

<<特许经营学>>

图书基本信息

书名：<<特许经营学>>

13位ISBN编号：9787802344198

10位ISBN编号：7802344190

出版时间：2009-6

出版时间：中国发展

作者：李维华

页数：609

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<特许经营学>>

内容概要

本书集合了作者多年以来对特许经营的研究成果，全面系统地介绍了特许经营的理论与实务，其特点有以下五方面：大量填补国内外空白的理论知识，更加全面、系统化；兼顾理论与实战；增加了大量的实际案例；大量的制度、手册、合同、文案等模板与示例；大量最新的国内外特许经营数据。

<<特许经营学>>

作者简介

李维华，经济管理博士、工科学士，著名特许经营专家，中国最早提出“特许经营学”概念者，中国特许经营学的创始人。

现执教于中国政法大学商学院（主要讲授《特许经营管理》课程）。

中国政法大学特许经营研究中心常务副主任，中国特许经营第一网（WWW.texu1.com）创始人、

<<特许经营学>>

书籍目录

第1篇 特许经营基础知识 第1章 特许经营概述 1.1 特许经营的概念及常用术语 1.2 特许经营的类型 1.3 特许经营历史回溯 1.4 海外特许经营的发展 1.5 中国特许经营的发展 1.6 特许经营的本质及其与各行业的关系 1.7 特许经营与其他商业模式的比较 1.8 特许经营的利弊及特许经营双方的权利和义务 1.9 特许经营中的欺诈与规避 1.10 特许经营的原则与统一 1.11 特许经营的教育培训及学科建设 第2章 特许经营费用及加盟期 2.1 特许经营费用的定义、意义及分类 2.2 特许经营初始费(加盟金)及其计算 2.3 特许经营持续费及其计算 2.4 特许经营中的其他费用 2.5 特许经营费用的组合 2.6 加盟期及其计算 第3章 特许经营法律法规 3.1 国外特许经营法律法规发展概览 3.2 中国特许经营法律法规发展概览 3.3 特许经营中的法律性文件 3.4 特许经营中的公告 3.5 特许经营的主合同 3.6 特许经营的辅助合同 第4章 特许经营关系 4.1 特许经营关系的定义及意义 4.2 特许经营关系的6个阶段 4.3 如何创造并维持良好的特许经营关系 第5章 国际特许经营 5.1 特许经营国际化现状 5.2 特许经营国际化的原因 5.3 特许经营国际扩张的方式 5.4 国际特许经营涉及的法律问题 第2篇 特许权及招募加盟实务 第6章 特许权 6.1 特许权的概念 6.2 特许权的开发与规划 6.3 特许权的“定价” 第7章 招募加盟商——特许权的“营销” 7.1 招商模式 7.2 招商中沟通方式和工具的选择 7.3 招商沟通的三策论……第3篇 特许经营组织与管理 第4篇 成功构建特许经营体系五步法 第5篇 潜在投资人之成功加盟攻略附录 90个加盟招商常见与回答技巧

章节摘录

插图：第1篇 特许经营基础知识第1章 特许经营概述1.1 特许经营的概念及常用术语本节首先进行了特许经营的字源考究，得出它是一个外来词的翻译说法，然后指出了国内关于特许经营的几种翻译中的规范用语。

第二部分介绍了国内外的政府、法律、协会、学者、企业等关于特许经营的各种不同定义，然后在此基础上归纳出商业模式特许经营的几大本质内涵。

第三部分主要对特许经营的常用术语进行了讲解。

本节的目的是使读者清晰、准确、深刻地理解特许经营的定义，及掌握特许经营中的常用术语。

1.1.1 字源考究特许经营是一个起源于外国的“舶来词”，其现在的英文单词是“franchise”。尽管随着时代的变迁，特许经营的含义已经发生了许多改变，但从字面上分析，我们仍然可以由“望文生义”的方式来了解特许经营的起源痕迹以及特许经营的大致意思。

在由陆谷孙主编，上海译文出版社出版的《英汉大词典》中，我们可以查到如图1.1所示的关于franchise的解释。

<<特许经营学>>

编辑推荐

《特许经营学:理论与实务全面精讲》：中国特许经营发展中理论与实务的总结性巅峰巨著中国第一本“特许经营学”——开创一个时代的里程碑巨作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>