

<<连锁企业物流配送>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业物流配送>>

13位ISBN编号：9787802344174

10位ISBN编号：7802344174

出版时间：2009-5

出版时间：中国发展

作者：赵娴//张鹏

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业物流配送>>

前言

作为一种革命性的经营方式，连锁经营得到了广泛的应用，作为一种经营理念，连锁经营也已经得到普遍认可。

随着连锁经营的领域以及企业数量和规模的不断扩大，对从业人员，尤其是具备一定技术技能的专业从业人员的需求与日俱增。

同时，连锁经营中技术和设备的不断更新换代，更是对从业人员的专业素质和管理能力提出了更高的要求。

为了适应这种不断提高的行业技术管理的需要，推动连锁经营知识的普及和提高，我们编写了这本教材，以期为零售连锁行业的发展培养兼备理论知识和专业技能的人才。

作为供应链与物流管理培训丛书之一，《连锁企业物流配送》在内容上以连锁企业为背景，以配送的业务流程为中心，涉及配送的一系列业务环节。

本书以岗位活动需求为中心，以岗位需要的知识和技能为主，结合实际，突出要点，注重实际操作。通过学习，为学员上岗就业提供针对性的知识和技能，提高学生就业能力，创新精神和创业能力。

本书共十章，内容主要包括：连锁企业概述，物流配送概述，连锁企业物流配送流程，连锁企业物流配送技术，运输及其技术，一体化配送与配送成本控制，配送中心，配送中心设计与运营，连锁企业物流信息系统以及物流配送绩效考评系统。

本书内容根据连锁企业管理人员不同的业务和责任背景划分三个级别，不同级别的学习所侧重的内容有所不同。

<<连锁企业物流配送>>

内容概要

本书分为初级、中级和高级三个部分。

初级部分主要介绍连锁企业物流配送概述、流程和技术，以及一体化配送与配送成本控制；中级部分侧重讲解配送中心的设计与运营、连锁企业的物流信息系统；高级部分深入阐述物流配送的绩效考评系统。

本书由浅入深地引导读者对知识进行系统学习，以此培养分析问题和解决问题的能力。

文中穿插了案例和情景，使读者能够较容易地融入所学的知识体系进行理解。

每一小节后的思考题，可以帮助读者巩固所学到的知识，对主要知识点和重点内容作系统回顾。

本书既可用于从事物流工作的各层次人员、非物流专业者以及对物流发展有兴趣的人士自学、培训，也可满足高等院校物流专业、连锁经营专业和营销专业的本科和专科师生的教学需要。

<<连锁企业物流配送>>

书籍目录

初级部分 第1章 连锁企业概述 1.1 连锁企业概述 1.2 商品品类管理 1.3 零售业的经营形式 第2章 物流配送概述 2.1 物流概论 2.2 配送概论 2.3 连锁企业物流配送 第3章 连锁企业物流配送流程 3.1 订单处理过程及其技术细节 3.2 连锁企业物流配送的流程 第4章 连锁企业的物流配送技术 4.1 包装的概念及其相关技术 4.2 条码技术及其应用 4.3 装卸与搬运 第5章 运输及运输技术 5.1 运输的概念及原理 5.2 运输方式的选择 5.3 运输合理化 第6章 一体化配送与配送成本控制 6.1 共同配送 6.2 一体化配送 6.3 配送成本控制中级部分 第7章 配送中心 7.1 配送中心的基本概念 7.2 配送中心的类别 7.3 供企业选择的配送中心 第8章 配送中心设计与运营 8.1 现代商圈理论与配送中心选址 8.2 配送中心规划与设计的关键问题 8.3 配送中心选址和布局方法 8.4 配送中心设施与设备的选用高级部分 第9章 连锁企业物流信息系统 9.1 连锁企业物流信息系统的功能和作用 9.2 物流信息系统所涉及的主要业务内容 9.3 连锁企业物流信息系统的结构与功能 第10章 物流配送绩效考评系列参考文献

<<连锁企业物流配送>>

章节摘录

初级部分 第1章 连锁企业概述 1.1 连锁企业概述 1.1.1 什么是连锁企业 连锁企业，也称商业连锁企业，是指从事同类商品的若干门店在其总部管理下使用统一商号、实行统一供货的经营组织。

连锁企业由总部、配送中心和10个以上门店组成。

目前来看，连锁经营已经成为世界范围的经营趋势。

有人曾预测，在20世纪末，世界营业额最大的企业不会是汽车制造业、石油公司或电脑公司，而可能是某一家采取连锁经营模式的大型零售公司。

从最近几年财富500强的排名来看，这一预言已得到验证。

这些连锁公司成功发展的共同特征是，在短短几十年甚至几年时间内，以惊人的速度迅速形成庞大的经营规模和广泛的经营网络，持久地把握最终产品市场，从而成为社会经济运行的主导力量。

究其成功的原因，可归结为以下几点： 1.规模化 连锁经营通过扩大市场范围、建立更多分店的办法，突破了传统的单店型零售业的扩张瓶颈，进入了一个快速发展的通道，形成了四大规模优势：

(1) 主导优势。

由于规模大且控制着广泛的最终商品市场，连锁企业可凭借这一市场优势对其他相关企业发挥主导作用，引导市场，引导生产，进而成为引导和整合相关企业的组织者。

(2) 成本优势。

规模和主导优势使得连锁企业在各类交易活动中的议价能力大大增强，从而大幅度降低采购成本；同时，大规模经营也使得平均固定成本大幅下降；快捷的集中配送又会使得资金成本大幅下降，进而形成了连锁企业的成本优势。

(3) 形象优势。

连锁企业采用统一的形象和大规模经营，有条件投入资金进行广告宣传，从而提高企业的知名度，使其产品和服务更易进入其他企业不易触及的地方。

(4) 学习优势。

连锁企业可以在实践中不断总结经验、发现经营中存在的问题、提高设备和管理的技术含量且不断使其标准化，并通过员工培训在整个系统中推广。

2.专业化 连锁企业规模化经营的基础是有效的专业化分工。

专业化可以提高效率、降低成本，在激烈的市场竞争中做出快速反应，提高竞争力。

连锁企业的专业化主要表现为：系统性专业化（经营管理体系）、总部的部门化专业分工、门店的岗位化专业分工等。

专业化分工的有效性取决于两个方面，一是要建立专业化的人才队伍，二是要有效地进行部门之间以及岗位之间的协调。

<<连锁企业物流配送>>

编辑推荐

《连锁企业物流配送》以实用性为基础，以问题和任务驱动为导向，以案例教学为特色，以培养专业人才为目标，突出实践教学环节及特点。

全书以解决工作中的实际问题，提高工作业绩为目标，是一本全而体现“学以致用”理念的教材。

本套丛书包括《物流运输管理与技术》、《供应链管理与企业采购》和《连锁企业物流配送》，分别讲述了物流运输的管理和技术、一般企业的供应链管理和采购工作，以及连锁企业的物流配送工作。

《连锁企业物流配送》之间既有联系，又有区别，共同构成了供应链与物流管理行业的系列培训教材。

本套教材本着要基础、重能力、求创新的总体思想，着眼于国家发展和培养造就综合能力的需要，充分体现“以行业为导向、以能力为本位、以服务为宗旨”的发展趋势，培养“学术型”与“应用型”相结合的人才。

<<连锁企业物流配送>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>