

<<中国大企业集团年度发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国大企业集团年度发展报告>>

13位ISBN编号：9787802342996

10位ISBN编号：7802342996

出版时间：2009-1

出版时间：陈清泰、马建堂、刘世锦、国务院发展研究中心企业研究所 中国发展出版社 (2009-01出版)

作者：陈清泰，马建堂，刘世锦 著

页数：356

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国大企业集团年度发展报告>>

前言

本书是国务院发展研究中心企业研究所、中国企业评价协会和德物华经济信息研究院有限公司主持编写的“中国大企业集团发展研究”系列课题年度报告的第九版。

本年度的主题为“中国大企业集团的可持续发展”。

2008年10月下旬，在北京举行的第七届亚欧首脑会议发表了《可持续发展北京宣言》。

宣言指出，当前全球人口不断增长与环境持续恶化、资源迅速枯竭及生态环境承载能力减弱的矛盾，在许多国家和地区日益凸显，实现可持续发展是全人类共同面临的严峻挑战和重大紧迫任务。

宣言呼吁，要采取有效措施解决饥饿和贫困问题，要统筹考虑保障能源安全、改善能源结构、提高能源效率和节约能源等问题，要促进社会公平和社会和谐。

宣言还强调，企业社会责任与环境保护、劳工和人权、公司治理和社区发展密切相关，鼓励亚欧首脑会议成员国在国内和国际层面促进企业社会责任。

亚欧首脑会议以鲜明的态度，强调了可持续发展的重要性并提出了努力方向。

事实上，经过几年的高速发展，中国的大企业集团目前正面临着严重的升级转型压力，我们认为，只有走可持续发展之路，才能完成这一升级转型，才能获得重生。

本书的可持续发展主要关注大企业集团的经营如何减少资源消耗和环境影响，如何保障人的利益和重视人的全面发展，如何推进技术创新、改进管理结构、建立健康的公司伦理体系，如何践行社会公平、促进社会和谐。

我们希望，本书对推动中国企业走可持续发展之路，能发挥积极的作用。

本书的统计分析样本是列入国家统计局调查统计范围的企业集团。

列入国家统计局调查统计范围的企业集团包括：中央企业集团，由国务院批准的国家试点企业集团，由国务院主管部门批准的企业集团，由省、自治区、直辖市人民政府批准的企业集团，年营业收入(主营业务收入与其他业务收入之和)和资产总额均在5亿元人民币以上的企业集团，但不包括港、澳、台地区的企业集团。

本书所指的大企业集团主要是指这些企业集团。

本书各章在分析时有时也以上述企业集团中营业收入在10亿元人民币以上或处于前500位的企业集团做样本。

企业集团营业收入和资产总额的统计口径包括企业集团的母公司、在中国境内和境外的全资子公司(单位)、绝对和相对控股子公司(单位)，但不包括参股和协作企业(单位)。

除极个别尚未建立合并报表体系的企业集团外，上述样本中的大企业集团财务数据均为合并报表数据。

由于称呼习惯方面的原因，本书中有些企业集团被称为××集团，而有些企业集团仅以其母公司(总公司、集团公司、控股公司)的名字来称呼，但这不影响其作为企业集团的统计口径。

本书除了上述统计分析样本外，还广泛地搜集和分析了其他企业和企业集团的资料、数据，以使研究报告更加充实。

<<中国大企业集团年度发展报告>>

内容概要

《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》是国务院发展研究中心企业研究所、中国企业评价协会和德物华经济信息研究院有限公司主持编写的“中国大企业集团发展研究”系列课题年度报告的第九版。

本年度的主题为“中国大企业集团的可持续发展”。

《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》的可持续发展主要关注大企业集团的经营如何减少资源消耗和环境影响，如何保障人的利益和重视人的全面发展，如何推进技术创新、改进管理结构、建立健康的公司伦理体系，如何践行社会公平、促进社会和谐。

我们希望，《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》对推动中国企业走可持续发展之路，能发挥积极的作用。

《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》的统计分析样本是列入国家统计局调查统计范围的企业集团。

列入国家统计局调查统计范围的企业集团包括中央企业集团，由国务院批准的国家试点企业集团，由国务院主管部门批准的企业集团，由省、自治区、直辖市人民政府批准的企业集团，年营业收入（主营业务收入与其他业务收入之和）和资产总额均在5亿元人民币以上的企业集团，但不包括港、澳、台地区的企业集团。

《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》所指的大企业集团主要是指这些企业集团。

《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》各章在分析时有时也以上述企业集团中营业收入在10亿元人民币以上或处于前500位的企业集团做样本。

企业集团营业收入和资产总额的统计口径包括企业集团的母公司、在中国境内和境外的全资子公司（单位）、绝对和相对控股子公司（单位），但不包括参股和协作企业（单位）。

除极个别尚未建立合并报表体系的企业集团外，上述样本中的大企业集团财务数据均为合并报表数据。

由于称呼习惯方面的原因，《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》中有些企业集团被称为××集团，而有些企业集团仅以其母公司（总公司、集团公司、控股公司）的名字来称呼，但这不影响其作为企业集团的统计口径。

