

<<配送中心规划与运行管理>>

图书基本信息

书名：<<配送中心规划与运行管理>>

13位ISBN编号：9787802296572

10位ISBN编号：7802296579

出版时间：2008-9

出版时间：中国石化出版社

作者：王丰

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<配送中心规划与运行管理>>

前言

配送中心是从事配送业务的物流场所或组织，是进行商品流通必要的基础设施。许多新型企业，特别是高科技制造企业、全球分销企业及全球第三方物流企业建设了许多配送中心，配送中心成为决定公司成败的战略性业务实体。

配送中心具有储存、运输、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理、结算、需求预测、物流系统设计咨询、物流培训等综合服务功能。

配送中心的选址、规划与设计是配送中心高效运行的基础，加强对配送中心进货作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、订单处理作业、流通加工作业、拣选作业、补货作业、发货作业和送货作业等的管理，是配送高效运行的关键。

随着信息技术的广泛应用，现代配送中心应该更多地考虑如何提供增值性物流服务，这些增值性物流服务是配送中心基本功能的合理延伸，其作用主要是加快物流过程、降低物流成本、提高物流作业效率、增加物流的透明度等。

提供增值性服务成为现代配送中心赢得竞争优势的必要条件。

本书共13章，第1、2章主要介绍配送中心选址、规划与设计的基本理论与方法，第3章至第12章围绕配送中心的十项作业：进货、装卸搬运、储存、盘点、订单处理、拣选、流通加工、补货、发货和配送，结合配送中心实际运作情况，对其作业方法和管理要求进行了系统分析；第13章重点介绍配送服务质量体系及常用管理方法、配送安全管理、退货管理及客户服务管理等内容。

本书理论与实践结合紧密，内容系统深入、通俗易懂，可操作性强，可作为物流管理、物流工程及相关专业教材，也可作为企业的内训教材和参考书。

本书由后勤工程学院现代物流研究所王丰、蒋宁、唐国锋、王开勇、宁永韬、杜明岗、赵吉敏、王金梅和贾明亮编著。

在本书编写过程中参阅和研究了许多资料，主要参考文献列于书后，在此一并对这些作者表示感谢。由于作者水平所限，书中难免存在不妥之处，欢迎读者批评指正。

<<配送中心规划与运行管理>>

内容概要

《配送中心规划与运行管理》主要包括配送中心选址、配送中心的规划与设计、进货作业管理、装卸搬运作业管理、储存作业管理、盘点作业管理、订单处理作业管理、拣选作业管理、流通加工作业管理、补货作业管理、发货作业管理、配送作业管理和配送质量管理等内容。

<<配送中心规划与运行管理>>

书籍目录

第1章 配送中心选址学习目标1.1 引言1.2 配送中心选址原则1.3 影响配送中心选址的因素1.4 配送中心选址的程序和步骤1.5 配送中心选址的方法1.6 小结案例分析复习思考题第2章 配送中心的规划与设计学习目标2.1 引言2.2 配送中心规划程序2.3 配送中心规划资料分析2.4 配送中心总体规划2.5 配送中心规划方案评估2.6 配送中心系统设计2.7 小结案例分析复习思考题第3章 进货作业管理学习目标3.1 引言3.2 进货作业流程3.3 影响进货作业的主要因素分析3.4 进货作业的组织原则3.5 验货作业3.6 收货单据处理3.7 小结案例分析复习思考题第4章 装卸搬运作业管理学习目标4.1 引言4.2 装卸搬运作业的特点4.3 装卸搬运的基本原则4.4 装卸搬运的基本要求4.5 装卸搬运作业的分类与方法4.6 搬运的活性理论4.7 装卸搬运系统设计4.8 装卸搬运作业的组织实施4.9 装卸搬运作业考核指标4.10 小结案例分析复习思考题第5章 储存作业管理学习目标5.1 引言5.2 储位管理基本原则5.3 储位管理的要素5.4 储位管理的步骤5.5 储位编码与货物编号5.6 储位管理中的控管技术5.7 储位分配方式5.8 自动化仓库的储位管理5.9 储位管理制度5.10 在库管理和入/出库管理系统5.11 仓储系统考核指标5.12 小结案例分析复习思考题第6章 盘点作业管理学习目标6.1 引言6.2 盘点作业流程.....第7章 订单处理作业管理第8章 拣选作业管理第9章 流通加工作业管理第10章 补货作业管理第11章 发货作业管理第12章 配送作业管理第13章 配送质量管理参考文献

<<配送中心规划与运行管理>>

章节摘录

第1章 配送中心选址 【学习目标】 1.理解配送和配送中心的含义 2.了解影响配送中心选址的因素 3.了解配送中心选址的原则 4.掌握配送中心选址的程序和步骤 5.重点掌握配送中心选址的方法 1.1 引言 1.1.1 配送的含义 我国国家质量技术监督局颁布的《中华人民共和国国家标准物流术语》（修订版GB/T 18354-2006），对配送的定义为：在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行分拣、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

配送是从发送、送货等业务活动中发展而来的。

原始的送货是作为一种促销手段而出现的。

随着商品经济的发展和客户多品种小批量需求的变化，原来那种有什么送什么和生产什么送什么的发送业务已不能满足市场的要求，从而出现了“配送”这种发送方式。

概括而言，关于配送的概念反映出了如下信息： 配送是接近客户资源配置的全过程。

配送实质是送货。

配送是一种送货，但和一般送货又有区别：一般送货可以是一种偶然的为行为，而配送却是一种固定的形态，甚至是一种有确定组织、确定渠道，有一套装备和管理力量、技术力量，有一套制度的组织形式。

所以，配送是高水平的送货形式。

配送是一种“中转”形式。

配送是从物流结点至客户的一种特殊送货形式。

从送货功能看，其特殊性表现为：从事送货的是专职流通企业，而不是生产企业；配送是“中转”型送货，而一般送货，尤其从工厂至客户的送货往往是直达型；一般送货是生产什么送什么，有什么送什么，配送则是企业需要什么送什么。

所以，要做到需要什么送什么，就必须在一定中转环节筹集这种需要，从而使配送必然以中转形式出现。

当然，广义上，许多人以“送”为标志来划分配送外延，也是有一定道理的。

<<配送中心规划与运行管理>>

编辑推荐

《配送中心规划与运行管理》理论与实践结合紧密，内容系统深入，通俗易懂，可操作性强，可作为物流管理、物流工程及相关专业教材，也可作为企业的内训教材和参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>