

<<石油沥青产品及市场营销>>

图书基本信息

书名：<<石油沥青产品及市场营销>>

13位ISBN编号：9787802296459

10位ISBN编号：7802296455

出版时间：2008-8

出版时间：中国石化

作者：于小桥 编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<石油沥青产品及市场营销>>

前言

石油沥青是国民经济建设必不可少的重要物资，是修建公路不可或缺的基础材料。

改革开放以来，尤其是近20年来，公路建设作为国民经济发展的基础产业和重要的投资拉动产业，增长速度迅猛，甚至呈现出几何级数的增长。

从我国首条高速公路——沪嘉高速在1988年实现零的突破以来，用12年时间使高速公路里程达到1万公里，接着从1万公里到2万公里花了3年，而从2万公里到4万公里仅用4年，用6年时间实现了公路里程翻两番。

根据交通部公路部门统计数据，截至2007年底，中国公路通车总里程达357.3万公里（含从2006年开始纳入统计的155万公里的乡村道路）。

“五纵七横”基本贯通，高速公路达5.37万公里。

2006年农村公路建设实现新的突破，全国新建改建农村公路达26万公里，使得一千多个乡镇、近3万个行政村通上油路 and 水泥路，使3000万人得到实惠。

预计在不远的将来，我国将会顺利实现高速公路里程8万公里的目标，成为世界高速公路总里程第一的国家。

<<石油沥青产品及市场营销>>

内容概要

本书主要介绍了沥青生产技术、研发以及沥青营销的现状、市场运作等内容。

全书共分五章，第一章到第四章分别介绍了沥青生产基础知识、沥青产品的规格体系、沥青试验方法标准、沥青产品的应用技术等内容。

系统总结了国内外沥青生产、应用和科研的最新进展和成果，充分反映了石油沥青领域内的基本理论、生产工艺技术、分析方法、规格标准以及研究动向。

第五章介绍了沥青市场的现状、营销策略、市场细分、品牌建设等内容。

本书内容翔实，具有系统性、完整性和实用性，是沥青行业人员的重要参考书。

<<石油沥青产品及市场营销>>

书籍目录

第一章 沥青生产基础知识 第一节 生产原料的种类及来源 第二节 石油沥青生产工艺简介 一、蒸馏法 二、溶剂法 三、氧化法 四、调合法 第三节 改性沥青生产工艺简介 一、直接混溶法 二、母料法 三、溶剂法 四、乳液法 五、母粒法 第二章 石油沥青产品的规格体系 第一节 道路石油沥青产品标准 第二节 建筑石油沥青产品标准 第三节 改性沥青产品标准 第四节 其他特种沥青产品标准 第三章 石油沥青试验方法标准 第一节 主要标准试验方法(标准方法) 第二节 主要标准试验方法及操作要点 一、针入度 二、软化点 三、延度 四、薄膜烘箱试验 五、蜡含量 第四章 石油沥青产品的应用技术 第一节 沥青路面的类型与基本要求 一、沥青路面分类 二、沥青路面的基本特性 三、沥青路面的基本功能 四、沥青混合料强度的影响因素 五、提高沥青混合料强度的措施 第二节 沥青混凝土的组成材料 一、道路石油沥青 二、集料 第三节 石油沥青在道路工程中的应用实例 一、高速公路 二、机场跑道 三、桥面铺装 四、赛车跑道 第五章 石油沥青市场营销 第一节 石油沥青市场营销战略 一、石油沥青市场现状分析 二、“十一五”期间我国沥青需求预测 三、石油沥青销售的产品特点 四、石油沥青市场促销策略 五、石油沥青技术营销战略 第二节 石油沥青市场营销环境分析 一、宏观环境分析 二、微观环境分析 第三节 石油沥青市场细分和目标市场选择 一、从地理区域分析国内石油沥青市场需求参考文献

<<石油沥青产品及市场营销>>

章节摘录

第一章 沥青生产基础知识石油沥青是国民经济建设必不可少的重要物资，尤其是修建现代经济命脉——公路和高速公路的不可或缺的材料。

高速公路的发展，是一个国家经济发展水平的重要标志之一。

改革开放以来，我国经济的繁荣促进了公路建设特别是高速公路的快速发展。

从1984年国务院正式批准建设我国第一条高速公路——京津塘高速公路，1988年10月底上海沪嘉高速公路建成通车实现我国大陆高速公路零的突破，高等级公路在我国迅猛发展，年均通车里程超过了4000公里。

2004年12月17日，国务院审议通过发布国家高速公路网发展规划，标志着中国高速公路建设发展进入了一个新的历史时期。

国家高速公路网规划采用放射线与纵横网格相结合的布局方案，形成由中心城市向外放射及横连东西、纵贯南北的大通道，由7条首都放射线、9条南北纵向线和18条东西横向线组成，简称为“7918网”，总规模约8.5万公里，其中：主线6.8万公里，地区环线、联络线等其他路线约1.7万公里。

具体是：首都放射线7条：北京-上海、北京-台北、北京-港澳、北京-昆明、北京-拉萨、北京-乌鲁木齐、北京-哈尔滨。

南北纵向线9条：鹤岗-大连、沈阳-海口、长春-深圳、济南-广州、大庆-广州、二连浩特-广州、包头-茂名、兰州-海口、重庆-昆明。

<<石油沥青产品及市场营销>>

编辑推荐

《石油沥青产品及市场营销》内容翔实，具有系统性、完整性和实用性，是沥青行业人员的重要参考书。

<<石油沥青产品及市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>