

<<创新管理实践论丛>>

图书基本信息

书名：<<创新管理实践论丛>>

13位ISBN编号：9787802336995

10位ISBN编号：7802336996

出版时间：2008-8

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：王瑞 编

页数：504

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着网络化的日新月异，旧的经济模式已不再合理，网络时代显现出传统管理方式的弊端。本书的出版在时间上顺应了时代发展的潮流，它力图找到新的管理方式和实践方法去适应这种变化，并把新的管理理论转化为实际的商业行为，促使读者掌握管理背后的机制并最终成为一名成功的创业者。

即使在最有利的情况下，创新也是一种结果难料的投入，灵感总是不会在你需要的时候到来。更关键的问题在于，许多公司往往会使得发动变革变得比变革本身还要困难，公司内部形式多样的管理体系在危机到来的时候不起丝毫作用。

旧的管理体制经常减缓创新的速度，甚至妨碍创新，有时则完全扼杀创新。

这种过错并不是由某个人引起的，而是由于这些公司仍然沿袭那些已运行多年的常规管理方法所致。这些管理体系和方法在40年、60年甚至100年之前就已经出现，它们已经不适应当今变化多端的社会需求和竞争多样化的年代，也不是为变革和创新设计的，仅仅是为了管理那些曾经一成不变的常规事务。

即使经营公司的经理人真诚地希望不要发生类似的事情，但还是会经常发生。

他们想要他们的公司创新，但是他们所使用的管理公司的方法减缓了创新的速度，或是完全妨碍了创新而不是鼓励创新。

很多学者已经谈到，我们需要新型的管理和新型的管理体系才能有效地管理创新(高沙尔和巴特利特，1988年；迈耶，1998年)。

那么公司为什么不那么做?是因为它并不容易做!有太多老套的实践和根深蒂固的习俗。

普遍来说，公司都会避免创新。

或者他们在面对竞争对手的压力下必须做出反应时才会考虑创新。

竞争者们惯于“和谐”竞争。

许多行业由几个寡头分割，大家都小心翼翼，生恐推翻了人人有利可分的苹果车，没有人会过于积极地推进竞争。

那些正式或非正式组织的卡特尔(同业联盟)则在一些行业内挣扎生存，而这种死气沉沉、缺乏创新的行业已经变得越来越少。

创新已经席卷了电力、软件、半导体、化学和生物行业，并带来了巨大余波，触动了地球上的每一个行业。

过去的规则是：直到万不得已时才进行创新。

竞争、技术创新、热情高涨的改革和知识社会正走向白热化。

那些可以看到并且把握机会创新梦想者都将走向成功，而那些向挫折屈服的人将被淘汰。

因此，更好地了解管理创新的本质是很必要的，同样，如何在管理中有效地利用这种创新能力也很重要。

本书讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。

对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，本书在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

<<创新管理实践论丛>>

内容概要

《创新管理实践论丛3》讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，本书在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

