

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787802298453

10位ISBN编号：7802298458

出版时间：2009-3

出版时间：中国石化出版社

作者：刘军跃 编

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

《高等院校“十一五”规划教材：现代企业管理》以新颖的方式将现代企业管理方法与管理理论对应讲述，使读者对其背景、具体解决问题的方法有清晰的认识；以思想做指导、思想与方法并重的原则详细阐述现代企业管理。

《高等院校“十一五”规划教材：现代企业管理》可作为大专院校有关专业的学生学习企业管理的教材，也可作为相关管理部门培训使用。

书籍目录

第一章 企业与管理概述第一节 企业的起源与概念第二节 我国企业的类型第三节 现代企业系统的构成第四节 管理的概念与特征第五节 企业管理性质及任务第二章 西方企业管理理论的发展第一节 传统管理思想的形成第二节 科学管理理论的产生第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论第三章 企业管理职能第一节 管理职能概述第二节 计划职能第三节 组织职能第四节 领导职能第五节 控制职能第四章 现代企业制度第一节 企业制度与现代企业制度第二节 现代企业的产权制度第三节 现代企业的法人治理结构第四节 现代企业的管理制度第五章 企业文化第一节 企业文化的概念与特点第二节 企业文化的功能第三节 企业文化的结构第四节 企业文化建设的步骤第六章 市场调查与预测第一节 市场调查概述第二节 市场调查计划第三节 市场调查的组织方式与方法第四节 市场预测第七章 企业环境研究第一节 企业外部环境第二节 企业内部条件分析第三节 企业环境分析方法第四节 企业与环境的关系第八章 经营决策第一节 经营决策概述第二节 经营决策的分类和程序第三节 经营决策方法第九章 企业战略管理第一节 概述第二节 企业总体战略第三节 多元化战略第四节 企业基本竞争战略第十章 市场营销策略第一节 市场营销概述第二节 市场细分与市场选择第三节 市场营销组合策略第十一章 未来管理理论的发展趋势参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>