

图书基本信息

书名：<<上市公司股权再融资-中国社会科学院金融研究所.博库>>

13位ISBN编号：9787802300194

10位ISBN编号：7802300193

出版时间：2006-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：管征

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

该书运用现代再融资理论及相应的实证研究方法，对中国上市公司股权再融资之“谜”进行了较为全面的研究。

首先，回顾与评述了上市公司再融资理论，运用其中的信息不对称理论，自由现金流量理论和时机窗口理论对上市公司股权再融资偏好进行了理论分析及实证检验；其次，总结和评述了上市公司股权再融资方式选择问题进行了理论研究和较为全面的实证研究，最后，提出了相应的政策建议。

作者简介

管征，1964年9月生，江苏南京人。

1986年、1999年、2004年分别于南京邮电大学和南京大学商学院获得工学学士、经济学硕士和经济学博士学位。

主要研究领域为货币金融、公司金融和资本市场。

已出版专著一部，先后在《金融研究》、《财经问题研究》、《南京师范大学学报》等核心刊物发表多篇论文。

书籍目录

第一章 导论 一 问题的提出 二 基本概念界定 三 研究的思路和框架体系 四 研究的工具和方法 五 可能的创新、不足与困难第二章 上市公司再融资理论的回顾及评述 一 公司融资理论回顾 二 上市公司再融资理论 三 上市公司股权再融资方式选择理论第三章 中国上市公司股权再融资现状及国际比较 一 中国上市公司再融资政策及其演变过程 二 中国上市公司股权再融资现状 三 上市公司股权再融资方式的国际比较 四 小结第四章 上市公司股权再融资偏好：理论与实证研究 一 上市公司股权再融资研究现状 二 信息不对称与上市公司股权再融资偏好 三 自由现金流量理论与上市公司股权再融资偏好 四 时机窗口理论与上市公司股权再融资偏好 五 实证检验 六 小结第五章 上市公司股权再融资方式选择：理论研究 一 上市公司股权再融资方式选择研究现状 二 不对称信息下的股权再融资方式选择 三 财富再分配效应与股权再融资方式选择第六章 中国上市公司股权再融资方式选择：实证研究 一 样本数据 二 中国市场配股和增发方式的公告效应实证研究 三 中国市场股权再融资方式选择的决定因素 四 股权再融资发行方式对上市公司的影响 五 小结第七章 结论及政策建议 一 基本结论 二 政策建议附录参考文献 中文文献 英文文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>