

<<成功营销大户的秘诀>>

图书基本信息

书名：<<成功营销大户的秘诀>>

13位ISBN编号：9787802331723

10位ISBN编号：7802331722

出版时间：2006-10

出版时间：中国农业科技出版社

作者：吴远彬

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功营销大户的秘诀>>

内容概要

“新农村建设实用技术丛书”通俗易懂、图文并茂、深入浅出，凝结了一批权威专家、科技骨干和具有丰富实践经验的技术人员的心血和智慧，体现了科技界倾注“三农”，依靠科技推动新农村建设的信心和决心，必将为新农村建设做出新的贡献。

本书为丛书中“农村生活服务系列”中的一本，主要介绍了成功营销大户的秘诀、市场的变迁、营销大户的分类、农产品供应链的活用、营销大户的营销理论、规模效益和组织力量、营销大户的算账方法、营销大户获得资金的各种途径等知识。

<<成功营销大户的秘诀>>

作者简介

胡定寰，著名农产品供应链和零售市场研究专家，现任中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员，博士生导师。

1996年于日本国立岐阜大学获得博士学位后回国，一直从事农业经济的研究工作。

目前致力于如何有效地连接小规模农户和现代化市场，以及食品安全等问题的研究。

曾经主持过包括4项国家自然科学基金在内的40多项国内外的课题。

在国内外专业杂志上发表论文七十多篇，其中在国外杂志发表十多篇。

<<成功营销大户的秘诀>>

书籍目录

一、成功的营销大户二、成功营销大户的秘诀 (一) 诚实做人 (二) 办事有魄力 (三) 热衷于自己事业 (四) 勤奋实干 (五) 胸襟开阔 (六) 发现和启用能人 (七) 敢于创新不断探索 (八) 步步为营稳健发展 (九) 不屈不挠的精神三、市场的变迁 (一) 1949—1952年 (二) 1953—1977年 (三) 1978—1984年 (四) 1985—1995年 (五) 1996—2005年四、营销大户的分类 (一) 经纪人 (二) 本地区批发商 (三) 运输商 (四) 零售商 (五) 超市供应商五、农产品供应链的活用 (一) 农产品供应链 (二) 农产品供应链带来的机遇 (三) 农产品供应链的二元结构六、营销大户的营销理论 (一) 选择目标市场 (二) 农产品的产品生命周期 (三) 农产品的品牌 (四) 销售渠道的选择 (五) 战略决策的工具七、规模效益和组织力量 (一) 纵向一体化扩展模式 (二) 横向一体化扩展模式八、营销大户的算账方法 (一) 小规模营销大户的计算方法 (二) 农业企业的会计基础知识九、营销大户获得资金的各种途径 (一) 寻求金融部门支持 (二) 寻求政府金融扶持 (三) 寻求政府专项扶持后记

<<成功营销大户的秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>