

<<卫生经济学>>

图书基本信息

书名：<<卫生经济学>>

13位ISBN编号：9787802319172

10位ISBN编号：780231917X

出版时间：2010-5

出版时间：中国中医药出版社

作者：黎东生 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

“新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材”是依据教育部有关普通高等教育教材建设与改革的文件精神，在国家中医药管理局的规划指导下，由全国中医药高等教育学会、全国高等中医药教材建设研究会组织，全国高等中医药院校和部分高等医药院校教师联合参加编写，中国中医药出版社出版的高等中医药院校本科系列行业规划教材。

近年来，全国各高等中医药院校陆续开设了管理专业，旨在培养既具有中医药基础理论知识，又能系统掌握中医药卫生事业管理及中医药企事业经营理论、管理技术和方法的高级人才。

自全国各高等中医药院校开展管理专业教学以来，由于所用教材大多为自编教材或综合性院校编写的教材，所以一直没有较统一的教学计划，在教学上也难以体现高等中医药教育的特色。

教材的问题已成为高等中医药院校管理专业亟待解决的大问题。

基于以上现状，在国家中医药管理局的宏观指导下，全国高等中医药教材建设研究会在进行充分调研的基础上，应各高等中医药院校一线教师以及教学主管部门的呼吁，于2006年启动了全国高等中医药院校管理专业规划教材的建设工作。

按照国家中医药管理局关于行业规划教材建设的精神，本套教材的编写组织工作采用了“政府指导，学会主办，院校联办，出版社协办”的运作机制。

全国高等中医药教材建设研究会于2006年3月向全国各高等中医药院校教务处和管理学院（或管理系）下发了《关于全国中医药院校管理专业课程规划教材目录的征求意见函》，根据各院校意见反馈，同时结合各院校管理专业课程设置情况，经专家委员会讨论，最终确定了14门新世纪全国高等中医药院校管理专业规划教材，具体书目为：《医院管理学》《医药企业管理学》《卫生统计学》《卫生管理学》《药事管理学》《卫生信息管理》《医院财务管理》《卫生经济学》《卫生法学》《公共关系学》《医药人力资源管理学》《管理学基础》《管理心理学》《医院管理案例》。

本套教材在组织编写过程中，严格贯彻国家中医药管理局提出的“精品战略”精神，从教材规划到教材编写、专家论证、编辑加工、出版，都有计划、有步骤地实施，层层把关，步步加强，使“精品意识”、“质量意识”贯彻全过程。

每种教材均经历了编写会、审稿会、定稿会的反复论证，不断完善，注意体现素质教育和创新能力、实践能力的培养，为学生知识、能力、素质协调发展创造条件。

同时在编写过程中始终强调突出中医药人才的培养目标，在教材中尽量体现中医药特色。

<<卫生经济学>>

内容概要

卫生经济学是一门新兴的经济学分支学科，它的产生和发展与社会的政治、经济、人口、卫生等方面具有密切的联系。

随着社会的发展，卫生经济学在现代社会中具有越来越重要的作用，它可以指导政府制订科学而高效的卫生政策，指导医疗机构和医药企业制订科学的经营策略，指导消费者选择正确的消费行为。

本书不仅介绍了卫生经济学的基本理论和原理，而且还联系国内外相关的实践进行了阐述。

本书共十二章，内容包括导论、卫生服务需求、卫生服务供给、卫生服务价格、卫生服务市场、药品流通体制与药品价格管理机制、卫生总费用、医疗保障制度构建、卫生资源优化配置、医疗机构的成本分析与核算、疾病经济负担与健康投资分析、卫生经济分析与评价方法。

