

<<装饰装修设计原理>>

图书基本信息

书名：<<装饰装修设计原理>>

13位ISBN编号：9787802272491

10位ISBN编号：7802272491

出版时间：2007-6

出版时间：中国建材

作者：许炳权 著

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰装修设计原理>>

前言

建筑装饰装修行业是近20年来逐渐从土建工程中分离出来并发展成为一个独立的行业。从设计角度看,建筑装饰装修设计实际上是建筑设计的延伸进而形成建筑设计的一个分支。建筑装饰装修设计工作可分为两大类,一类是在新建建筑工程项目设计中,对建筑设计完成后(或在建筑初步设计完成后)进行建筑装饰装修设计,另一类是对已经陈旧过时的装饰装修更新换代和改造进行设计。

总之,建筑装饰装修设计是在建筑主体的基础上,对建筑内外进行外包装的设计。

同时,它还和建筑环境景观设计有着紧密联系。

在设计原则和理论以及美学方面是完全一致的,而且和建筑环境景观设计是一个整体,要相互协调,风格一致。

因此,装饰装修设计师还必须具备环境景观设计的基本知识和技能。

从一个城市的景观设计,到住宅小区,再到建筑周围的环境景观设计,以及交通网络、街道景观等都应该在整个城市环境景观统筹规划原则、要求控制下进行。

所以,本书的内容包括:建筑设计知识、国内外装饰风格和流派、建筑室内环境设计、建筑外环境景观设计等。

并且每章均有复习题。

为了加强实际训练和动手能力,特在十三章编入课程设计训练题。

为编好本书,我们对全国设有装饰装修专业的大、专、高职、高专院校和部分装饰施工公司和设计单位,进行访问和调研,听取了各方面的意见,取得了宝贵的资料和信息,才确定本书的编写方向和主要内容,使本书更贴近实际,更符合培养人才的要求。

在此仅向作者所访问的各单位致以衷心感谢!

<<装饰装修设计原理>>

内容概要

《高等教育建筑装饰装修专业系列教材·装饰装修设计原理》的内容包括建筑设计知识、国内外装饰风格和流派、建筑室内环境设计、建筑外环境景观设计等。并且每章均有复习题。为了加强实际训练和动手能力，特在十三章编入课程设计训练题。

<<装饰装修设计原理>>

书籍目录

绪论一、我国建筑装饰装修行业的现状与发展二、建筑装饰装修工程等级和标准三、建筑装饰装修的基本概念第一部分 建筑装饰装修设计原理第一章 建筑设计基本知识第一节 概述第二节 建筑方案设计过程与方法第三节 建筑模数制与常用尺寸第二章 建筑装饰装修设计的风格和流派第一节 西方古典设计风格第二节 中国古典设计风格第三节 现代主义风格第四节 当代设计风格第五节 地方乡土民族设计风格第三章 建筑室外装饰装修设计第一节 概述第二节 建筑室外装饰装修设计的基本原则第三节 建筑室外装饰装修设计的内容第四节 建筑室外装饰装修设计的色彩与灯光照明第五节 建筑室外装饰装修的设计方法和步骤第二部分 建筑室内环境设计第四章 建筑室内环境装饰设计第一节 室内设计概述第二节 室内设计的分类和内容第三节 室内设计的方法和步骤第四节 现代室内设计风格与流派第五章 室内空间的组织第一节 室内空间的类型第二节 室内空间的构图第三节 室内空间的形态第四节 室内界面设计第五节 界面材料的选择第六章 室内色彩、材料和光环境设计第一节 色彩的基本知识第二节 色彩在室内空间的应用第三节 室内设计中材料质感的选择第四节 室内采光、照明设计第七章 室内陈设和家具设计第一节 室内陈设和家具设计概述第二节 家具的演化与发展第三节 家具设计与布置第八章 室内绿化设计第一节 室内绿化的作用第二节 室内绿化布置方式第三节 室内绿化与养护基本知识第四节 室内绿化植物的种类第三部分 建筑外环境景观设计第九章 建筑外环境景观设计第一节 概述第二节 建筑外环境设计风格第三节 建筑外环境景观的设计原则第四节 建筑外环境的设计分类与内容第五节 建筑外环境的设计工作程序第十章 建筑外环境绿化、水体、硬质景观设计第一节 建筑外环境绿化设计第二节 建筑外环境水体景观设计第三节 硬质环境景观设计第十一章 灯光照明与色彩设计基本知识第一节 灯光照明景观设计基本知识第二节 色彩设计基本知识第十二章 环境景观的设施设计第一节 概述第二节 环境景观设施项目第三节 安全、交通设施设计第四节 标识性设施设计第五节 游乐和文化设施设计第六节 道路交通流线组织第四部分 实践训练第十三章 课程设计实训题室内设计任务书环境景观设计任务书城市交通广场环境景观设计任务书某大学新校区概念性规划与环境景观设计任务书附录建筑设计参考资料参考文献

