

<<消费合宜性的伦理意蕴>>

图书基本信息

书名：<<消费合宜性的伦理意蕴>>

13位ISBN编号：9787802306943

10位ISBN编号：7802306949

出版时间：2007-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：赵玲

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费合宜性的伦理意蕴>>

### 内容概要

本书试图通过消费合宜性这一理念，揭示消费在人的生命尊严中所扮演的角色及人的消费在实现生命尊严中所应当持有的伦理原则、道德立场，寻求现代人应当拥有的恰当的、合理的消费方式。从消费与人的存在的关系出发，本书在现代市场经济中消费经济功能凸显的基本制度性架构下考察了现代消费的特点、意义及其潜在的道德危险，基于此，本书勾勒出现代社会消费合宜性问题面对的诸种难题，并相应地提出了难题破解的伦理对策，阐明了坚持以人为本，可持续地、公平地、适度地消费，实现人与自然、人与人以及人与自身关系的和谐，是消费合宜性的真实内涵。

## <<消费合宜性的伦理意蕴>>

### 作者简介

赵玲，女，1972年5月生，毕业于东南大学哲学与科学系，获哲学博士学位。

现为南京航空航天大学人文学院教师，副教授。

主要从事于应用伦理方向的研究工作，在《政治学研究》、《毛泽东邓小平理论研究》、《中国行政管理》、《道德与文明》等刊物发表学术论文20多篇，与他人合著著作1部，主持江苏省哲学社会科学规划项目1项，获得过江苏省高等学校二类优秀课程奖等奖项及中国矿业大学优秀青年骨干教师等荣誉称号。

## &lt;&lt;消费合宜性的伦理意蕴&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 一 生命尊严的消费之维及其现代际遇 二 本书的创新、方法及思路第一章 合宜与消费合宜性 第一节 “合宜”的伦理内涵 一 “宜”—“义”—“礼” 二 西方文化中的“合宜性”思想 三 合宜释义 第二节 作为人的存在方式的消费 一 消费的多重规定性 二 消费生产着人的存在方式 第三节 消费合宜性的价值规定及其历史演变 一 消费合宜性的评判尺度 二 消费合宜性的传统内涵 三 “新”消费观念第二章 消费经济功用的凸显及其道德风险——消费合宜性问题产生的基本制度性架构 第一节 消费经济功用凸显的必然性 一 消费在社会再生产中的地位 二 市场经济的内在要求 三 人的生命存在的时代诉求 第二节 资本主义消费精神的流变 一 节俭还是奢侈——资本主义起源的消费精神透析 二 西方资本主义消费精神的现代走向 第三节 消费功用的道德风险 一 现代市场经济的消费逻辑 二 消费作为经济增长点的道德风险 三 “刺激消费”政策的伦理反思第三章 消费中的主体权能与生态限度——生态难题及其破解：可持续消费 第一节 生态向度下的人的消费 一 自然与自由意志 二 消费权利及其内在规定性 三 现代消费对自然生态的影响 第二节 人的主体权利的越位与归位 一 现代生态危机的消费根源 二 自然权利说辩驳 三 人的主体地位及其权利限度 第三节 走向绿色文明的消费 一 尊重自然 二 坚持消费的可持续性 三 绿色消费理念第四章 消费中的个性自由与社会公平——自由难题及其破解：公平消费 第一节 消费行为的个性特征 一 消费是个性自由的表征 二 消费与个体社会身份建构 三 个体自由消费的道德沉思 第二节 个体自由消费的伦理维度 一 公共利益还是群体悲剧 二 消费领域中个体与社会关系 三 评价个体消费行为的双重向度 第三节 现代消费中的公平问题 一 公平理念 二 消费差距的合理限度 三 公款消费的道德考问第五章 消费中的自我欲求与人本根据——人性难题及其破解：人本消费 第一节 消费与自我实现 一 自我的欲望及其裁决 二 适度消费及其伦理规定 三 幸福的实现 第二节 消费的人本意蕴 一 消费的人本理念 二 “以人为本”——中国社会转型期的消费价值选择 三 广告下的理性——现代消费的人本指归 第三节 人本消费的价值规范 一 健康消费 二 科学消费 三 文明消费第六章 现代消费美德 第一节 消费主义批判 一 消费主义的兴起与蔓延 二 消费主义的特征 三 消费主义的实质与危害 第二节 节俭的现代诠释 一 传统节俭观述评 二 节俭的现实功用 三 节俭的现代内涵及其实现 第三节 基本消费价值观辨析 一 “节俭”与“吝啬” 二 “高贵”与“高消费” 三 “享受”与“享乐主义” 四 “荣誉”与“虚荣” 五 “成功”与“占有” 结语参考文献后记

<<消费合宜性的伦理意蕴>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>