

<<西藏蔬菜产业化研究>>

图书基本信息

书名：<<西藏蔬菜产业化研究>>

13位ISBN编号：9787802336865

10位ISBN编号：7802336864

出版时间：2008-10

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：李宝海，李顺凯 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西藏蔬菜产业化研究>>

### 内容概要

《西藏蔬菜产业化研究》在深入青藏铁路沿线八大城市考察调研的基础上，借鉴区外现有的科技成果和实践经验，结合西藏自治区实际，开展了专题研究，其研究内容包括：一是对蔬菜产业化研究的背景、意义及必要性进行了论述；二是结合西藏蔬菜产业发展现状及存在问题，提出了符合西藏蔬菜产业化发展的基本思路；三是在分析西藏蔬菜产业化经营内涵、基本特征基础上，提出了符合西藏实际的蔬菜产业化组织形式，并科学策划出西藏蔬菜产业化经营的基本方案；四是探索了蔬菜产业化经营与城镇化建设关联、蔬菜产业化经营与城乡市场体系建设关联以及蔬菜产业化经营与产业政策关联；五是探索了蔬菜产业化经营的运行机制和推进蔬菜产业化经营的良好环境；六是对借鉴内地蔬菜产业发展的成功经验，推进西藏蔬菜产业化发展提出对策。

《西藏蔬菜产业化研究》在研究方法上坚持中国特色与西藏自治区特点相结合，理论分析与实证研究相结合；时间、空间分析与能量分析相结合；定性、定量分析与定位分析相结合，研究技术路线科学，数据翔实可靠。

项目成果的推出、示范和应用，必将对优化西藏自治区农牧业产业结构，促进农牧业增效、带动农牧民增收、扩大城乡居民就业渠道以及发展小城镇和建设社会主义新农村产生极其重要的影响和现实作用，可取得显著的经济效益、社会效益与生态效益。

## <<西藏蔬菜产业化研究>>

### 书籍目录

第一章 导论第二章 西藏蔬菜产业化发展现状与展望第一节 蔬菜产业化发展现状与存在问题第二节 西藏蔬菜产业化发展展望第三章 西藏蔬菜产业化经营的内涵、基本特征与组织形式第一节 蔬菜产业化经营的内涵与基本特征第二节 蔬菜产业化经营的组织形式第四章 蔬菜产业化经营的方案第一节 培育蔬菜产业化经营的龙头企业第二节 发展优质蔬菜商品生产基地第三节 蔬菜轮作倒茬与栽培模式策划第四节 建立和完善社会化服务体系第五章 西藏蔬菜产业化经营与城镇化建设第一节 蔬菜产业化经营与城镇化相互依存第二节 城镇化发展滞后的原因及其影响第三节 乡镇规划与城镇化建设对策第六章 西藏蔬菜产业化经营与城乡市场体系培育第一节 蔬菜产业化经营与城乡市场体系第二节 蔬菜市场发育及其特征分析第三节 推进城乡市场体系完善的政策选择第七章 西藏蔬菜产业化经营与产业政策第一节 西藏农牧业产业发展的基本政策演变第二节 西藏农牧业政策未来的趋势和外部动因第八章 西藏蔬菜产业化经营的运行机制第一节 利益共同体第二节 利益机制第三节 运行约束机制第四节 制度保障机制第五节 宏观调控机制第九章 西藏营造蔬菜产业化经营的良好环境第一节 政府行为的转变第二节 企业市场营销的环境第十章 借鉴兰州“高原夏菜”经验推进西藏蔬菜产业化进程主要参考文献

## <<西藏蔬菜产业化研究>>

### 章节摘录

第一章 导论 蔬菜是人类摄取营养的重要来源,也是人们日常生活中的基本消费品。随着小康西藏、平安西藏、和谐西藏的建设和人们生活水平的提高,蔬菜在人们的食物构成中占据着越来越重要的地位。蔬菜是西藏自治区农牧业经济结构调整后,带动农牧民增收较快的产业之一,其收益一般是粮食生产的8~20倍。近年来青藏铁路开通运营,给西藏国民经济的发展带来了前所未有的机遇,对于西藏经济结构的调整,不断促进蔬菜外向型产业经济发展,降低蔬菜运输成本,形成独具西藏特色的蔬菜集散中心,都具有重要的现实意义。因此,自治区人民政府办公厅召集自治区农科院、农牧厅、科技厅、气象局、农发办、拉萨市农牧局等相关单位的专家进行了专题研讨。参会专家和领导,通过对西藏农牧业发展现状、优势和存在的问题,进行了分析和讨论,大家认为:发展蔬菜产业特别是建立反季节蔬菜生产基地,是西藏提高农产品竞争力和持续增加农牧民收入的重要途径之一。在西藏,培育壮大蔬菜产业化是否可行,如何发展,是一个重要而值得研究的课题。会后,由自治区农牧科学院等6家单位联合申请立项,承担了自治区科技厅下达的《西藏蔬菜产业化研究》软科学研究课题。

&hellip;&hellip;

<<西藏蔬菜产业化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>