书籍目录

第一章 导论 第一节 卫生经济学产生的历史背景和发展过程 一、卫生经济学产生的历史背景- 二、卫生经济学的发展过程 第二节 卫生经济学的内涵和研究内容 一、卫生经济学的内涵 二、卫生经济学的研究内容 第三节 卫生经济学的作用 一、卫生经济学是制订卫生政策的重要理论基础 二、卫生经济学是政府对卫生事业有效管理的理论基础 三、卫生经济学有助于卫生事业单位及从业人员正确认识卫生 事业的性质第二章 卫生服务需求 第一节 卫生服务需求的有关概念和特点 一、卫生服务需求的有关概念 二、卫生服务需求的特点 第二节 需求曲线及卫生服务需求的影响因素 一、需求曲线 二、卫生服务需求的影响因素 第三节 卫生服务需求的弹性 一、弹性的概念 二、卫生服务需求的价格弹性 三、卫生服务需求的收入弹性 四、卫生服务需求的交叉弹性 五、卫生服务需求弹性分析的应用 第四节 卫生服务消费者行为分析 一、基数效用分析法 二、序数效用分析法 三、信息不对称与卫生服务的诱导需求第三章 卫生服务供给 第一节 卫生服务供给的概念和特点 一、卫生服务供给的概念 二、卫生服务供给的特点 第二节 卫生服务供给的影响因素与供给曲线 一、卫生服务供给的影响因素 二、供给曲线 第三节 卫生服务供给弹性 一、供给弹性的概念及计算 二、卫生服务供给弹性的种类 三、卫生服务供给弹性的影响因素 第四节 卫生服务供给者行为理论 一、生产函数的相关概念 二、生产要素的最优组合 三、卫生服务供给者行为分析第四章 卫生服务价格 第一节 卫生服务价格基本理论及特点 一、卫生服务价格基本理论 二、卫生服务价格的特点 第二节 卫生服务价格的影响因素 一、卫生服务的价值对价格的影响 二、医疗需求因素对卫生服务价格的影响 三、医院的供给对卫生服务价格的影响 四、政府所提供的政策环境对卫生服务价格的影响 五、医疗保障制度对卫生服务价格的影响 第三节 卫生服务价格的定价原则、形式、方法和程序 一、卫生服务价格的定价原则 二、卫生服务价格的定价形式 三、卫生服务价格的定价方法 四、卫生服务价格的定价程序 第四节 我国卫生服务价格的改革 一、我国卫生服务价格体制的演变 二、我国卫生服务价格体系存在的主要问题 三、完善我国卫生服务价格体制第五章 卫生服务市场 第一节 卫生服务市场概述 一、卫生服务市场及构成 二、卫生服务产品 三、卫生服务市场的特点 第二节 卫生服务市场失灵 一、卫生服务市场失灵的原因 二、卫生服务市场失灵的表现 第三节 政府在卫生服务市场中的作用 一、政府干预卫生服务市场的具体形式 二、政府干预失灵 第四节 市场机制和政府作用在卫生领域的结合 一、在卫生筹资中的结合 二、在医药价格形成机制中的结合 三、在满足不同卫生服务需求中的结合第六章 药品流通体制与药品价格管理机制 第一节 药品流通体制与药品价格管理体制概述 一、药品流通体制的内涵 二、药品价格管理机制的内涵 三、建立科学的药品流通体制和药品价格管理机制的重要性 第二节 国外典型的药品流通体制和药品价格管理机制 一、国外典型的药品流通体制 二、国外药品价格管理 第三节我国药品流通体制和药品价格管理机制 一、我国药品流通体制的演变和价格管理的现状 二、我国药品流通体制和价格管理机制存在的突出问题 三、我国药品流通体制和价格管理机制的改革第七章 卫生总费用 第一节 卫生总费用概述 一、卫生总费用的概念 二、卫生总费用的基本特点 三、卫生总费用的筹集 四、卫生总费用的分配 五、卫生总费用的使用 第二节 卫生总费用核算的基本框架和原则 一、卫生总费用核算的基本概念 二、卫生总费用核算的基本框架 三、卫生总费用核算平衡表 四、卫生总费用核算的基本原则 五、卫生总费用核算的数据收集方法 第三节 卫生总费用的核算方法 一、卫生总费用筹资来源法 二、卫生总费用机构流向法 三、卫生总费用实际使用法 第四节 卫生总费用分析与评价 一、卫生总费用分析与评价的层次 二、卫生总费用分析与评价的基本方法 三、卫生总费用分析与评价的基本内容 四、我国卫生总费用分析与评价第八章 医疗保障制度构建 第一节 医疗保障概述 一、疾病风险与医疗保障 二、医疗保障制度的起源、形成和发展 第二节 国外典型的医疗保障制度 一、国家福利型医疗保障制度 二、社会保险型医疗保障制度 三、市场主导型医疗保险制度 四、储蓄型医疗保障制度 第三节 我国城镇职工医疗保障制度 一、我国传统体制下的城镇职工医疗保障制度 二、城镇职工医疗保障制度的改革与完善 第四节 我国农村医疗保障制度 一、传统农村合作医疗制度 二、新型农村合作医疗制度 第五节 我国城镇居民基本医疗保险制度 一、城镇居民基本医疗保险制度建立的历程和意义 二、城镇居民医疗保障制度的内容和特点 三、城镇居民基本医疗保险制度存在的问题 第六节 我国全民医疗保障制度的构建 一、全民医疗保障制度的内容及特点 二

