

<<战略制胜>>

图书基本信息

书名：<<战略制胜>>

13位ISBN编号：9787802342446

10位ISBN编号：7802342449

出版时间：2008-7

出版时间：中国发展出版社

作者：丁贵明，张力军 著

页数：328

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略制胜>>

前言

2003年退休之后，我还剩下一个愿望，就是写一本书，将自己对企业管理的体会加以总结。

1964年大学毕业后，我被分配到大庆油田，先后在油田勘探开发研究院和采油六厂研究所，从事了18年油田开发动态研究工作。

后因对油田开发的认识与高层领导发生争执，并因我的正确而不得不离开油田开发系统。

1982年到油田机关，从事勘探管理工作，先后提出了科学勘探和现代勘探的概念及相应的勘探技术和勘探方法，使大庆油田进入了一个数量增长高峰期。

我获得了两次国家科技进步二等奖，并被晋升为副局长。

1991年，我被调入中国石油天然气总公司任勘探局局长。

面对全国陆上油气勘探这样一个大局面，用什么样的思想、技术、管理来统一大家的基本行为呢？

通过对科学勘探到现代勘探的进一步提炼，我提出了以勘探对象为目标，按照勘探进程，将勘探对象的研究、技术应用与开发、勘探设计、施工作业组织、油气储量建立、质量控制等进行全过程管理，并用标准、规程加以规范。

全国勘探工作很快进入了一个有序、快速、高效发展阶段，石油探明储量增长加快，天然气探明储量进入了快速增长期。

并实现了找到相同储量，八五期间比前期节约勘探投资200多亿元。

我个人也获得了地学界最高的奖励——李四光奖野外奖。

1996年，作为总经理助理兼大庆石油管理局局长，根据李鹏总理有关像大庆这样的大油田，在完成上交的情况下，可自主经营，独立发展的指示精神，根据我对大庆油田的了解和对世界顶级石油公司、顶级石油服务公司及顶级计算机公司管理工作的理解，对大庆油田的发展进行了重新定位、设计和实施安排。

提出了转变一个观念：从矿区大庆油田转变到企业大庆石油管理局，做好企业发展规划方案、改革方案的编制与实施，企业认证，企业信息网络的设计与建设，市场开发，科技开发，人力资源开发规划编制与建设，企业文化建设等八项工作，最终把大庆石油管理局建设成为一个世界500强、可持续发展的中国石油子公司。

大庆石油管理局进入了有序的规划、设计、建设、发展中。

1998年，我被调入国家人事部任稽查特派员，后调入中央企业工委（即现国资委）任监事会主席。

根据工作职责，我建立了一套对企业全面审计基础上的经营业绩、管理工作、领导人业绩评价方法，对入驻企业实现了有效监督。

我高度评价宝钢的现代管理经验，并于2001年初向中央企业工委上报了将工业企业学邯钢活动推进到学宝钢阶段的建议，后被记者写成了内参。

2003年退休回中石油后，我将自己对企业管理的体会，先后归纳为现代企业特征与企业家，环境、企业、企业家与企业管理，与一部分高校和企业进行了交流。

直到2006年，我才将环境、企业、企业家与企业管理四个基本内容，结合在大庆任局长期间，根据企业内外部环境，在对企业发展定位的基础上，进行企业系统设计、建设、运行、评价、维护的体会，归纳为企业工程。

现在与清华大学合作出版的《战略制胜》一书，就是把我对环境、企业、企业家与企业管理中的体会与思想，在与清华大学的同事们经过数次沟通和讨论，最终按照学术规范由学者们加以整理和深化而写成的。

我提供了我写成的《环境、企业、企业家与企业管理》的演讲稿。

并就全书的结构和研究小组达成共识。

特别感谢中石油的领导为本书提供了资金支持。

<<战略制胜>>

内容概要

本书是作者将自己对企业管理的体会加以总结而编写的。
内容包括企业的定义与概念、企业环境分析、资源与能力分析、三循环下的战略选择、战略实施、战略控制与战略评价、企业文化的循环、企业家的重要作用等。

