

<<保险不是套>>

图书基本信息

书名：<<保险不是套>>

13位ISBN编号：9787802285354

10位ISBN编号：7802285356

出版时间：2008-1

出版时间：新世界出版社

作者：梁泓漪

页数：163

字数：950000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<保险不是套>>

内容概要

本书以随笔形式解读行业，以案例表达主旨，行文优美，生动好读，有助于保险从业者提升业务能力，沟通客户，同时也有助于保险消费者对保险行业的再认识。

本书为买、卖者之间腾出了一块清晰、独立的思考空间。

<<保险不是套>>

书籍目录

写在前面 保险在传递什么 人寿保单何时柜台成交 “增员”与“招聘” 杀鸡用了宰牛刀 “热门”的简单道理 保险业“流水”塑人 给生命的尊严 买保险人生不能没有“稻草” 保险不是万能的 别拿保险当钱赚 为什么“推销保险” 别让保险背黑锅 一张USD50的说服力 谁来给残缺的生命买单 给自个的本钱投个资 节约是谁的圣经 保险啊，你在哪里 什么时候想养老 给忠诚留点敬仰之心 做保险容易产生幸福感 都是汽车惹的祸 狗也需要买保险 生命需要直销方式 保险成为“三大件”之一 改变观念最重要 做保险的方向有一种成功很简单 保险荣誉里的价值 保险不是套 地震发生的时候 感恩的心 善待并照顾 金钱末日 银行九条生命和一百万人 人生七张保单 干什么都得培养热情 不能挽救的忏悔 创保险之业 需要说明 遭了殃才想起 保险灾难潜伏在身边 生命就是脆弱 一张保单保全家 利用一切资源 成就自己 学会给客户做顾问 最难销售的商品 做保险是自己的事 保险是爱神给自己一次机会 卖保险需要文化工具 打造人生安全感 后记 附录 保险常识 中华人民共和国保险法

<<保险不是套>>

章节摘录

保险在传递什么 保险传递着什么？

最近一组数字显示，截至2006年末，我国共有保险机构98家，保险中介2110家。

如此之多的保险企业短短几年就像雨后春笋般突飞猛长，恰似一夜春风吹绿了懵懵大地。

人们的眼睛开始关注保险业。

从最初从事保险销售的业务员“扫楼”卖保险遭歧视，遭阻挠，遭驱赶，甚至遭拒绝开始，也就十多年的时间，现在的保险业里“扫楼”已经是个历史名词了。

许多早年做保险一直做到今天的人，已成了行业新贵。

他们开私车，用手提电脑，住高档住宅，到客户那里也不再是单纯地卖保单，而是为客户提供综合性保险计划甚至兼顾着家庭理财。

一个过去在人们眼里只是个跑街卖保险的人，如今成了保险领域里的行家，自己也不再是单打独斗的一个“跑街人”，而是带领整个团队像企业一样去经营。

人们经常会看见他们在酒店开说明会，搞招聘会，偶尔还进社区搞公益，做义工，不论春夏秋冬、何时何地，只要打通这些人的电话，基本都是有求必应，恰似亲人。

这个行业还有一个显著特点，就是从业者充满激情，永不言败。

现在，人们开始一点点主动接受保险理念，同时逐步接近做保险的人。

这个过程真是令人欣喜，也令人感慨唏嘘。

这说明中国的保险市场和保险观念在人们心里真正开始慢慢苏醒了。

我记得英国前首相邱吉尔曾说，“如果我办得到，我一定把‘保险’这两个字写在家家户户的门上，以及每一位公务人员的手册上，因为我深信：通过保险，每一个家庭只要付出微不足道的代价，就可以免除遭受永劫不复的灾难。

”胡适则说，“保险的意义只是今日做明日的准备，生时做死时的准备，儿女小时做儿女长大时的准备。

如此而已，今天预备明天，这是真稳健；生时预备死时，这是真旷达；父母预备儿女，这是真慈爱。能做到这三步的人，才能算做是现代人。

”这就是说，保险在传递关爱。

保险的最高宗旨，是通过社会互助之爱，把人类对于生命的敬畏和理应得到的保障传递给每个人。

.....

<<保险不是套>>

编辑推荐

《保险不是套》取名《保险不是套》，其意有三：1、不是“套保险”，意喻卖保险不是设圈套，理当品质第一；2、不是“保险套”，意喻此职业尚没有“保险套”那么安稳；3、“套”不是保险，意喻保险重在保障，买保险应是买心安。

<<保险不是套>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>