我国企业如何融入国际上先进的社会责任治理及社会责任投资的方式方法。

## <<公司社会责任治理>>

### 作者简介

王中杰

管理学博士，清华大学MBA，连城国际研究顾问集团执行董事兼首席顾问，十多年企业总会计师及财务总监经验。

2001年辞去上市公司财务总监职务，开始潜心研究中国公司治理，在国内率先研究发布上市公司董事会治理排行榜，系国内最早开创公司治理研究的资深专家之一，兼任多家公司外部董事及公司治理顾问。

主要学术兼职：国家企业内部控制标准委员会咨询专家，清华大学中国国有资产研究中心副主任，中国现代董事会研究中心主任等。

主要著作：(年度上市公司董事会治理蓝皮书)(董事会价值报告)以及公司治理系列丛书。

王中杰先生曾为300多家央企和大型企业集团提供过公司治理咨询和培训服务，最新动态敬请关注王中杰新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/Wangzhongjieblog>

## <<公司社会责任治理>>

### 书籍目录

#### 第一章 企业社会责任治理前沿理论

##### 第一节 企业社会责任治理的定义

- 一、企业社会责任概念的起源与演变
- 二、各国际组织对企业社会责任的定义
- 三、企业社会责任的理论演进

##### 第二节 企业社会责任治理研究前沿

- 一、低碳经济中的企业社会责任
- 二、企业社会责任与企业价值
- 三、社会责任融入企业战略

#### 第二章 企业社会责任治理体系建设

##### 第一节 国际权威CSR认证体系

- 一、全球八大企业社会责任规范标准
- 二、具有全球影响力的企业社会责任行业标准

##### 第二节 国外领先企业的社会责任治理模式

- 一、董事会决策模式
- 二、经理层决策模式

##### 第三节 万科公司社会责任治理案例

- 一、公司发展历程
- 二、近期经营状况
- 三、公司社会影响力
- 四、万科企业责任体系建设

##### 连城顾问点评

#### 第三章 企业社会责任信息的披露

##### 第一节 国外企业社会责任报告

- 一、报告编写的原则
- 二、报告的总体概述
- 三、报告中的指标体系

##### 第二节 国内企业社会责任报告

- 一、报告编写的原则
- 二、报告总体概述
- 三、报告的通用指标体系

##### 第三节 部分国内企业社会责任报告展示案例

- 一、公司概况及社会责任战略
- 二、企业社会责任管理方针
- 三、企业社会责任绩效指标

##### 连城顾问点评

#### 第四章 企业社会责任治理监督

##### 第一节 非政府组织

- 一、非政府组织的定义
- 二、国际知名非政府组织介绍
- 三、国内知名的非政府组织介绍

##### 第二节 企业社会责任法律法规

- 一、企业社会责任相关法律法规
- 二、针对上市公司社会责任的法规及文件

##### 第三节 SACOM监督新世界中国地产社会责任案例

## <<公司社会责任治理>>

### 一、新世界中国地产公司简介

.....

第五章 社会责任投资

第六章 中国企业社会责任治理概况

第七章 国内上市公司社会责任治理分析

## <<公司社会责任治理>>

### 章节摘录

例如，机构可能为了符合一些国际公认的标准，或者为了公布机构在业务上的进展，又或者专门为了编制报告，而引入利益相关者的参与。

此外，机构也可以通过其他途径，例如大众媒体、科学界或者同行及利益相关者协作。这些途径有助于机构更了解利益相关者的合理期望及利益。

为了提高报告编写的质量，应该将利益相关者的参与过程记录在案。

这种记录应该有一定的系统性，有较固定的模式或者原则。

机构应该采取有效的方法，确保能够正确理解利益相关者对于信息的需求。

记录的内容应该包括利益相关者的界定方式、参与的过程以及如何对报告的内容及机构的可持续发展产生影响。

不同的利益相关者的意见可能会相互产生冲突，每一方都会从自己的角度出发提出对机构的期望，报告中必须解释相关的方案如何平衡这些意见。

机构如果不能界定利益相关者并引入他们的参与，则报告对所有利益相关者而言，恐怕并非适合可信。

相反，有系统地引入利益相关者，可加强报告的可信度及实用性。

如果处理得当，这很有可能促进机构内外不断学习，令机构更能对各类利益相关者负责，进一步加强机构与利益相关者之间的信任，从而形成一个良性循环，推动企业社会责任工作的开展。

对于利益相关者原则的评估，主要包括以下几个方面的指标：清楚地界定出该机构应向哪些利益相关者负责；报告内容参考了该机构在常规活动中引入利益相关者参与的结果，并遵守机构赖以营运的法律及组织框架的规定；报告内容参考了为编写报告而引入利益相关者参与的结果；引入利益相关者参与的过程与报告的范围及界限相一致。

3.可持续发展的背景 报告应该显示该机构在整体可持续发展背景中产生的作用、做出的成绩，以作为评估绩效的参照系。

在一个机构的社会责任报告中汇报的所有绩效指标都应该交代有关的背景，例如，该机构如何对所在地区、国家以至于全球的经济、环境以及社会情况、发展及趋势作出改善或者破坏。

只汇报个别绩效（或机构效率）的趋势，并不能够回答这个根本问题。

因此，报告应重点展示机构绩效与可持续发展的整体背景间的关系。

包括以行业、所在地区以至于全球的环境或社会资源的限制及需求为整体背景，讨论该机构的绩效。

.....

## <<公司社会责任治理>>

### 编辑推荐

《公司社会责任治理》关注利益攸关者的利益与价值，融入责任社会，锤炼长寿治理——构建伟大的企业帝国从社会责任治理开始。

本丛书是连城顾问公司近10年来公司治理理论研究成果的总结，构成了公司治理研究的理论框架体系。

其中，连城顾问将股东行为治理、董事会治理及公司经营治理划分为治理主体，将公司财务治理、公司内控治理及公司社会责任治理划分为治理目标，而其中公司财务治理为基础目标，公司内控治理及公司社会责任治理为核心目标。

治理主体和治理目标的创新性提出，是契合中国企业实际和具有实际可操作性的方法论模型。

本丛书的第一期作品共6本，分别是：《股东行为治理》《董事会治理》《公司经营治理》《公司财务治理》《公司内控治理》《公司社会责任治理》。

连城顾问即将推出公司治理系列丛书第二期作品（6本），分别是：《地方国有控股企业治理》《家族企业治理》《合伙制企业治理》《商业银行治理》《创业企业治理》《母子公司治理》，敬请期待。

破解：企业制度设计密码。

突破：“企业长不大”的咒语。

掌控：公司战略博弈利器。

重塑：老板经理游戏的规则。

<<公司社会责任治理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>