《2008中国大企业集团年度发展报告（紫皮书）》除了上述统计分析样本外，还广泛地搜集和分析了其他企业和企业集团的资料、数据，以使研究报告更加充实。

<<中国大企业集团年度发展报告>>

书籍目录

第1章 中国大企业集团的发展与展望1.1 中国大企业集团发展总体状况1.2 中国前500家大企业集团的行业结构及其变化1.3 中国前500家大企业集团的规模分析1.4 中国前500家大企业集团的所有制结构1.5 中国前500家大企业集团的地区分布特点1.6 中国前500家大企业集团的效率与效益研究1.7 中国前500家大企业集团的发展展望第2章 中国大企业集团的可持续发展2.1 引言2.2 理解大企业集团可持续发展的框架2.3 中国大企业集团可持续发展表现2.4 中国大企业集团可持续发展的组织能力2.5 中国大企业集团可持续发展的驱动要素2.6 中国大企业集团可持续发展的实现途径及对策第3章 中国汽车制造业大企业集团的可持续发展3.1 可持续发展对中国汽车产业的影响3.2 中国汽车业大企业集团可持续发展的状况3.3 中国汽车业大企业集团可持续发展的展望第4章 中国石油石化大企业集团的可持续发展4.1 石油石化业发展状况和大企业集团基本情况4.2 可持续发展是中国石油石化大企业集团的必由之路4.3 中国石油石化大企业集团可持续发展的主要内容4.4 中国石油石化大企业集团可持续发展的实践4.5 中国石油石化大企业集团可持续发展的建议第5章 中国电子信息制造业大企业集团的可持续发展5.1 中国电子信息制造业发展态势和大企业集团基本情况5.2 影响中国电子信息制造企业可持续发展的主要因素5.3 中国电子信息制造企业可持续发展的方向及展望第6章 中国设备制造业大企业集团的可持续发展6.1 中国设备制造业大企业集团基本状况6.2 设备制造业可持续发展情况及存在的问题6.3 设备制造业大企业集团可持续发展相关政策法规6.4 设备制造业大企业集团可持续发展的对策措施第7章 中国食品工业大企业集团的可持续发展7.1 中国食品工业发展的现状及大企业集团基本情况7.2 国际食品工业可持续发展及企业社会责任的新进展7.3 中国食品工业大企业集团的可持续发展：现状及问题7.4 中国食品工业大企业集团的可持续发展：对策与建议第8章 中国医药业大企业集团的可持续发展8.1 医药业大企业集团践行可持续发展原因分析8.2 中国医药业大企业集团持续发展的现状分析8.3 中国医药业大企业集团持续发展的路径依赖8.4 中国医药业大企业集团持续发展的战略选择8.5 中国医药业大企业集团持续发展的制度安排第9章 中国钢铁大企业集团的可持续发展9.1 我国钢铁工业发展状况9.2 钢铁工业可持续发展的内涵及动因9.3 国内大型钢铁企业实现可持续发展的做法及进展9.4 我国钢铁工业在可持续发展方面还存在诸多不足9.5 国外钢铁工业在可持续发展方面的经验9.6 我国钢铁工业实现可持续发展的建议第10章 中国物流大企业集团的可持续发展10.1 2007年中国物流大企业集团发展概况10.2 2007年中国物流大企业集团可持续发展情况10.3 中国物流大企业集团可持续发展的挑战性10.4 促进中国物流大企业集团可持续发展的对策建议企业案例1.宝钢如何打造绿色钢铁企业2.有多少“山寨机”可以再来3.三鹿集团的教训：食品安全与企业的社会责任4.中国远洋运输集团的可持续发展附录一、2007年营业收入10亿元及以上企业集团名单二、2007年各行业营业收入10亿元及以上企业集团名单三、2007年各地区营业收入10亿元以上企业集团名单

章节摘录

插图：第1章 中国大企业集团的发展与展望1.1 中国大企业集团发展总体状况1.1.1 2007年中国前500家大企业集团发展特点2007年，在美国次贷危机及全球普遍高通货膨胀的影响下，世界经济增长受到较大影响，作为世界经济的积极参与者及世界经济体系中重要的一员，中国经济在保持多年快速发展态势的同时，也面临着诸如出口增速减缓及结构转换升级等重要问题。

作为国民经济的骨干力量，我国大企业集团的发展特点与国民经济发展特征相似。

一方面，2007年，我国前500家大企业集团的整体和个体规模、经济效益及行业多元化等与过去几年一样，也取得很大发展，特别是在规模的扩张上，速度还大于过去的几年；另一方面，由于受到世界经济增速放缓及人民币升值的影响，我国前500家大企业集团的出口增长速度及出口率有所下降；同时，由于受我国经济发展阶段及产业结构特征影响，大企业集团的研发投入依然很低。

前500家大企业集团整体和个体规模持续高速扩张，行业多元化持续发展，企业区域分布集中特征依然明显规模竞争是当今企业国际竞争中的重要表现之一。

由于我国正处于快速工业化时期，并处于重化工业阶段，这样的一种经济特征，使得我国企业的规模在不断快速扩大。

<<中国大企业集团年度发展报告>>

编辑推荐

《2008中国大企业集团年度发展报告(紫皮书)》由中国发展出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>