<<卫生经济学>>

、全民医疗保障制度建设的目标与原则 三、构建全民医疗保障制度的可行性及策略第九章 卫生资源优化配置 第一节 卫生资源配置概述 一、卫生资源与卫生资源配置 二、我国卫生资源配置的现状 三、我国卫生资源配置存在的问题、原因及解决对策 第二节 卫生资源优化配置的原则与方式 一、卫生资源优化配置的概念和判断标准 二、卫生资源优化配置的原则 三、卫生资源优化配置的方式 第三节 卫生资源优化配置的效益评价 一、卫生资源优化配置的效益评价指标 二、卫生资源优化配置的效益评价方法 第四节 区域卫生规划 一、区域卫生规划概述 二、区域卫生规划的编制 三、区域卫生规划的组织实施第十章 医疗机构的成本分析与核算 第一节 医疗成本的概念及分类 一、医疗成本的概念 二、医疗成本的分类 第二节 医疗机构的成本分析 一、成本分析的概念和意义 二、成本分析的主要方法 第三节 医疗机构的成本核算 一、医疗机构成本核算的意义 二、医疗机构成本核算的原则 三、医疗机构成本核算的程序和步骤 附：医院医疗服务项目成本测算实例第十一章 疾病经济负担与健康投资分析 第一节 疾病负担与疾病经济负担 一、疾病负担 二、疾病经济负担 第二节 健康投资及效益分析 一、健康投资的内涵 二、健康投资与疾病负担的关系 三、健康投资的功能 四、健康投资的效益分析第十二章 卫生经济分析与评价方法 第一节 卫生经济分析与评价概述 一、卫生经济分析与评价的概念 二、卫生经济分析与评价的内容 三、卫生经济分析与评价的步骤 四、卫生经济分析与评价的使用领域 第二节 卫生经济分析与评价的基本方法 一、成本—效果分析 二、成本—效益分析 三、成本—效用分析参考文献

章节摘录

插图：虽然是消费者最初决定去接受卫生服务，但由于消费者信息缺乏，且医生拥有主动地位，他们作为患者的代理人为患者选择服务，最终卫生服务的需求主要受医务人员判断的影响，因而消费者在利用服务的种类和数量等方面的自主选择权不大。

在医疗服务消费过程中，消费者因病伤和痛苦而到医疗机构就诊，往往带有求助和依赖的心理，希望通过医生所提供的服务来维护和增进健康，卫生服务的供需双方存在着救援与被救援的关系，这也是导致需求被动性的主要原因。

（三）卫生服务利用的效益外在性卫生服务的利用不同于其他普通物品或服务的消费。

消费者在市场购买一般物品（如水果），并消费这种物品后，这种物品给消费者带来的好处或效益只有消费者本人享受到。

卫生服务的消费则有所不同。

例如，肺结核病的治疗，当患者利用了卫生服务并治愈疾病后，等于切断了传染病的传播途径，根除了传染源，不仅自己受益，也会使与之有接触的人群受益，即卫生服务的利用在消费者之外取得了正效益，体现了卫生服务利用的效益外在性。

反之，假如患者自身没有意识到疾病的严重性或没有支付能力而没有利用卫生服务，则不仅患者本人的健康受损，也会影响到周围与之接触者的健康。

（四）卫生服务需求的不确定性由于存在着个体差异，同一个患者在不同时期患同样疾病，或者患同一类型疾病的同质患者，在临床症状、体征、生理生化指标等方面都可能有所不同，再加上同一患者在不同时期以及不同患者生理特征、健康状况、心理状况及生活环境的不同，使得疾病的表现非常复杂。

因此，卫生服务的需求具有不确定性，即很难预测具体的患病时间、疾病的类型、严重程度和需要卫生服务的类型与数量，卫生服务的需求是因人而异的。

（五）卫生服务费用支付的多源性由于卫生服务需求的不确定性，每个人在一生中都可能遇到难以预测到的、突发的重大疾病风险，很多个体及其家庭往往难以在短时期内用现期收入支付高额的医疗费用来应对这种风险。

对于具有不确定性且高风险性的医疗服务需要通过费用分担（如医疗保险）来解决医疗费用的支付问题。

此外，为了保证人人享有健康的权利，使国民能够获得基本的卫生服务以及解决贫困人口对卫生服务的低可及性问题，政府和一些社会组织也会在卫生服务上有所投入。

因此，卫生服务费用是通过政府、社会、保险和个人共同支付的。

卫生服务的多源支付，或通过政府投入带来收入在卫生服务方面的再分配，或通过医疗保险达到风险转移、损失共担的目的，实质上都是一部分人的收入部分地转移给卫生服务的消费者。

由于卫生服务消费者不再按照实际的卫生服务费用进行支付，因此改变了卫生服务消费者的消费行为以及卫生服务供给者的提供行为，最终带来的是在卫生服务需求数量、质量和费用等方面的相应变化。

。

<<卫生经济学>>

编辑推荐

《卫生经济学:供管理专业用》是新世纪全国高等中医药院校规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>