书籍目录

TAC公司的库存管理实践我国经济发展中的主要问题及对策“任务驱动”教学法在《多媒体应用基础》课程中的应用政府问国际组织的法律人格基于EGARCH模型的上海股市波动性分析自愿信息披露与股票流动性的相关性研究探析管理创新形势下的领导信箱电话营销———保险公司的又一生力军从中关村看地方政府在科技型中小企业融资中的引导作用浅谈保险人免责条款的明确说明义务浅谈航天青年人才的需求趋势及对策研究浅谈出版社项目管理制的应用与发展浅谈跨文化培训知识经济下人力资源会计学归属之我见论我国职业资格证书制度完善农村村级财务管理促进社会主义新农村建设———济南市槐荫区关于加强村级财务管理的探索与实践关于文化体制转轨试点工作的思考职业技术学院学生就业市场拓展模式研究2008年北京市房地产市场交易情况浅析沈阳市住宅市场发展现状与对策研究浅析全流通时代的公司并购新特征企业管理之CRM交通银行营销战略与对策研究人民币升值对义乌市对外贸易的影响浅谈网络营销的有效性钢琴考级之我见报业广告应收账款的控制与管理对财务困境z值模型的应用分析试论国有企业引入职业化管理浅谈“渠道创效益”———浅谈商业银行人力资本银行黄金租借业务探析浅谈英斯泰克的发展方向之一———向专业化的第三方物流公司发展3D虚拟世界———一种新型游戏化虚拟世界中用户行为的探索性研究通信企业客户营销工作的策略分析关于建立企业文化建设评价体系的初步探讨浅析上市公司如何通过董事责任保险转嫁风险浅论新《劳动合同法》下人力资源外包行业的现状及发展策略LS公司供应链风险防范探讨浅谈欧盟《关于化学品注册、评估、许可和限制法案》的影响及应对Symbolism in Nathaniel Hawthorne’s Young Goodman Brown文化整合———中外合资企业合作成功的关键论补充责任———以经营者违反安全保障义务为视角浅谈中国企业在国际项目合同管理中的一些问题保险从业人员诚信教育研究保险营销员流动管理探讨商业银行个人理财业务营销策略探讨对顾客满意度的探讨我国同性恋法律问题思考我国保险代理人制度创新及法国“社区经理制”模式借鉴高科技企业的E-HR选型与实施工作倦怠研究的回顾与展望关于建立现代电力市场服务体系的必要性与可行性分析关于我国电力市场服务问题的思考基于平衡记分卡的电信运营企业绩效评价加强供应链管理提高企业竞争力构建民营中小企业的企业文化论商业银行理财业务发展及对策浅析影响房地产价格定位的因素与定价策略从节能的紧迫性看能源计量的重要性加入WTO后的中国工程咨询业发展探究浅谈内部审计独立性及其影响因素中国浓缩苹果汁产业现状分析与市场定价策略培养员工的献身精神———揭秘GE人才发展之道平衡记分卡“中国化”应用实例浅析企业合并会计准则的经济后果分析浅论第三部门与社会发展浅谈培训与人才流失浅谈人力资源外包及在组织中的适用性浅谈在华日企的人力资源管理体制问题浅析美国过失侵权法以及对我国完善相关法规的启示浅析商业银行顾客忠诚度的维护让接替规划为企业长青保驾护航人力资源政策与组织信任如何把握绩效考评量化的尺度外企与国企人力资源管理的比较与借鉴外资对我国企业并购的现状分析国内资本市场技术分析的应用研究我国当前的通货膨胀特点及其成因我国自然垄断产业的市场化改革无创机械通气治疗重症非典型肺炎患者51例临床分析虚拟经济是网络游戏发展的必然还是昙花一现的繁荣企业有效处理裁员问题探讨非英语专业学生英语学习态度和策略的调查员工敬业度与企业卓越绩效浅析在美上市的中国企业的会计信息披露中国社会贫富差距现状及原因分析中国现代企业人力资源管理外包现状中国银行业并购重组策略研究座谈式培训———企业培训新模式试论苏州工业园区人力资源开发有限公司绩效考评体系的设立及成效试论公共管理部门的非物质性激励中国工程机械企业跨国经营战略模式选择用心伴行创建客运服务品牌简析治理商业贿赂存在的问题浅谈目前国内房地产高管的激励政策能力模型与教育机制的联姻“目标—计划—考核”体系中的压力传递机制武威文庙旅游特色初探《蒙特利尔公约》视角下的我国民用航空承运人责任制度论企业制度规范的刚性和人性浅析我国婚内侵权民事赔偿责任健全企业内部控制制度———试谈我国企业内部控制的现状与应对措施中小投资者跟进QFII投资盈利情况分析人力资本产权理论与劳动法律制度创新试论我国国际投资法的不足浅析人民币汇率改革对我国经济影响成功实施ERP的关键因素分析浅谈我国商业秘密侵权的民事救济7天连锁酒店和ZARA的加减法论企业核心竞争力应具备的排他性金融单位落实责任文化的措施强化网上银行服务意识对策研究中国航空运输企业的“走出去”战略浅析本土企业销售团队的培养与激励关于促进企业内部员工知识

