

<<中国与宗教的文化社会学>>

图书基本信息

书名：<<中国与宗教的文化社会学>>

13位ISBN编号：9787802325289

10位ISBN编号：7802325285

出版时间：2012-10

出版时间：时事出版社

作者：范丽珠,James D. Whitehead,Evelyn Eaton Whitehead

页数：498

字数：520000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国与宗教的文化社会学>>

内容概要

《中国与宗教的文化社会学（中英文对照）》向读者介绍正在发展中的文化社会学领域及其对当代中国宗教进行学术性研究的价值。

文化社会学——连同文化心理学的相关学科——讨论了群体性的社会组织及其社区价值与道德理想之间的连带关系。

这些共享的意义聚在一起形成了某个独特的文化，塑造了个人与社会的认同。

<<中国与宗教的文化社会学>>

作者简介

James

D.Whitehead, 宗教历史学家、基督教理论家, 哈佛大学博士。

在哈佛期间, 他的研究主要关注佛教的中国化问题。

他目前的研究兴趣包括宗教在晚期现代社会中所扮演的角色、宗教跨文化对话的可能。

James

D.Whitehead博士是美国旧金山大学利玛窦中西文化历史研究所资深研究员 (Distinguished Fellow of EDS-StewartChair at USF Ricci Institute) 。

从1998年开始, 他每年都与Evelyn

Eaton

Whitehead一道来中国, 他们在上海、杭州、南京、香港等地的多所大学, 如复旦大学、浙江大学、南京大学等举办系列讲座、开设学期课程。

范丽珠, 宗教社会学家, 哲学 (社会学) 博士 (CUHK), 复旦大学社会学系教授、博士生导师, 复旦大学-加州大学当代中国研究中心执行副主任。

香港中文大学宗教与中国社会研究中心特约研究员, 美国旧金山大学利玛窦中西文化历史研究所资深研究员 (Distinguished

Fellow of EDS—Stewart Chair at USF Ricci Institute) 。

美国加州大学 (圣迭戈分校)、美国旧金山大学、波士顿大学、瑞典隆德大学、挪威卑尔根大学、加拿大女王大学等访问学者, 在美国芝加哥大学、瑞士佛莱堡大学等讲授中国宗教课程。

多年来致力于中国民间宗教信仰的历史与民族志的研究, 并涉足于宗教社会学理论的探讨以及民间宗教信仰在中国现代社会的发展趋向。

出版了《当代世界宗教学》、《当代中国人宗教信仰的变迁》等专著, 翻译杨庆堃的《中国社会中的宗教》; 在China

Quarterly, Journal of Chinese

Religion等国内外权威刊物发表中英文论文三十余篇, 近年来更多地主持或参与有关中国宗教研究的国际合作项目, 并承担国际课程的教学。

<<中国与宗教的文化社会学>>

书籍目录

序

第一部分 文化社会学

第一章 文化社会学与宗教

第二章 文化心理学与宗教

第三章 中国宗教研究：多重困境

第二部分 文化社会学的实践

第四章 宗教与心灵的习性

第五章 描绘文化与宗教：文化符号、社会意象和意识形态

第六章 现代中国的新话语：进化与民族性

第七章 外来宗教的本土化：佛教与基督教在中国

第三部分 实践文化心理学

第八章 文化与宗教的表达方式：符号与神话

第九章 文化与宗教的语言：仪式

第十章 文化对自我的塑造：中国与西方

第十一章 文化背景下的“命”说

第四部分 文化历史——社会与宗教中的变迁

第十二章 文化演化与宗教

第十三章 轴心时代：孔子、佛陀和苏格拉底

第十四章 东西方的人文主义传统

<<中国与宗教的文化社会学>>

章节摘录

版权页：一、文化止于何处?自我始于何处?文化心理学被定义为“对人类精神生活中文化角色的研究”。

迈克尔·科尔(Michael Cole)罗列出了以文化视角研究心理学学者的历史传承谱系。

这个传承始于18世纪的德国哲学家赫尔德(Johan Herder)，他转向关注于文化演进过程中语言和象征符号的作用。

赫尔德(Herder)的“国家的变化依其领土、时间和内在的特征”的观点，似乎预见了在20世纪初年在中国出现的对探讨“国民性”问题的热衷。

这个传承中另一个人物是第一位实验心理学家冯特(Wilhelm Wundt)，在19世纪末冯特开创了关注分析人的意义建构活动的另一类心理学，和当时最具影响力的普通心理学分道扬镳。

第三位是哲学家狄尔泰(Wilhelm Dilthey)，在20世纪初期他证明了诠释在人类知识中所扮演的关键角色。

最近的一位学者是当代的施威德尔和布鲁纳(Jerome Bruner)，在这里我们会涉及他们的研究内容。

文化心理学以象征符号和故事为其取向，具有Shweder所称的一种浪漫的优势：“感兴趣于(宗教、传统、个人文学或科学天才)这些灵感，把我们带到感觉之外乃至逻辑难以达至的真正地方。

”象征符号，作为文化心理学的习语，并不是简单地代表着我们的经验；改变了我们眼前的一切，并且告诉我们生活的新角度，将以往不慎明了的观点得以清晰展现。

象征符号和故事将我们引入洞见和直觉领域；我们的挑战将是如何关注如此具有影响力的意识。

二、故事“创造文化”“人类通过讲故事来认识世界、了解世界。

”讲故事“是最自然和最早的方式，借以系统化我们的经验和知识。

”每个文化都很珍视那些包含着描述自身起源的故事、预言、神话。

“从人类早期我们就开始创作故事，这些故事让我们能够把生活置于一个展示基本模式的更广阔背景中，赋予我们一种意识——生命具有意义和价值，反对所有消极和混甜情形。

”“文化心理学追溯了史诗和英雄传奇，这些诗史和传奇是人类努力、成就、遭遇挫折，成长以及顺应自然这样一个漫长历史的一部分。

”杰出的社会学家涂尔干赞同宗教“将人们与其共同的经历连在一起，并且在共同使命中变得更加坚强”。

这些故事既不是事实的报告，也不是编造的。

我们在这些故事情节中投入了我们的希望，根据我们的情感变化，有了喜怒哀乐、跌宕起伏的情节。

<<中国与宗教的文化社会学>>

编辑推荐

《中国与宗教的文化社会学(中英文对照)》探讨了文化 / 宗教象征符号在过去与现在中国经验中的作用，描述社会科学对当代中国社会宗教的学术性研究的价值。

<<中国与宗教的文化社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>