第一图书网, tushu007.com

<<新闻与文化研究>>

图书基本信息

书名：<<新闻与文化研究>>

13位ISBN编号：9787802306073

10位ISBN编号：7802306078

出版时间：2007-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：方延明

页数：441

字数：433000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<新闻与文化研究>>

内容概要

方延明教授学术视野广及中外文化、跨文化传播、西部大开发、数学文化、高等教育、校园文化、政权建设和党的执政能力的提高。
多颇有新意，是对文化研究的有益拓展。
多篇文章被《新华文摘》转发，这从客观上反映出社会和学界对他的研究工作的认同与好评。
在我国一些著名大学里面，由理科转到人文社会科学领域且取得突出成绩，成为一个方面领军人物的，颇为鲜见。
现任南京大学新闻传播学院院长方延明教授，就是其中的佼佼者之一。

第一图书网, tushu007.com

<<新闻与文化研究>>

作者简介

方延明，1951生，山东莱芜人。
1977年1月毕业于南京大学数学系，留校任教，长期从事新闻宣传、教学和科研工作，1990年任副编审，1995年任编审、教授。
现任南京大学新闻传播学院院长、中国高等学校校报协会常务副理事长。

自1982年以来广泛涉猎中西文化比较研究，中国传统

第一图书网, tushu007.com

<<新闻与文化研究>>

书籍目录

序言一　研究实力的总体展示方汉奇序言二　漫道这番风味苦　辛酸尝尽见闻多——序《南京大学新闻传播学院学术文丛》自序　对知识的求索是一个愉快的过程——对我20余年学术历程的检讨方延明
上篇　新闻理论与媒介素养研究　新闻学理论体系与理论品格　作为一门崭新学科的新闻文化　从“人、信息、价值整合”看新闻文化　新闻文化的学科观——兼谈新闻文化的定义、框架结构及特征　解读新闻文化的价值观意义　面对挑战的科技新闻文化　传播文化的发展观检讨——兼论我国传播文化的发展战略问题　论社会主义市场经济条件下新闻理论与实践的变与不变　政治文明建设与公众舆论监督　媒体与政府形象的关系研究　构建和谐社会：新闻传媒的功能、使命与作用　媒介公共性问题研究三题　从创新意识谈新闻工作思维方法的十个关系　以人为本是三代中央领导集体新闻思想的灵魂　千年等一回报章竞争辉——京、津、粤新千年报纸扫描　党报的深度影响从哪里来？
——谈《经济日报》经典报道案例有感下篇　传统文化与教育发展研究　孔子思想的四个来源和四个组成部分　从方法论看孔子“过犹不及”的中庸思想　孔子和孔子思想的“境界观”　“郑声”非《诗经》郑风辨　当代中国传统文化面临六个转变　近年来中西文化比较研究情况述评　我国文化发展战略的思考与设计　知识经济与可持续发展——关于构建有中国特色的知识经济体系　关于我国西部大开发中诸多关系的宏观思考　关于数学文化的学术思考　邓小平思想与社会主义的命运——兼论邓小平思想的时代性　做好培养跨世纪人才这篇大文章——兼谈造就一支跨世纪的宏大科技队伍附录　感悟与创新　纵横自有凌云笔却从偶然说必然后记

第一图书网, tushu007.com

<<新闻与文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com