

<<世界石油化工市场行情>>

图书基本信息

书名：<<世界石油化工市场行情>>

13位ISBN编号：9787802294400

10位ISBN编号：7802294401

出版时间：2008-1

出版时间：中国石化

作者：闫笑非 编

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界石油化工市场行情>>

### 内容概要

《世界石油化工市场行情：未来几十年全球关注的热点》以行情分析理论与方法为基础，利用翔实的数据，凭借科学的分析方法和手段，对世界原油市场行情、世界成品油市场行情、世界主要石油化工市场行情以及中国原油、成品油、石油石化产品市场供需情况与价格变化情况进行分析和预测，视角独特、观点新颖、自成体系，可使读者了解和把握石油市场中远期发展脉络。

《世界石油化工市场行情：未来几十年全球关注的热点》的各部分内容在保持学科体系整体性和系统性基础上，又有一定的独立性，因而使内容具有较强的可选择性。

《世界石油化工市场行情：未来几十年全球关注的热点》既可作为普通高校本科生和研究生的教材或教学参考书，也可作为石油化工行业的投资者、经营者、贸易商以及从事政策制定、业务咨询和市场分析等人士的重要参考资料。

## <<世界石油化工市场行情>>

### 作者简介

闫笑非，北京石油化工学院经济管理学院副院长，副教授。

中国人民大学工商管理硕士。

本人曾先后参与企业科研项目1项、省部级科研项目2项，地方政府项目1项，主持企业科研项目4项，省部级项目2项，主持教改项目教育部子课题1项，学院内教改项目3项，撰写研究课题报告10余份，总计30多万字。

与此同时，还研究一些现实的经济问题，发表了16篇论文，其中12篇发表在国内核心期刊上，累计公开发表论著总字数5万字以上。

## &lt;&lt;世界石油化工市场行情&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 市场行情与相关理论第一章 市场行情概论第一节 市场行情及特征第二节 影响市场行情的主要因素第三节 市场行情研究的对象和任务第二章 市场行情与经济周期理论第一节 经济周期第二节 经济周期的国际传递第三节 与经济周期有关的指标体系第四节 主要经济指标与经济周期第三章 市场行情信息第一节 市场行情信息及分类第二节 间接信息来源与选择第三节 直接信息的收集方式与方法第四节 数据的整理第五节 市场行情分析报告的撰写第二部分 市场行情预测方法第四章 市场行情预测概论及定性方法第一节 行情预测概论第二节 行情预测的定性方法第五章 市场行情预测的定量方法第一节 时间序列预测法第二节 因果关系预测法第三部分 商品市场行情分析第六章 商品市场分析第一节 商品市场及特点第二节 商品市场供求分析第三节 商品期货市场价格变动分析第四节 商品市场行情波动分析第七章 世界商品市场行情分析第一节 世界商品市场的特点第二节 世界商品市场价格分析第八章 世界初级(中间)产品市场行情第一节 初级(中间)产品市场特点第二节 世界初级产品贸易结构及变化影响因素第九章 世界能源市场行情第一节 能源及分类第二节 能源与经济发展第三节 世界能源需求分析第四节 世界能源供给分析第五节 中国能源供需分析第四部分 世界石油石化市场分析第十章 世界石油市场需求分析第一节 世界石油需求变化情况第二节 主要石油消费国需求及进口状况第三节 中国的石油需求分析第四节 未来世界石油需求预测第十一章 世界石油供给分析第一节 世界石油储量与供给第二节 主要产油国产能及出口状况第三节 中国石油供给分析第四节 未来世界石油供给估计第十二章 世界石油价格的变动分析第一节 国际石油价格变动的历史回顾第二节 影响世界石油价格波动的主要因素第三节 对未来国际石油价格走势的判断第十三章 世界天然气市场分析第一节 世界天然气供求分析第二节 世界天然气国际贸易状况第三节 中国天然气市场分析第四节 其他可燃气的供求分析第十四章 世界成品油市场分析第一节 世界成品油市场特点及供求分析第二节 中国成品油市场分析第十五章 世界润滑油市场分析第一节 润滑油产品分类及市场特点.....第十六章 世界主要石化产品市场分析参考文献附录1 基本单位换算表附录2 油气等能源单位换算表

## <<世界石油化工市场行情>>

### 编辑推荐

《世界石油化工市场行情:未来几十年全球关注的热点》既可作为普通高校本科生和研究生的教材或教学参考书,也可作为石油化工行业的投资者、经营者、贸易商以及从事政策制定、业务咨询和市场分析等人士的重要参考资料。

<<世界石油化工市场行情>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>