

<<落实力就是战斗力>>

图书基本信息

书名：<<落实力就是战斗力>>

13位ISBN编号：9787802289833

10位ISBN编号：7802289831

出版时间：2008-11

出版时间：新世界出版社

作者：吴能文

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<落实力就是战斗力>>

内容概要

《落实力就是战斗力》通过深入探讨落实不力的根源，以及落实对组织与个人的意义，揭示了落实力就是战斗力这一主题。并从个人素养提升、组织落实流程等多方面对如何提升落实力以及进一步提升战斗力给出了具体可行的方法。

<<落实力就是战斗力>>

作者简介

吴能文，中国顶尖人才战略管理专家。
中国营销学会理事。
毛泽东军事思想与企业研究管理专家，中华企业人才培训学院福建中心主任，长期担任国内著名企业的管理咨询顾问。
潜心于企业发展战略和人才战略管理研究，以深厚的专业造诣和独特的见解。
成功指导和帮助许多企业构建高效人力资源体系。
其智慧、实用又不乏幽默风趣的授课方式广受赞誉。
本书是作者多年实践成果的一次总结。
希望与广大读者分享。

<<落实力就是战斗力>>

书籍目录

第一部分 理念篇：没有落实力，就没有战斗力第一章 落实力缺失导致企业战斗力疲软危机：中国企业落实力严重缺失没有落实力，就没有战斗力战略落实与企业文化的多重困境制度为何成为“马其诺防线”功利时代的企业执行之痛第二章 企业落实力缺失的原因没有监督，就没有落实制度缺乏刚性，执行缺乏约束错把人性化等同无原则管理忽略思想教育，缺乏强有力的企业落实文化“责任盲症”：责任空白导致流程危机只抓个人落实，忽视“组织落实力”第三章 落实是什么什么是落实通俗的落实就是：快、准、狠找到真正落实的突破点策略与落实，匹配才能制胜第四章 落实关键要看业绩落实要出成果，落实要见业绩开会+不落实=零完成任务 落实下达命令 落实第二部分 全面提升篇：如何提高企业落实力第一章 愿景：要落实什么愿景是每个人心头的帆：落实首先要解决落实什么问题思想一致才能够行动一致：价值观是行动背后的认同没有优秀的个人，只有优秀的团队：将个人目标融入企业目标因为梦想，所以伟大：用愿景打造组织共同体用行动解读企业的“终极期望”：主动去做公司需要的事第二章 流程管理：怎么落实先落实好决策——摩托罗拉：“做正确的事”、“把事情做正确”架构落实系统——海尔OEC执行系统：把每一件简单的事情做好沟通无限，简化落实链条——联邦快递：自下而上的沟通保证落实监督流程运行效率，保证落实绩效——三星：抽出更多时间监督员工工作，保证落实顺理成章激励员工自觉落实——惠普之道：人文关怀，无往不利及时考核落实结果——索尼：5P法评估员工落实力。第三章 塑造强落实力企业文化实事求是的落实——戴尔：全球企业数字文化的典范完美落实，精益求精——荣事达：保证各环节趋于“零缺陷”只看结果，不空谈落实——IBM：让工作业绩来说话细节决定落实的成败——麦当劳：复制每一个岗位的每一个细节“落实型”责任文化——宝洁“日常备忘录”：让责任一目了然团队精神深化落实——西安杨森“雁文化”：团结合作，保持默契创新提升落实绩效——英特尔公司：创新完成落实的飞跃第四章 分层执行。层层落实明确组织的执行角色高层领导者的落实哲学——狼性哲学：促使员工进化中层落实要聚焦目标——中层的放大镜原理基层执行——猴子管理法：让员工照顾好自己的“猴子”有效授权：让合适的人做合适的事——诸葛亮给现代企业的启示附录：各层经理和员工落实力评价表第五章 组建一支落实力强的团队什么是高绩效团队西门子“PMP圆桌会议”——群体决策胜过个人决策V形雁阵——团队合作的秘诀团队优势互补：马云与他的“唐僧师徒团队”阴阳文化为主导：选择什么样的团队文化打造优秀团队六大核心素质附录：团队角色自测——你在团队中扮演着什么角色第三部分 实战篇：用方法促进落实，用效率保障落实第一章 方法比什么都重要一流员工找方法，末流员工找借口员工要敬业，更要懂方法追求高效能，而非高效率成为企业的“关键员工”，而不是“问题员工”瑞典宜家：遇到困难善于找方法第二章 保证效率才能保障落实提高工作效率，而不是延长工作时间来自天国的高效定律：秩序时断时续是效率低下的“罪魁祸首”掌握你的时间节奏日本电产：磨磨蹭蹭的人请离开第三章 用业绩证明你的价值业绩是能力的最好证明完成任务就是创造业绩吗与其抱怨，不如作出成绩弗雷德：平凡的岗位，不平凡的业绩不断刷新自己的业绩第四章 复命——将任务执行到底像狼一样复命——服从至高无上坚决执行“四小时复命制”主动复命：自动自发地做事联邦快递“使命必达”：对使命负责复命：给出最满意的结果罗文：复命的最佳典范附录：员工复命的操作范本第四部分 养成篇：如何打造落实型员工第一章 落实型员工的标准立即去落实你应该落实的事“快、准、细、严、实”的工作五字诀问题解决了才算落实做任何工作都追求精益求精GE：重要的是你能把你的好点子做到多少，而不是想出多少好点子第二章 态度是落实成败的关键不要只喊口号，关键在于落实用敬重的态度落实平凡的工作不要放弃落实的“最后一节”端正态度，落实好小事，成就大事雀巢：态度决定落实的价值附录：测测你的工作态度第三章 清楚责任才能更好地落实落实责任无小事公司就是你的船——永远不让自己成为问题的旁观者锁定责任，才能锁定结果为自己工作，向自己问责三星：员工的责任感，就是企业的防火墙没有解决不了的问题，只有缺乏责任心的人第四章 带着脑袋来工作：成为“智能落实型”员工优秀员工必是善于动脑之人一个好创意胜过千万张订单甩掉“金科玉律”的束缚“此路不通”就换一条路找到思路，“蚂蚁”也能变“大象”第五章 落实型员工应记住的七条八字诀认真第一，“聪明”第二决心第一，成败第二速度第一，完美第二结果第一，理由第二效能第一，效率第二态度第一，能力第二忠诚第一，智慧第二附录：企业落实力评价表

