

<<中国汽车产业地图2006-2007>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车产业地图2006-2007>>

13位ISBN编号：9787802303478

10位ISBN编号：7802303478

出版时间：2006-12

出版时间：社会科学文献

作者：中国产业地图编委

页数：126

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车产业地图2006-200>>

内容概要

以产业为脉络，以图表为主要表现手法，配以精炼的文字，集中而有侧重地反映了2005年中国汽车产业的发展状况。

本书首次以产业链的角度出发，对中国汽车产业进行综合，不但对汽车零部件产业、整车产业进行重点详解，而且对汽车产业的上下游也进行了介绍，其中包括汽车用钢、汽车橡胶、汽车玻璃、汽车金融以及汽车后市场，让读者对汽车产业链的整体发展脉络以及相互影响有一个更加清晰的思路。

其次，本书突出产业概念，相对弱化区域与企业概念。

本书共分为三个部分：第一部分为中国汽车零部件产业发展情况，剖析2005年中国发动机、轮胎以及汽车电子市场；第二部分则对整车市场进行市场细分，着重介绍了2005年中国乘用车与商用车市场的运行状况；第三部分介绍中国汽车产业上下游的运行状况，重点放在汽车用钢、汽车橡胶、汽车玻璃、汽车金融与汽车后市场。

<<中国汽车产业地图2006-200>>

书籍目录

中国汽车产业发展的国际国内背景 汽车零部件产业发展状况 第一章 2005年中国汽车零部件产业发展状况 第二章 2005年中国汽车发动机市场运行状况 第三章 2005年中国汽车轮胎市场运行状况 第四章 2005年中国汽车电子市场运行状况 汽车整车制造业发展状况 第五章 2005年世界汽车整车市场运行状况 第六章 2005年中国汽车整车市场运行状况 第七章 2005年中国乘用车市场运行状况 第一节 中国乘用车市场整体特点 第二节 中国基本型乘用车市场整体特点 第三节 中国SUV市场整体特点 第四节 2005年中国MPV市场整体特点 第五节 2005年中国交叉型乘用车市场整体特点 第八章 2005年中国商用车市场运行状况 第一节 中国商用车市场整体特点 第二节 中国客车市场整体特点 第三节 中国货车市场整体特点 第四节 2005年中国专用车市场整体特点 汽车上下游产业发展状况 第九章 2005年中国汽车上游市场运行状况 第十章 2005年中国汽车下游市场运行状况 附录 附录一 2005年中国替代燃料汽车市场 附录二 2005年中国汽车统计新分类标准 附录三 2005年中国汽车产业大事记 附录四 2005年中国颁布的汽车产业政策索引 索引一 企业名录索引 索引二 资料来源网址索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>