

<<农业科技传播理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<农业科技传播理论与实践>>

13位ISBN编号：9787802333925

10位ISBN编号：780233392X

出版时间：2007-10

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：王征国 编

页数：216

字数：135000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农业科技传播理论与实践>>

内容概要

为促进农业科技传播站的健康发展，充分发挥其在现代农业发展和新农村建设中的作用，本书编委会的同志们对近几年的工作进行了认真总结，编撰了《农业科技传播理论与实践》这本书。该书系统地阐述了农业科技传播的内涵、定义、演变、发展，归纳了农业科技传播“融入企业、服务产业、聚集资源、有效联结、网络运行”五大特征性条件，提出了不同类型的建设模式，回答了如何解决农业科技成果推出了不同类型的建设模式，回答了如何解决农业科技成果推广难的问题。相信，该书的出版发行，必将对农业科技推广工作及农业科技传播站运行起到积极的指导作用。作为农业科技推广理论的一个新思维和农村科技工作发展的一种新尝试，农业科技传播理论还需要进一步丰富和发展，农业科技传播实践还需要不断推进和深化。

<<农业科技传播理论与实践>>

书籍目录

第一章 农业科技传播概念 一 传播的基本原理 (一) 传播赛程 (二) 传播者 (三) 传播内容 (四) 传播媒介 (五) 传播受众 (六) 传播效果 二 农业科技传播概念及其功能 (一) 农业科技传播的基本含义 (二) 农业科技传播的结构要素 (三) 农业科技传播的作用和功能 三 农业科技传播的规律 (一) 农民采用技术的阶段性特征 (二) 农业技术扩散规律 (三) 农业科技传播基本模式 四 农业科技传播的多重属性 (一) 农业科技产品的经济学属性 (二) 农业科技传播的服务属性 (三) 农业科技传播互动性 第二章 国外农业科技推广服务与传播 一 国外农业科技推广服务与传播的典型模式 (一) 政府主导型模式 (二) 农民合作组织主导型模式 (三) 政府与农民组织协同模式 (四) 高校主导型模式 二 国外农业科技推广服务与传播的特点 (一) 科研、教育、推广密切结合 (二) 无偿服务和有偿服务相结合 (三) 高素质的农技服务推广队伍 (四) 政论的积极扶持 (五) 完善的法律保障体系 三 国外农业科技推广服务与传播的发展趋向 (一) 主体私人化 (二) 内容多样化 (三) 形式参与化 (四) 手段现代化 (五) 体制市场化 第三章 我国农业科技推广服务与传播 第四章 农业科技传播站 第五章 河北省建设农业科技传播站的实践 第六章 农业科技传播站建设案例剖析 附录一：河北省农业科技传播站建设管理办法 附录二：河北省农业科技传播站建设工作实施方案 参考文献 后记

<<农业科技传播理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>