

<<中国棉花主产区空间布局变迁研究>>

图书基本信息

书名：<<中国棉花主产区空间布局变迁研究>>

13位ISBN编号：9787802335066

10位ISBN编号：780233506X

出版时间：2008-3

出版时间：中国农业科技出版社

作者：朱启荣

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国棉花主产区空间布局变迁研究>>

内容概要

棉花生产的发展不但直接关系到我国两亿多棉农的增收问题，而且还影响到10多个棉花主产省的经济发展和我国棉纺织业的国际竞争力，影响我国纺织品出口贸易的发展，最终影响到国民经济的发展。因此，研究影响我国区域棉花生产布局变化的主要因素，对于政府优化棉花生产布局，提高我国棉花生产的国际竞争力和调节全国的棉花总量供需关系具有重要理论参考价值。

本书对我国棉花主产区空间布局变迁特征及其原因进行了系统研究。

本书共分九章。

第一章和第二章主要说明研究的问题、研究方法、相关理论及其分析的理论框架等，为后续的研究奠定理论基础。

在第三章中，采用了统计方法和地理信息系统对1980—2002年中国棉花主产区的棉花生产空间布局变化特征进行了分析，得出的结论是：20世纪80年代，湖北、四川、江苏和陕西省的棉花种植面积迅速减少，同时，山东、河北和新疆等地区的棉花种植面积迅速增加；90年代，湖北、四川、江苏等长江流域地区和陕西省的棉花种植面积继续减少，与此同时，黄淮流域的山东、河北等地区的棉田面积也迅速减少，而新疆的棉花种植面积迅速扩张。

<<中国棉花主产区空间布局变迁研究>>

作者简介

朱启荣，男，安徽巢湖人，1962年10月生。

2005年6月毕业于中国农业大学，获得农业经济管理专业博士学位，现为山东经济学院国际贸易学院副教授，硕士研究生导师，研究方向农产品市场与贸易，主持和参与了省（部）级研究项目8项，先后在国内核心刊物上发表学术论文30余篇。

<<中国棉花主产区空间布局变迁研究>>

书籍目录

第一章 引言 一、研究目的 二、相关研究的现状 三、研究目标、研究内容 四、研究方法 五、本研究的主要贡献和不足之处第二章 理论综述、分析的理论框架及基本假说 一、相关理论的回顾与评述 二、中国棉花主产区变迁研究的理论框架第三章 中国主产棉区棉花生产空间布局变化的特征分析 一、中国棉花种植区域变迁的历史回顾 二、1980年后中国棉花主产区空间布局变化的特征分析 三、本章 小结第四章 中国主产棉区棉花生产空间布局变迁的经济因素分析 一、主产省棉花生产的比较效益分析 二、农村非农产业收入对棉花生产的影响 三、主产省棉花生产的比较利益与棉花种植面积变动关系的实证分析 四、本章 小结第五章 自然条件、自然灾害与中国主产棉区棉花生产布局变化 一、自然条件变化对棉花生产空间布局的影响 二、自然灾害对棉花生产布局的影响 三、自然条件与新疆棉花生产的持续发展 四、本章 小结第六章 技术进步对中国主产棉区棉花生产空间布局的影响 一、20世纪80年代初, 农业生产技术进步对山东、河北两省棉花种植面积的影响 二、技术进步与20世纪80年代中后期湖北等南方地区棉花种植面积变化 三、转基因抗虫棉技术与山东、河北两省棉花种植面积变化 四、技术进步与新疆棉花种植面积的持续增加 五、本章 小结第七章 制度、政策与中国主产棉区棉花生产空间布局变迁 一、我国棉花政策和管理制度历史沿革 二、20世纪80年代初, 制度、政策变化与中国棉花生产布局的变化 三、1984~1985年国家棉花政策调整对主产棉区棉花生产布局的影响 四、1987~1991年政策变化对主产棉区棉花种植面积的影响 五、1992~1995年国家政策变动与主产区棉花生产第八章 中国主产棉区棉花生产空间布局变化的多因素分析第九章 中国棉花生产区域的合理调整与政策建议参考文献后记附表

章节摘录

第一章 导言 一、研究目的 改革开放以来，我国的棉花生产区位发生了由南向北，由东向西迁移的现象。

理论上说，我国棉花生产空间布局变迁有其内在的必然规律。

目前，我国农业正处于战略性结构调整时期，而且棉花市场化改革继续向前推进，这意味着我国棉花生产将更多的是依据比较优势原则，由市场来安排，这将有利于实现农业生产的区域集中与分工。

在这千载难逢的历史阶段，以我国这样人地比例紧张、文化与政治背景特异、经济发展正处于农业用地流失较快阶段的国家背景来研究棉花生产区位变迁问题，对于丰富我国农产品主产区迁移的理论解释和实证经验具有重要的意义。

我国自身存在着巨大潜在的衣着类消费市场和棉花需求，2002年，我国人均纤维类消费仅4.6kg，而美国、日本和欧盟分别为35.9kg、23.4kg和19.5kg，这些国家的水平远远高于我国，随着我国城镇居民收入和生活水平的提高，对棉纺制品的需求将会不断增加，对棉花的需求也将不断增加；同时，中国又是纺织品出口大国，2004年纺织品出口突破1000亿美元，共用原棉780万吨。

棉花作为重要的战略物资，其供给和价格受国际政治经济因素影响较大，中国棉花的供给应该主要依靠国内生产。

历史经验表明，当一个大区域的棉花生产布局发生较大变化时，会对全国棉花产需平衡和纺织业的发展造成较大的负面影响。

<<中国棉花主产区空间布局变迁研究>>

编辑推荐

理论综述，分析理论框架及基本假说，中国主产棉区花生产空间布局变化的特征分析，中国主产棉区棉花生产空间布局变迁的经济因素分析，自然条件、自然灾害与中国主产棉区棉花生产布局变化，技术进步对中国主产棉区花生产空间布局的影响，制度、政策与中国主产棉区棉花生产空间布局变迁，中国主产棉区棉花生产空间布局变化的多因素分析，中国棉花生产区域和合理调整与政策建议。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>