<<创新管理实践论丛>>

分享的若干建议浅谈新经营环境下烟草行业发展劳动合同法实施后订立劳动合同应重点注意的几个问题如何成功构建企业的e-HR系统六西格玛管理方法及其在企业中的实施浅析中国的汽车工业浅谈建筑施工索赔策略国有独资公司董事注意义务的强化直销企业的发展及制胜之道浅谈人力资源管理技能浅议企业知识型员工的激励策略制造业供应链成本管理的若干基本问题从诺基亚西门子并购看企业的文化整合设施管理——物业管理的延伸论中海油服的A股资本市场回归关于劳务用工和业务外判两种用工方式的初步研究浅析互联网营销论精神抚慰金在机动车保险合同中的理赔问题论汇率变化和通货膨胀对中国软件外包产业的影响新型工业化道路——信息化带动工业化论北京房价“拐点论”企业集团集约化经营管理的经验探索Communication and Socio-cultural Differences浅议企业危机的预防中国企业跨国经营战略论格式合同的价值冲突与规制浅谈劳动力市场中女性就业歧视问题

章节摘录

ZAC公司的库存管理实践 摘要本文通过介绍IAC公司在发展中的实践经验，反映出库存管理在公司运营中的重要意义和作用。

并通过对该公司存在问题的分析，阐述了库存管理在现实公司运作中的实现途径和方法。

关键词 库存管理 周转率 物流 TAC公司是以先进科技研发高分子材料，并使之广泛应用于石油、化工、海洋、电力、建筑等行业中的高技术企业。

1999年TAC公司通过合并与收购，加入TYC集团，成为全球化，多元化工业产品的生产商和供应商。

TAC公司在中国建有合资公司，并设有办事处，负责大中国地区的销售及服务。

其产品大部分在国外生产制造，一部分产品的配套加工在国内完成。

TAC产品的特点是生产周期长、品种多，加之大多数产品为国外生产，交货期比较长，经常不能按期交货。

公司在初期进入中国市场时，其发展战略主要立足于产品在相关行业的大力推广和扩大市场的占有率。

经过一段时间的努力，TAC产品销量逐年增加。

然而，仓储与库存管理方面的问题也凸现出来：对库存的不良控制导致库存不足或过剩。

由于库存不足，过错送货、失去销售额，致使客户方面的压力和不满日益增高。

为了不失去用户而采用了加急空运的办法，却又带来了订货成本的增加。

总之，因这种供不应求状况，导致未实现销售的机会成本增加，以及丧失用户信誉等缺货成本增加。

为避免上述情况频繁出现，该公司物流部加大了安全库存量。

然而，由此引发的负面影响是：部分库存因预测不准产品库存周转率低，占用资金大、占货时间长，存货量居高不下，不必要地占用了可以用在其他方面并可发挥更大效益的资金。

虽然销售量增加，但伴随库存总额增加，使销售利润没有增加，反而略有下降。

在发展的过程中，公司的管理者充分意识到库存管理的重要性，看到如果不及时改变这种状况，因成本增加，客户积怨所带来的损失将无法估量。

由此进一步认识到，好的库存管理是企业成功的一个关键因素，它代表着一个企业的现金流。

良好的库存管理，可以防止缺货、提高服务水准；可以节约开支、降低成本；保证生产、销售过程的顺利进行；提高生产的均衡性、调节季节性需求。

经过仔细分析，发现此问题主要集中在两个方面：一是销售、生产、物管信息沟通不善，需求预测不准确；二是库存管理环节不完善，仅仅停留在订货发货的步骤上。

基于达到满意的客户服务水平，即能保证在正确的地点，正确的时间，有足够数量的合适商品；以及将库存订货成本与持有成本控制在合理的范围内的考虑，公司决定在以下几个方面进行整改。

•••••

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>