

<<转型艰难老字号>>

图书基本信息

书名：<<转型艰难老字号>>

13位ISBN编号：9787802282568

10位ISBN编号：780228256X

出版时间：2007年6月第1版

出版时间：新世界出版社

作者：徐城北

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型艰难老字号>>

内容概要

我满怀热忱写过两本老字号的书《老字号春秋》与《花雨纷披老字号》。这次是站在城市演变的高度，重新审视老字号在今天遇到的窘迫，于是就只能“举步维艰”了。其实这样说，我心里也是流泪的。但古城不存，新城优势也会逐渐消失，未来的世界就需要大量的后城市的。这是世界未来的大局，是任何人想忽视或无视都办不到的。如果我们巍然正视那么“举步维艰”就不算苛刻的词汇了。

本书是作者第三次写老字号的成果。

老字号究竟怎么了？

它举步维艰了么？

它转型艰难了么？

本书主要向你介绍了老字号的源头，首先是经济行为：成功在定格之中，随即是文化行为：亮相在定格之后，清末民初大扫描，振兴结果究竟如何以及老字号是中国古都及准吉都的产物六章内容。

想知道更多关于老字号的文化？

那就请你翻开本书吧！

<<转型艰难老字号>>

书籍目录

自序第一章 老字号的源头爆肚冯述说家史真正的源头在北宋北宋市井纪念单雄信城市之古与字号之老
第二章 首先是经济行为：成功在定格之中诚：从“对得起自己”说起信：和外界取得默契美：实用价值之外的馈赠小作坊做出“大文章”在“有序”中纷纷“定格”诚在新时期的新层次第三章 随即是文化行为：亮相在定格之后琢：又一种慢工出细活淀：弄个文化上的“说法”韵：来自物质享受之外的品味文与商的分离致使两败俱伤在“无序”中重新“定格”老字号的三项文化特征第四章 清末民初大扫描从北宋汴梁摇曳走来必须首提鹤年堂黑老虎与波斯猫鲜鱼口·黑猴·民谣肉埋在饭里分家与分红解文化之渴的酸梅汤烤鸭的腾飞北海中的仿膳白魁老号鸿宾楼烤肉季西来顺吃春饼的故事第五章 振兴结果究竟如何很认真地努力很真实地落败早点摊还是小饭铺它还是它 又不简单是原来的它要搞最务实的“振兴”更想到了前门第六章 老字号是中国古都及准吉都的产物中国有哪些古都与准古都准古都有时会更胜一筹肛整体没落是大趋势别做“无用功”了老字号很怕“搬家”恍然大悟查看“余波”后记

<<转型艰难老字号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>