

<<中国妇女发展报告NO.2>>

图书基本信息

书名：<<中国妇女发展报告NO.2>>

13位ISBN编号：9787802309418

10位ISBN编号：7802309417

出版时间：2007-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：王金玲

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国妇女发展报告NO.2>>

### 内容概要

对女性主义者来说，媒介是一种促进性别平等的重要工具。

《妇女发展蓝皮书·中国妇女发展报告No.2（2007）：妇女与传媒》专门探讨和总结了我国妇女传播行动的经验教训。

第一部分汇集了媒介监测项目的重要成果，试图通过定量和定性分析，就中国媒介社会性别表达的现状、变化和问题进行监测和评估，并提出了政策建议。

第二部分旨在记录妇女为改变媒介议程发起传播行动的历史，集中讨论媒介干预的具体行动及其策略，并讨论了不同媒介的作用，包括大中媒介，新媒介和草根妇女小组或底层妇女使用的歌舞、地方戏剧等传统媒介以及民间妇女组织的替代性媒介等

<<中国妇女发展报告NO.2>>

书籍目录

前言媒介、性别与传播行动主义上篇 2005年媒介监测2005全球媒介监测中国报告1995~2005：中国电视广告中的两性形象及变迁《中国妇女报》有关家庭暴力报道的内容分析关于法制类报纸中强奸案件报道的研究电视女性频道 / 栏目的生存状况与发展障碍——关于五个电视女性栏目的访谈资料和文本分析关于传播法规与政策的社会性别意识分析下篇 改变媒介议程：女性主义的行动媒介干预：认识与行动妇女传媒监测网络的行动故事媒体、社会性别与公民社会——艾晓明教授访谈录“2005促进性别平等专家推荐媒体”活动如何建立与媒体的伙伴关系——媒介倡导的技巧和策略大众媒介、新媒体与另类媒介民间妇女组织与大众媒介的互动：家庭暴力成为公共问题的过程媒体新技术与性别平等从定位到行动——使用新媒体进行性别平等观念的倡导拿起摄像机记录妇女与社会附录附录一 中国非政府妇女组织对中国政府执行《行动纲领》和《成果文件》的评估报告——中国非政府妇女组织《紫皮书》之“妇女与传媒”部分附录二 新闻传媒业应促进性别平等和社会进步倡议书后记

章节摘录

多种因素交织在一起形成的女性问题，这种博爱的思想对于改善女性的地位、生存状况有多大帮助，则是一个值得思考的问题。

总体上，这期特别节目更多的是展示婚恋、工作中的男女相处的状态和解决问题的方式，比较明显地挑战传统社会性别观念的内容并不多，其比较集中的表现是和“女博士现象”有关的内容。通过具体事例、专家分析了当前社会上女博士被妖魔化的原因，表明女博士是有精神追求、生活丰富多彩的正常群体，挑战了“女性在事业上不如男性，如果有比男性做得好的女性，就是‘女强人’、不正常”等社会性别偏见。

（四）发现与思考 1. 节目地位：《半边天》的“天空”受挤压 作为一个生存了10多年的栏目，《半边天》在竞争日益激烈的媒体环境中坚持了下来，并且节目内容、表现形式都不断进行更新，从节目制作水准上看，和央视黄金时段播出的一些节目并不相上下。

但是这个中央电视台唯一一个女性栏目目前处在一个很边缘的位置，笔者认为这主要有两方面的原因。

一方面是女性问题在整个社会中的边缘化。现实中的女性在受教育机会、就业、职业升迁、家庭分工中处于不利地位，这些问题很少被关注成为社会主流问题。

另一方面，在当前中国媒体追求收视率和经济效益的大环境下，轻松娱乐的综艺类节目大行其道，《半边天》这类公益性的严肃节目生存空间明显受到挤压，而借助网络媒体的兴盛以及媒体商业化的浪潮，一些传统的社会性别观念有了更多的表现机会，一些歧视、侮辱女性人格和形象的言论沉渣泛起，让《半边天》这样为生存空间困扰的栏目在传播进步理念时有些力不从心。

.....

## <<中国妇女发展报告NO.2>>

### 编辑推荐

“皮书”是社会科学文献出版社近几年来推出的大型系列品牌图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，多为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点，体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

每册皮书均附有数据库光盘（SSDB3.0）光盘既是电子书，又是数据库。安装后可享受PDF格式下的舒适浏览：输入任意字词，均可快速查询、检索。

该光盘还具有累加功能，能够把多本皮书的资讯自动累加在一个系统里，构建成一个具备无限扩容与增值空间的数字资讯网。

<<中国妇女发展报告NO.2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>