<<落实力就是战斗力>>

<<落实力就是战斗力>>

章节摘录

第一章 落实力缺失导致企业战斗力疲软 危机：中国企业落实力严重缺失 在很多公司中，为什么看似雄心勃勃的计划总是一败涂地？

这是因为公司的落实力不足！

为什么好的决策总是一而再、再而三地付诸东流？

这是因为公司的落实力不强！

为什么刚刚做好、做大，贯彻就出现问题？

这是因为公司落实力出现了严重的问题！

落实力决定公司的战斗力，这是很多公司都非常明了的道理。

但是很多公司恰恰是在落实力这一点上做不到位，甚至连中国最优秀的公司之一联想集团，也曾因基层和中层落实不力而险遭崩盘。

联想在1999年进行ERP（ERP是企业资源计划的英文Enterprise ResourcePlanning的缩写）改造时，业务部门不积极落实，使流程设计的优化无法深入。

如果照此下去，联想必将瘫痪。

在这个关键时刻，高层领导人柳传志不得不施以铁腕手段，才灭杀了公司内部某些人试图拖垮ERP以保全既得利益的阴暗心理。

企业落实不力对公司战略的实施影响有多大，由此可见一斑。

而这样的情况存在于大多数企业当中。

事实上，许多公司落实力低下，我们早已习以为常：比如高层己身不正，虽令不行；管理虎头蛇尾，不能一以贯之；管理制度常常朝令夕改，员工无所适从，导致真正好的制度也得不到有效落实；制度缺乏针对性和可行性，或者过于烦琐、不利于执行。

美国最大的IDC公司（互联网数据中心）曾做过一项调查：在一年的时间里，许多公司只有15%的时间在为客户提供服务，其余85%的时间所做的工作对客户而言根本没有意义。

换言之，公司为了维护组织自身平衡稳定，将大量的时间和精力花在公司内部协调、开会、解决人事问题、处理各种管理纷争上了，此时公司组织变成“为了存在而存在”，而不是“为了发展而存在”，然而客户却必须为商品的价值向公司支付100%的货币。

显然，这样的组织是缺乏落实力的。

<<落实力就是战斗力>>

编辑推荐

中国著名企业培训机构聚成资讯集团推荐优秀读本，世界500强企业提升企业战斗力的首选读本。中国企业培养具有落实力员工的通行法规。摩托罗拉、海尔、三星、福特、索尼、戴尔、荣事达、IBM、英特尔、西安杨森、麦当劳等，100余家国内外成功企业，正以它作为搏击商海的生存理念及行为准则。没有落实力就没有战斗力，打造企业最需要的落实型员工。

实现组织的价值与目标 追求企业与员工的双赢 三星：抽出更多时间督导员工工作，保证落实顺理成章 海尔OEC执行系统：把每一件简单的事情做好 联邦快递：自下而上的沟通，由上而下的落实 西安杨森“雁文化”：团结合作。保持默契 海尔日清日高：事事有人管，人人都负责 荣事达：保证各工作环节趋于“零缺陷” 麦当劳：复制每一个岗位的每一个细节 英特尔公司：创新完成落实的飞跃 索尼：5P法评估员工落实力 IBM：让工作业绩来说话 落实型员工应记住的七条八字诀：认真第一，聪明第二 结果第一，理由第二 速度第一，完美第二 决心第一，成败第二 效能第一，效率第二 忠诚第一，智慧第二 态度第一，能力第二 落实力是所有实现了跨越的公司获得成功共同秘诀。

——吉姆·柯林斯 为什么看似雄心勃勃的计划总是一败涂地？

这是因为公司的落实力不足！

为什么好的决策总是一而再、再而三地付诸东流？

这是因为公司的落实力不强！

为什么公司陷入高层怨中层、中层怪员工、员工怨高层的怪圈？

这是因为公司中出现了严重的落实力危机！

<<落实力就是战斗力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>