

<<平面设计原理>>

图书基本信息

书名：<<平面设计原理>>

13位ISBN编号：9787802273214

10位ISBN编号：7802273218

出版时间：2008-2

出版时间：中国建材工业出版社

作者：钱品辉,李珂

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计原理>>

内容概要

平面设计借助于大众传播的力量作用于人的视觉方式，对大众产生一定的影响，促使其思想、行为、意识、情感发生变化。

本教材以平面设计为传达而设计的理念为写作准则，重点围绕平面设计的概念与本质、中心类型、发展源流、心智历程、造型与表现、构成形式共六个部分来进行论述，目的是推动学习者把自觉的理性思维作为平面设计实践中的基本准则。

本教材系统地介绍了平面设计的新观念、新思维、新形式和新思潮，而且从社会学、文化学等学科知识体系的角度对平面设计的原理、知识进行了宏观性的阐述，能够使学习者自觉地把平面设计放置于整个艺术设计学科的整体框架中来进行认识和理解。

本书既可以作为各艺术设计院校平面设计专业的学习教材，同时也可成为业界平面设计师掌握系统化理论知识的敲门砖。

<<平面设计原理>>

书籍目录

前言第一章 平面设计概论 第一节 "平面"之解 第二节 平面设计的本质 第三节 平面设计的相关
知识体系 第五节 平面设计的主体——设计师第二章 平面设计的中心类型 第一节 字体设计 第
二节 标志设计 第三节 书籍设计 第四节 包装设计 第五节 广告设计 第六节 企业整体形象设计
第三章 平面设计的发展源流 第一节 平面设计的开端 第二节 工业时代初期的平面设计 第三节
工业时代成熟期的平面设计 第四节 后工业时代的平面设计 第五节 当代数字化平面设计第四章 平
面设计的心智历程 第一节 平面设计的限制因 第二节 平面设计的方法论与基本程序 第三节 平
面设计的策划 第四节 平面设计的创新性思维 第五节 平面设计的创意第五章 平面设计的造型与表现
第一节 充满智慧的图形 第二节 画龙点睛的文字效应 第三节 和谐悦目的色彩 第四
节 可视化的肌理 第五节 平面设计的表现手段第六章 平面设计的构成形式 第一节 完美的格式塔
第二节 视觉形式原理 第三节 版面构成作品范例主要参考书目图片主要来源

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>