

<<软战时代的中美公共外交>>

图书基本信息

书名：<<软战时代的中美公共外交>>

13位ISBN编号：9787802324114

10位ISBN编号：7802324114

出版时间：2011-3

出版时间：时事出版社

作者：赵可金

页数：367

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<软战时代的中美公共外交>>

### 内容概要

当今世界正处于大发展大变革大调整中，国际关系的重心正在从硬战时代步入软战时代。在这一国际关系转型过程中，中国崛起面临着前所未有的挑战。

如何让全世界接受中国崛起的历史事实，打消各种

“中国威胁论”的猜疑，进一步推动形成有利于我国长期和平发展的国际舆论环境，日益成为中国外交日程中的重要课题。

本书认为，公共外交是实现中美关系软着陆的重要途径，是改变中美不对称外交格局的一条新路，中美关系进入了软战时代，中国必须从战略上统筹设计，立体操作，不断拓展中美关系新格局。

## <<软战时代的中美公共外交>>

### 作者简介

赵可金，男，1975年生，山东省人，复旦大学国际政治系法学博士毕业，主要从事美国政治、外交学等方向的研究。

现为清华大学当代国际关系研究院副教授，国际关系学系主任助理、中美关系研究中心副主任、清华—卡内基全球政策中心副主任，兼任察哈尔学会高级研究员、《公共外交季刊》编辑部副主任、《政治营销季刊》编委，美国国务院访问学者（2007年）、美国东西方中心未来领导者项目访问者（2007年）。

出版专著《外交学原理》、《美国学：政治维度与中国意义》、《营造未来：美国国会游说的制度解读》（该书荣获上海市第八届哲学社会科学优秀成果奖著作类一等奖），《公共外交的理论与实践》、《全球公民社会与民族国家》，合著《中国国际关系理论研究》（本书荣获上海市邓小平理论与优秀宣传成果著作类一等奖）、《政治营销学导论》、《当代外交学》等，并先后参与《美国国会研究（I、II）》（副主编）、《公共外交概论》（副主编）、《全国人大制度研究》（与何俊志合译）等著作的撰写、编辑和翻译工作。

并在《美国研究》、《世界经济与政治》、《复旦学报》、《太平洋学报》等国内外专业刊物发表文章80多篇。

## <<软战时代的中美公共外交>>

### 书籍目录

第一章 世界步入软战时代 一、世界大变革 (一)国际格局急剧变革 (二)国际关系深刻调整 (三)国际思潮尖锐交锋 二、关于时代性质的争论 (一)马克思主义的时代观 (二)对时代问题的争论：冷战、后冷战、后后冷战 (三)当今世界步入“软战时代” 三、软战：中国崛起新课题 (一)被误读的中国 (二)认识一个真实的中国 (三)铸造中国软国力 四、应对挑战：从人民外交到公共外交 (一)人民外交 (二)对外宣传 (三)公共外交 第二章 软战理论：话语权政治 一、战争的软化：当代战争形态的变革 (一)战争的经济化 (二)战争的高科技化 (三)战争的社会化 二、软战的核心是话语权 (一)关于话语权的几种错误看法 (二)话语权及其实质 三、话语权战略 (一)话语事实：中国话语权战略的基础 (二)话语规则：中国话语权战略的核心 (三)话语实践：中国话语权的外交 第三章 中美软战以话语权为轴心 一、从实力角逐到话语竞争 (一)社会背景 (二)国际格局 (三)国际思潮 二、中美话语较量的焦点 (一)秩序话语：美国领导论VS. 和谐世界论 (二)战略话语：中美遏触论VS. 中美协调论 (三)机制话语：民主同盟论VS. 制度公正论 (四)价值话语：普世价值论VS. 中国特色论 三、话语劣势与外交失语 (一)战略议程失语 &hellip;&hellip; 第四章 话语权战略平台：公共外交 第五章 公共外交理念：国家形象及其定位 第六章 公共外交资源：全民外交 第七章 公共外交形式 (一)：政府公关外交 第八章 公共外交形式 (二)：中美媒体外交 第九章 公共外交形式 (三)：中美人文外交 第十章 绪论与对策参考书目后记

## <<软战时代的中美公共外交>>

### 章节摘录

版权页：毋庸讳言，“软战时代”是相对于“硬战时代”而言的。

所谓“硬战时代”，主要是指二战之前的“热战时代”和二战之后的“冷战时代”。

无论是“热战”还是“冷战”，世界都明显地分裂为互相对立的两大阵营，主要是以经济实力和军事力量等硬实力为对抗手段，这种两大阵营水火不相容且奉行零和游戏的硬对抗状态我们统称为“硬战”。

相比此种敌我之间截然对立、战争厮杀异常残酷的争夺，软战时代则强调对手之间你中有我、我中有你，是一种你追我赶环环相扣的“奥林匹克竞赛”。

尽管国家实力和道义真理等范畴在软战时代仍然是互为表里的关系，但两者之间的政治逻辑却是颠倒的。

在热战和冷战的“硬战时代”，国家实力是“里”，道义标准是“表”；在软战时代，道义标准成为“里”，而国家实力成为“表”，一个真正强大的国家并非在于国家实力，而在于是否站在真理和正义一边，是否成为具有国际影响力和感召力的思想体系和制度模式。

可见，在软战时代，世界权力的性质发生了根本的变化。

一个有权力的国家并不一定非得要通过军事力量的征伐获得，当然也并不意味着一个国家要采取自废武功的方式销毁军事力量，而是强调各种形式的以经济、文化、制度、信息、价值观念为主要内容的权力资源对一个国家权力地位的重要性。

在软战时代和相互依赖程度不断加强的背景下，以往片面依赖军事实力的集团对抗在未来的战争中正在面临土崩瓦解的命运，国家之间尤其是大国之间日益形成了既尖锐斗争又复杂合作、既相互遏制又彼此接触的新型关系，国家正在从国际政治游戏的前台隐身幕后，各种非国家行为体比如跨国公司、非政府组织、全球性媒体和国际组织成为台前活跃的主体，动辄掀起潮水般的社会抗议或者波涛汹涌的政治动员浪潮，令国家和政府倍受煎熬。

从几年前缅甸境内的“袈裟革命”和2010年泰国“红衫军”导演的社会纷争，都不难看出国际政治所发生的深刻变革，我们把此种软化了的政治斗争形态称之为“软战”，把以软战主导世界政治的时代称之为“软战时代”。

<<软战时代的中美公共外交>>

编辑推荐

《软战时代的中美公共外交》：察哈尔公共外交丛书。

<<软战时代的中美公共外交>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>