

<<中国形象>>

图书基本信息

书名：<<中国形象>>

13位ISBN编号：9787802303690

10位ISBN编号：7802303699

出版时间：2006-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：[美] 乔舒亚·库珀·雷默 等

页数：344

字数：245000

译者：沈晓雷 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国形象>>

### 内容概要

中国目前最大的“战略威胁”之一，在于其“国家形象”。

中国目前最重大的战略挑战，都与其“国家形象”相关。

中国自己如何看待中国，以及其他国家如何看待中国，将在很大程度上决定中国改革和发展的未来。

国家形象直接关系到国家在国际社会的“声誉资本”，而“声誉资本”的缺乏则会增大改革的风险。

对于世界而言，中国首先必须得到国际社会的信任。

对于中国而言，必须设计一整套与中国的现状及其理想的未来相适应的观念、标识、品牌和说辞。

这不是放弃中国传统文化，而是通过知识产品、文化产品和一般商品展示一个新颖的中国，从而进一步完善和巩固中国的传统声誉。

## <<中国形象>>

### 作者简介

乔舒亚·库珀·雷默，美国高盛公司高级顾问，清华大学教授。

他侧重于对中国政治、经济和商业领域的研究。

1996年，雷默加入了《时代周刊》，并很快成为最年轻的助理商业编辑和外交事务编辑，主要负责该杂志的国际版面。

他还是CNN的国际时事特约分析员、外交关系委员会委员、中

<<中国形象>>

书籍目录

全球化时代的国家形象（序言）淡色中国中国的秘密武器？

——科学政策与全球实力中国能源与电力：国内监管与外交政策汀防止重蹈冷战覆辙1989年对中国武器禁运与欧洲角色中国走向全球化附录：北京共识

<<中国形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>