

<<农产品供应链案例研究>>

图书基本信息

书名：<<农产品供应链案例研究>>

13位ISBN编号：9787802336896

10位ISBN编号：7802336899

出版时间：2008-11

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：喻闻

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农产品供应链案例研究>>

### 内容概要

为了进一步推动政府、企业和公民对企业社会责任的认知，在全球经济一体化的背景下倡导对社会弱势群体的关注，国际行动援助决定开展“巨型超市商品利益链结构研究”项目。

在全球贸易一体化时期，农业产业化龙头企业成为巨型超市稳定的供货商，联结生产与市场，在产业经济中发挥了重要作用。

在贸易自由化的背景下，大型农业生产加工龙头企业是巨型超市的主要供应商。

对于农产品的供应链而言，“公司+基地+农户”模式是很多龙头企业与供货商联结关系的模式。

这种发展模式已成为很多大型食品公司、农产品公司及大型超级市场控制及管理供应链的重要手段之一。

在某种程度上，这种发展模式对推动农业产业化、发展农村经济和提供安全食品等方面有重要作用；然而，在“买方指导（buyer.driven）”的不平等环境下，生产者（尤其小农产）往往会无可奈何地受买方定下的条件所支配，使本来有利农村发展、改善农民生计的发展模式，变成一种在供应链中由上而下地压榨处于弱势（powerless）的基层生产者的系统。

著者正是从对农产品利益链结构的研究，分析农产品供应链相关方的利益分配和在市场中的地位，找出可能导致利益不均衡分配的原因，特别是对基层生产者的影响，为公众认识和理解产业供应链现状，提供信息为政策制定者的未来决策提供政策依据。

更为重要的是，将产业发展、区域发展、弱势群体发展整合在一起来研究农产品供应链的发展政策，会使政策建议具有更为广泛的现实意义。

本研究共包括6个产品，即牛奶、鸡蛋、牛肉、鸡肉、猪肉、蔗糖为案例，并以巨型超市沃尔玛为对象，对其主要部分农产品供应商，即大型生产加工龙头企业及其产品供应链各部门进行分析。

本书中的每个案例重点探讨4个问题：一是农产品供应链模式，包括供应链的组成部分、供应链的结合方式、供应链的特征等；二是供应链各部门利益分配，包括农产品生产成本效益分析、农产品加工成本效益分析、农产品在各部门的增值过程、动态效益分析等；三是产业发展过程中存在的问题；四是政策建议等。

## <<农产品供应链案例研究>>

### 书籍目录

第一章 农业产业化发展 一、农业产业化经营产生的背景 二、农业产业化发展状况 三、农业产业化组织模式 四、未来的发展趋势第二章 供应链模式 一、供应链模式分类 二、公司供应链模式的选择 三、产品供应链模式第三章 奶源供应链结构(网链模式)研究 一、牛奶供应链模式及其特征 二、供应链各部门的经济效益分析 三、问题与挑战 四、政策建议 附件:采访记录第四章 鸡蛋供应链结构(一体化模式)研究 一、鸡蛋供应链 二、鸡蛋的经济效益分析 三、公司治理和存在的问题 四、建议第五章 肉牛供应链与肉牛产业发展相关问题研究 一、肉牛供应链模式的形成及存在的问题 二、调查结果及分析 三、供应链效益分析 四、问题与挑战 五、政策建议 附件:采访记录第六章 相关方博弈与肉鸡供应链结构研究 一、肉鸡供应链模式及其特征 二、供应链的经济效益分析 三、肉鸡市场价格变化与双方的博弈均衡 四、动态效益分析 五、问题与挑战 六、政策建议第七章 猪肉供应链问题研究 一、研究背景 二、顺鑫农业与鹏程公司介绍 三、猪肉供应链基本模式及其相关部门 四、供应链各部门的经济分析 五、存在的问题 六、建议第八章 政府主导的甘蔗产业供应链问题研究 一、研究背景 二、蔗糖产业供应链模式 三、调查统计分析 四、供应链相关部门经济效益分析 五、政策 六、存在的问题 七、政策建议第九章 结束语 一、供应链模式的变化 二、供应链各部门利益的分配 三、产业政策 四、主要问题 五、政策建议 六、未来研究后记行动援助简介

## <<农产品供应链案例研究>>

### 章节摘录

目前蒙牛与上游供应商的模式主要有两种。

一类是“公司+奶站+农户”的传统模式，一类是“公司+规模牧场”的探索模式。

在这种类型的供应链网络中，农牧户在公司的组织下按照公司的要求（订单）进行牛奶生产，向公司出售牛奶，由公司进行集中加工处理，然后再开展分销活动。

1. 奶牛农户在市场中通过自己的协会起主导作用 2005年底，通辽市辽河镇双庙村等各村奶牛户村民，自发地成立了奶牛协会。

原因是：蒙牛提出质量要求，一共有8项指标：如微生物含量、干物质含量、酸碱度等不合要求，如果牛奶不符合其质量要求，通常将奶站的牛奶倒掉；于是，奶站与村代表组织起来，与通辽市政府和蒙牛交涉未果，将牛奶卖给伊利集团；但是，蒙牛事先已经与各奶站签订了合作协议，帮助各奶站购买冷储奶罐，并双方承诺每村只能建立一个奶站，如果任何一方违反规定多建一个奶站，就赔偿另一方人民币20万元整。

协会代表养殖奶牛农户的利益，其主要作用表现在：协会会员可以代表农户参与讨论收购价格等事项；由于蒙牛收购要求的苛刻，重新确定收购企业（科尔沁乳业、蒙牛或伊利）。奶站具有独立性但对蒙牛具有一定的依附性，原因是奶站虽属私人所有，但奶站的建设得到蒙牛的资助。

2. 企业游说与要素市场的垄断 蒙牛集团采取广告宣传等策略，率先吞并通辽市本地厂家：科尔沁乳业，并在通辽市建立了大型乳品加工基地。

伊利集团的加入，加剧了当地乳品原料市场：要素市场的竞争，一度使原料奶的价格从1.76元/公斤上升到2元/公斤。

……

<<农产品供应链案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>