<<装饰装修设计原理>>

章节摘录

近年来,我国建筑装饰装修业的兴起以及建筑装饰装修材料工业的发展,使得我国建筑业的现代化水平和建筑施工技术水平已同国际水平靠近了一大步。

随着国民经济的发展,人们除了衣、食、用方面的消费外,改善工作和生活环境成为另一消费重点。

在一些经济发达地区,建筑装饰装修的投入更为可观。

这种消费心理的形成,除了经济发展这一原因之外,还在于改革开放方针对人们的价值观念产生了深刻的影响。

建筑装饰装修受到人们的关心和重视,成为人们理所当然的一种需要。

由于我国国土辽阔、人口众多、地区差别较大,因此,我国的建筑装饰装修业和装饰材料的发展方兴未艾,还有大量的工作要做。

原国家建材局提出的口号是:“三星级饭店的装饰装修材料立足于国内”。

可见,我们与“四星”、“五星”还有不小的差距。

另外,还应看到,装饰装修材料的发展,与社会经济发展水平之间存在着一定的相互呼应和相互依托的关系。

建筑装饰装修工程包含着美学因素,而且是主要因素,即美学功能,这种功能是抽象的和理念性的,难以用量化表示。

建筑师或装饰装修工程设计师的设计是按照被设计对象的功能、环境、条件,建筑总体造型和风格以及委托人的愿望来构思的;或浓艳、或淡妆、或恬静、或炽烈、或高雅、或豪放。

设计师首先依托装饰装修材料来表现,每一种装饰装修材料在总体风格中都扮演着一定的角色,从而构成一个互相依托、相互和谐的整体设计,而具体的表现方式又因人而异。

因而建筑装饰装修材料工业应当给建筑师及装饰装修工程设计师提供尽可能多的装饰装修材料,以便使他们有充分的选择来表达和实现他们的艺术构思。

任何建筑师和建筑装饰装修工程设计师都力图发挥他们的创造性,紧跟时代前进的步伐,因而永远不会停留在一个水平上、重复运用同样的表达形式。

所以,无论是从横向还是纵深的角度来看,建筑师和装饰装修工程设计师对装饰装修材料的选择可以说是“精益求精”。

装饰装修材料自身的美,并不一定能构成装饰装修效果的整体美。

“美存在于协调之中”,只有各个部分的装饰装修材料相互依托、相互协调,才能构成一个和谐的美。

所以,建筑装饰装修工程是集装饰装修材料生产、施工技术技巧、美学艺术于一体的综合性工程。

建筑装饰装修设计,就是将上述各种因素和要求综合平衡,完成较完善的设计意图和构思,进行深入创作,完成设计文件。

为施工提供科学依据和指导施工顺利进行,最终达到符合甲方要求的合格工程,使甲方得到满意的结果,这就是建筑师和装饰装修工程设计师的主要任务。

一、我国建筑装饰装修行业的现状与发展 (一) 产业发展状况 据统计,“十五”期间,我国装饰装修行业总产值已达4500亿元,从业人员已接近1000万人。

<<装饰装修设计原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>