<<战略制胜>>

书籍目录

第一章 引言 第一节 管理是什么 1.古典管理理论 2.现代管理理论 第二节 三循环系统的框架 第三节 用循环系统指导企业管理第二章 企业是什么 第一节 现代企业的新特征 1.企业的本质——经济学家们的解释 2.企业的本质——来自管理者与实践者的认识 第二节 全球化时代企业与政府的关系 1.国际上政企关系的几种类型 2.中国政企关系的实践与看法 3.我们的建议 第三节 如何实现环境、企业、企业家的循环 1.环境当中的制度保证 2.企业家群体的创新精神 3.要突出企业是人的组织体第三章 企业外部环境 第一节 以世界的眼光看环境 第二节 以发展的眼光看环境 第三节 以历史的眼光看环境 第四节 环境变化带给中国企业的机遇和挑战第四章 环境分析 第一节 环境分析的基础 1.已有环境分析理论评述 2.三循环理论及其对环境分析中的指导应用 第二节 环境分析的主要内容 第三节 环境分析的方法 1.已有的环境分析方法 2.动态循环分析法在环境分析中的应用第五章 资源与能力分析 第一节 资源与能力分析的理论基础 1.已有的资源与能力分析理论 2.基于三循环的动态能力理论 第二节 资源与能力分析的内容 第三节 资源与能力分析的方法 1.已有的资源与能力分析理论 2.动态循环分析法第六章 三循环下的战略选择 第一节 战略和战略管理 1.战略和企业战略 2.企业战略管理 第二节 常见的战略类型 1.公司层战略 2.业务层战略 3.职能层战略 第三节 战略选择的方法 1.战略方案的评价标准 2.战略选择模型 第四节 文化在战略选择中的作用 1.中华民族文化对我国企业战略管理过程的影响 2.企业文化与战略选择 第五节 企业家与战略选择第七章 战略实施 第一节 确保战略实施的前期准备 1.保证企业文化与战略的匹配 2.保证企业内外部资源与战略的匹配 3.保证当前组织结构与战略的匹配 4.保证人力资源管理政策与战略的匹配 第二节 企业资源配置与战略实施 1.资源基础理论的兴起与发展 2.企业资源配置的评价 第三节 保证战略实施的组织结构 1.组织理论基本概念 2.组织结构的演化过程 3.企业组织结构评价与调整 第四节 促进战略实施的人力资源管理政策 1.人力资源管理理论的演化过程 2.战略人力资源管理的主要内容 3.推动战略实施的战略人力资源管理政策第八章 战略控制与战略评价 第一节 企业战略控制的理论基础 1.控制理论和管理控制理论的发展 2.战略控制的基本概念 3.战略控制理论的演化过程 第二节 企业战略控制与评价的框架 1.企业战略控制的方法和类型 2.非财务的战略控制框架 3.我国企业战略控制与评价现状分析 第三节 基于平衡记分卡的企业战略控制和评价框架 1.平衡记分卡的兴起 2.平衡记分卡与传统战略控制方法的比较 3.基于平衡记分卡的企业战略控制与评价 第四节 企业战略层面的三元循环论第九章 企业文化的循环 第一节 企业文化与企业价值观 第二节 文化与价值观的研究维度 第三节 中国企业文化建设的实践演进及特点 第四节 企业文化的测量 1.Quinn和Cameron的研究 2.Denison等的研究 3.Chatman等的研究 4.郑伯璜的研究 5.Rob.Goffee和Gareth.Jones的“双S”立体模型 6.张德的12维度企业文化测量框架 第五节 如何沟通和强化企业文化 第六节 企业文化循环的建立第十章 企业家的重要作用 第一节 什么是企业家 1.企业家理论 2.企业家定义 3.企业家地位 第二节 企业家魅力 1.企业家能力(动力) 2.企业家素质(基础) 3.企业家精神(核心) 4.企业家修炼(境界) 参考文献 后记

<<战略制胜>>

编辑推荐

中国的管理实践者和管理研究者之间缺乏比较好的沟通平台，许多管理研究者不关注中国管理实践中的问题，而是在做“钻牛角尖”式的学术研究。

《战略制胜》一书，就是把作者对环境、企业、企业家与企业管理中的体会与思想，在与清华大学的同事们经过数次沟通和讨论，最终按照学术规范由学者们加以整理和深化而写成的。

<<战略制胜>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>