

<<中国是市场经济国家吗>>

图书基本信息

书名：<<中国是市场经济国家吗>>

13位ISBN编号：9787802345829

10位ISBN编号：7802345820

出版时间：2010-9

出版时间：中国发展出版社

作者：陈宗胜，李清彬，沈扬扬 著

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国是市场经济国家吗>>

### 前言

一个旅行者从家中出发向目的地走去，一路上他要不断地估摸走了有多远，是走在路程的什么位置，距离目标还有多少的路程；如果路途很远，他还要考虑是否中途要休息整顿一下、积蓄精力，然后继续赶路；如果路途不熟悉，就一定要不断地辨别方向，防止走错了路，甚至是走错方向；如果要奔赴的目的地只是一个大致的方向，并无具体的方位或明确的导向图，没有清晰的路标可寻，则更需要不断地摸索、辨别、调整，以求不会走错路，不会走弯路，或者至少不会走回头路。

道理相同。

我们国家的经济社会体制改革就是这样的过程。

从1978年开始，中国这个东方巨人，在人类社会发展史上开创了一段新的旅程，即我国开始了从计划经济向市场经济的改革开放进程，或者说是开始了市场化导向的体制改革。

这场改革有具体的起点，在探索中也逐步明确了方向和目标，但是并没有确切的终点，也不允许走回头路，是向前而不可逆的。

由于是人类历史上前无古人的伟大创举，所以也没有明确的路线图和路标，只能“摸着石头过河”，在探索中不断前进。

## <<中国是市场经济国家吗>>

### 内容概要

中国是市场经济国家吗？

本书主要任务，就是以大众化的语言，解释和说明经济学家们关于中国市场化改革的一系列理论思想和研究结果，将其转化为一般公民的共识。

## <<中国是市场经济国家吗>>

### 作者简介

陈宗胜，经济学博士、耶鲁大学博士后，现任天津市政府副秘书长，南开大学教授、博士生导师。曾任天津市发改委副主任，天津科学技术协会常委，南开大学经济研究所所长，天津市经济学会副会长，兼任北京大学等研究机构的特聘教授。中国著名中青年经济学家，国家人事部“百千万人才工程”第一、二层次人选，国家教委“跨世纪人才”工程首批入选。主要从事经济发展与收入分配、经济体制市场化测度方面的研究，出版专著20多部，发表论文300多篇，先后获得“孙冶方经济科学奖”及其他国家级和省部级奖励20多项。

李清彬，1985年11月出生，南开大学经济学院经济研究所博士研究生，现为美国布朗大学访问学者，2009年10月获首届孙冶方经济科学基金会“青年精英奖”。

沈扬扬，1985年4月出生，南开大学经济学院经济研究所博士研究生。

## <<中国是市场经济国家吗>>

### 书籍目录

第1章 什么是经济体制市场化 一 先要认识计划经济 1. 计划经济与票证时代 2. 一些大经济学家的观点 3. 中国的伟大探索 二 人们对市场化的印象是什么 三 市场化的标准含义为何 四 市场机制有“千手”？ 1. 供求机制：决定经济平衡 2. 竞争机制：高效率的保证 3. 价格机制：利益调节杠杆 4. 风险机制：行为约束 5. 利益机制：强大驱动力 五 市场化有什么表现特征 六 市场化程度的测度准确吗 七 市场化就是自由化吗 八 市场化意味着私有化吗 九 市场化是万能的吗 十 中国的有调控的市场经济框架第2章 政府行为适应市场化了吗 一 万能政府发布全部计划 二 化蛹为蝶的改革历程 1. 政府干预从市场中退出 2. 简政放权，政企分离 3. 机构改革的历史印记 4. 向公共管理职能转变 三 改革进程走至哪里 1. 政府行为适应市场化标准 2. 政府职能转变阶段性成果 四 政府行为的扭曲一面 1. 腐败：不得不提的痛 2. 过分追求政治绩效 五 金融危机中对政府作用的反思第3章 企业成为市场主体了吗 一 何为企业市场化 1. 计划时期有企业吗 2. 什么是企业市场化 二 我国企业是如何走向市场化的 1. 国有企业走向市场的足迹 2. 民营企业的艰难崛起.....第4章 商品价格全面市场化了第5章 劳动力都市场化了吗第6章 专业技术实现市场化了吗第7章 农业率先实现了市场化第8章 工业市场化渐有活力第9章 金融市场化是自由和监管的交叉第10章 房地产市场化别丢了保障第11章 对外贸易全面市场化了吗第12章 区域市场化进程不很平衡第13章 经验、问题和前瞻参考文献

## <<中国是市场经济国家吗>>

### 章节摘录

另一种是从计划经济向市场经济的转化。

主要表现为国家或政府对经济活动的直接干预不断减少，计划机制的作用越来越弱，市场的自发调节作用越来越强。

我们前面举出了票证年代的状况，那种强烈的配给管制、统一下定指标、统购统销的方式就是计划，而放开这些，让这些企业自行跟着市场“随行就市”，这样的转化便是该类型的市场化。

这是商品交换的主导力量改变：计划体制下通常表现为统一划拨的交换方式，而市场体制下则放开管制，各种商品根据供需和价格自由流动，促进社会资源优化配置。

中国的改革开放历程就主要表现为第二种类型的市场化。

同时，我国二元经济结构的特点也使得第一种市场化进程较明显。

农村的自给性生产逐步转向商品化生产，人们也开始用市场的眼光来评判农产品的价值。

有人说中国的“钱”多了，这一方面是因为财富总量上去了，另一方面则是因为以前不用“钱”来衡量的“价值”在市场的条件下，逐步采用了“钱”这样的标准来衡量了，于是，钱多了，花销也多了

。

简而言之，中国改革开放以来推行的第二种市场化，即推动市场机制取代计划机制。

在计划机制起主导作用的计划经济中，计划者自认为靠聪明的脑袋或者加上计算机，一定能够安排好价格和供需，使资源配置达到优化。

然而，人类付出了长达近一个世纪的试验结果（在我国也有30年的试验）表明，仅仅依靠计划机制或者主要依靠计划机制，往往是利益扭曲、供求失衡。

于是我们不得不在大部分市场机制能够发挥作用的领域放弃计划机制，求助于市场机制，利用市场机制，如此才能矫正利益、平稳供求。

这就是中国的市场化过程。

.....

## <<中国是市场经济国家吗>>

### 编辑推荐

亚当·斯密说：“我们期望的晚餐并非来自屠夫、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身的利益的关切。

我们不是向他们乞求仁慈，而是诉诸他们的自利心；我们从来不向他们谈论自己的需要，而只是谈论对他们的好处。

”这便是利益机制最明了生动的表达。

<<中国是市场经济国家吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>