

<<图解店铺陈列技巧>>

图书基本信息

书名：<<图解店铺陈列技巧>>

13位ISBN编号：9787802344723

10位ISBN编号：7802344727

出版时间：2009-11

出版时间：中国发展出版社

作者：余杰奇//滕大维

页数：174

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图解店铺陈列技巧>>

### 前言

随着经济的高速发展，市场越来越成熟，市场成熟的标志是竞争将越来越激烈，利润将越来越微薄，微利的特征越来越明显。

那么，作为终端的店铺如何在优胜劣汰的市场中胜出，如何发现店铺的利润区，如何通过采用先进的管理模式而领先于竞争对手……这些都是店铺管理者苦苦思索的问题。

另一方面，作为店铺的管理者，你是否遇到过无论怎么强调服务，员工却总是达不到我们要求的情况；店铺的礼仪要么做作，要么就干脆无所谓；面对突发事件束手无策，造成越来越多的顾客投诉……这些都是店铺管理者不得不面对的问题。

通过对几十家成熟的零售连锁企业进行研究，我们认为进入竞争激烈的时代后，店铺经营者只有苦练内功，通过规范、标准的管理才能实现利润最大化，只有向管理要效益才能超越对手。

服务、礼仪、销售，是技术，同时也是艺术。

之所以说是技术，是因为它们有一定的规律性与模式化，比如服务八步，推销的FAB理论等。

但是如果学习者直接拿来套在自己的店铺管理上，就会水土不服，甚至起负面效果。

为什么呢？

原因在于使用这些标准、规范的时候缺乏艺术性。

要做到店铺的服务、礼仪、销售、投诉应对的技术性与艺术性相结合，实践是必不可少的，只有实践可以为两者提供结合的土壤。

## <<图解店铺陈列技巧>>

### 内容概要

本书以店铺陈列技巧为主线，囊括店铺橱窗陈列的技巧、色彩陈列的技巧、壁柜、层板以及组合的陈列技巧和方法。

书中用了大量拍摄的图片、电脑绘制图片结合的方式，展示出店铺的样板，并烘托、表达商品的定位。

在实用技巧方面，作者从细节入手，展示具体商品的陈列方法，让读者可拿来即用。

## <<图解店铺陈列技巧>>

### 作者简介

余杰奇：国内著名连锁经营、终端管理实战培训专家。  
终端标准化体系构建咨询项目权威专家，美国AITA认证PTT国际高级职业培训师，中国劳动和社会保障部注册企业培训师认证班专家组成员，慧泉国际教育集团高级讲师、余世维讲师团成员，广东建设银行《中高层干部管理技能提升

## <<图解店铺陈列技巧>>

### 书籍目录

第一章 店铺陈列(VMD)概论 一、VMD的基础概念 1 什么是店铺VMD 2 店铺为什么必须重视提升VMD 3 店铺VMD的作用 4 VMD与顾客购买欲望的关系 二、店铺VMD的空间规划 1 怎么样才能够做好服装店铺的VMD 2 店铺VMD的空间规划 3 店铺VMD的基本原则 三、VMD三要素:VP、PP、IP 1 视觉陈列(VP) 2 重点陈列(PP) 3 产品陈列(IP) 四、店铺陈列流程概述 1 陈列的主题设定 2 陈列的决策元素 3 陈列过程 4 陈列细节检查 5 陈列后续工作第二章 商品陈列色彩搭配的7个技巧 一、卖场色彩基础知识 1 色彩三原色、间色、复色 2 色彩原理:色相、明度、纯度 3 色相对比 4 色彩对顾客情感影响 5 不同的色彩带给人不同的感觉 6 不同色彩组合带给顾客不同的感觉 7 光源对色彩产生的影响 二、色彩搭配的7个技巧 1 店铺内陈列色彩规划技巧 2 常见色彩搭配陈列技巧 3 按照色彩明度陈列技巧 4 彩虹陈列技巧 5 琴键色彩陈列技巧 6 两个模特出样色彩陈列技巧 7 三个模特出样色彩陈列技巧 三、不同服装的色彩搭配陈列技巧 1 正装陈列色彩搭配 2 休闲装陈列色彩搭配第三章 模特出样及展示的8个技巧第四章 橱窗陈列展示的5个技巧第五章 各类货架陈列展示的11个技巧附录

## <<图解店铺陈列技巧>>

### 章节摘录

(1) 品牌竞争越来越激烈，品牌差异正在缩小 近些年服装品牌层出不穷，各店铺间商业竞争呈现白热化状态，很多服装品牌的产品趋向同质化，国内服装品牌的品质差异正在逐步缩小，甚至基本趋于同一水平。

原来以品质保障为竞争手段的时代已经一去不复返，进而使得消费者的品牌忠诚度在逐年降低。各服装品牌为保持市场上的优势地位，需要通过卖场环境的个性化设计以及符合商品特点的展示技巧，确保消费者对品牌的关注度和购买兴趣必须加强店铺的商品销售搭配能力，通过VMD的技巧，促进连带销售，增加顾客的消费。

视觉往往对人的选择、决定起着核心作用，据科学的数据分析：其作用甚至达到87%以上。所以对于经常需要用眼睛来判断款式、颜色、尺寸、材质的服装来说，在服装同质化的现状下，卖场的视觉化效果势必会成为未来店铺发展的必要条件。

(2) 消费者的审美层次不断提高，要求视觉化效果越来越高 现今，人们的生活工作节奏在不断加快，来自各方面的压力使得人们精神紧张得近乎于脆弱。对于舒适购买空间的渴求、对于快速完成购物的渴望使得消费者逐渐偏向选择精心实施了VMD的服装店铺，从而使服装店为追求顾客满意度而对店铺VMD逐年重视。

另外，由于平面媒体以及网络化信息的发展，消费者可以十分便捷地获得大量的可视性服装信息，大大提高了自己的审美能力和选择能力，对于店铺的品位审视能力也不断提高，开始倾向于选择陈列层次分明的美感卖场。

## <<图解店铺陈列技巧>>

### 编辑推荐

中国零售业提升业绩必选培训教材 零售终端，商品战、价格战已难以取得成效 在竞争激烈的商业时代，谁吸引了顾客的眼球，谁就抢先占有先机 33个实用技巧，20个陈列模型，助你业绩提升

<<图解店铺陈列技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>