

<<店铺库存管理及促销策略>>

图书基本信息

书名：<<店铺库存管理及促销策略>>

13位ISBN编号：9787802344747

10位ISBN编号：7802344743

出版时间：2009-10

出版时间：中国发展

作者：高彩凤

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<店铺库存管理及促销策略>>

前言

开店是创业经营的开始。

世界上很多著名的企业家和富豪们都是从经营店铺起步的，比如零售业航母沃尔玛的创始人萨姆·沃尔顿，亚洲首富李嘉诚年轻的时候也是在店里当伙计，从事销售工作。

这些人从店铺经营中掘得“第一桶金”，自此踏上了创业发家的历程。

然而，就在人们把开店作为投资和再就业的理想渠道时，许多店铺经营者却大吐苦水，感叹竞争激烈，生意难做。

的确，在十米一小店、百米一大店的竞争环境中，要想成功地经营好一家店铺确非易事。

各方面的工作都要做到位，各个环节都不能出错。

为了解决店铺经营者管理问题，我们对几十家通过经营壮大的零售连锁企业进行了全方位的研究，包括沃尔玛、国美电器、苏宁电器、迪信通、宜家等企业，旨在找出中小店铺的成功秘诀，发掘中小店铺的经营绝学。

在分析与研究的时候，我们发现，长期以来，店铺的经营管理者缺少系统的、理论与实践相结合的日常经营管理方法。

很多店铺管理者游弋于各种五花八门的理念之间，却无法解决日常运营管理中的具体难题。

所以，打造一套终端店铺常用的、可查询的管理图书，是目前的当务之急，也是编撰这套书的初衷。

店铺经营管理是一门艺术，也是一门科学，涉及诸多环节，需要借助于科学的理论、有效的工具和灵活的方法来进行管理。

本套丛书以国内外先进终端店铺的管理经验为依托，结合中国终端店铺的经营现状。

<<店铺库存管理及促销策略>>

内容概要

库存管理是店铺基础管理的一个重要环节，通过控制库存，可以减少库存资金占用，最终降低成本，取得好的经济效益，那么，如何通过管理实现零库存，怎样通过促销消化库存？

本书从认识库存、分析库存常见问题入手，指导库存管理及促销方法，详述了关于店铺库存管理技巧的方方面面，助您提高商品周转效率，实现效益最大化。

<<店铺库存管理及促销策略>>

书籍目录

第一章 认识库存，仓库变金库不是梦 库存管理，店铺经营者必读的一课 零库存，有法可及的理想 成功源于高效供应链管理 聪明进货是库存管理第一步 库存好坏，数据说了算 库存成本是重中之重 第二章 管理库存，原理指标要弄清 店铺合理库存的两个指标 库存保本、保利期分析 预算法 库存货品盘点及盈亏 高效库存管理模式及策略 库存绩效指标决定你赚多少 第三章 库存问题，方法总比问题多 降低库存的策略与措施 如何处理换季积压的货品 如何处理品牌货物库存 如何处理滞销的货品 第四章 库存促销，名利双收本是真 无利益不促销 不做无计划的促销 促销战的利器——价格 调研不可少 让促销活动更具竞争力…… 第五章 促销多样化，100%心意+1%新意 第六章 促销评估，攀登下一个“高峰” 附录

<<店铺库存管理及促销策略>>

章节摘录

3. 零库存管理对店铺发展的意义 库存一般占店铺总资产的25%左右,是流动资产的50%左右。

库存是店铺经营必不可少的,保证着店铺经营活动的顺利进行。

但库存若是管理不善,则会占用店铺大量资金,使店铺成本居高不下。

因此,库存管理的研究有着重要的意义。

第一,如果库存降低,相应的仓库租费及管理人员成本降低。

同时,也极大地提高了店铺物流的效率,从而缩短产品生产周期,保持产品的更新换代,提高产品的竞争力。

第二,库存管理的理想状态是零库存,它是以需求导向来制订购进计划,其运作是以少量、多次为特点进行的,这样就有机会周转资金,避免一次性支付大量资金或贷款的问题。

第三,降低库存量,可以避免产品积压带来的风险,也给店铺盘活较多的流动资金。

第四,零库存管理要求优秀和稳定的供应商,与他们保持长期的合作关系后,在质量和服务上会更有保障,同时也会缩短采购及物流的时间。

合理库存管理能提高管理效率。

合理降低库存,发现管理中存在的问题,然后解决这些暴露出来的问题,保证了生产的顺利有序进行,同时各个部门的任何问题都能被及时有效地发现和解决。

库存的理想状态是零库存状态,要想达到理想的库存状态,提高库存效率,就要改善销售、采购、生产、库存和财务等各个环节信息反应的敏感度。

<<店铺库存管理及促销策略>>

编辑推荐

《店铺库存管理及促销策略》：中国零售业提升业绩必选培训教材仓库变金库现在各行各业的竞争都已进入白热化的阶段，并最终体现在零售终端市场的竞争上。

为更好地传播零售行业的经营管理知识，为广大零售从业人员服务，我社推出了“零售商学院”系列品牌图书。

本系列品牌图书贯彻“专业图书，提升零售业核心竞争力”的出版理念，专注于中国零售业态的经营和管理，将零售业咨询与培训服务的知识成果转化成为书籍，并以此打造中国零售行业必选的培训教材。

产品设计再好、质量再棒，也总免不了有库，存库存过剩是零售业的通病，促销则是治疗的良方《店铺库存管理及促销策略》系统地介绍各种科学管理库存、有效促销的方法让您的仓库轻松变金库！

<<店铺库存管理及促销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>