

<<日本禁止垄断法概论>>

图书基本信息

书名：<<日本禁止垄断法概论>>

13位ISBN编号：9787802266759

10位ISBN编号：7802266750

出版时间：2007-1

出版时间：中国法制出版社

作者：王为农等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本禁止垄断法概论>>

内容概要

日本禁止垄断法概论（第三版），ISBN：9787802266759，作者：王为农

<<日本禁止垄断法概论>>

作者简介

作者：(日)根岸哲 舟田正之

## &lt;&lt;日本禁止垄断法概论&gt;&gt;

## 书籍目录

中国语版序 原版初版序 一 原版第二版序 原版第三版序 略 语 第一章 禁止垄断法的历史 第一节 作为市场经济秩序之基本法的禁止垄断法 一、从近代市民法到经济法 二、经济法的两个基本类型 三、市场经济体制的经济法秩序 四、禁止垄断法的基本特性 第二节 禁止垄断法产生和发展的历史 一、第二次世界大战前的经济体制 二、作为占领政策的经济民主化政策 三、禁止垄断法的修改与运用 第三节 作为禁止垄断法母法的美国反托拉斯法 一、两法的构成与目的 二、实体规定的比较 三、法的执行、运用之比较 第二章 禁止垄断法的结构及基本概念 第一节 第一条的目的规定 一、围绕着立法目的的各种学说 二、“促进公正且自由的竞争” 三、完全竞争的非现实性和不适当性 四、有效竞争的标准 五、期望的经济成果与民主的经济秩序 六、“一般消费者的利益”所处的位置 第二节 作为一般法的禁止垄断法 第三节 规制内容的三根支柱 一、垄断及集中的规制 二、共同行为的规制 三、不公正的交易方法的规制 第四节 实现规制内容的手段 第五节 禁止垄断法的基本概念 一、“事业者” 二、“竞争” 三、“一定的交易领域” 四、“实质性地限制竞争” 五、“违反公共利益” 第六节 禁止垄断法适用于国际贸易 第三章 垄断及集中的规制 第一节 总括 一、本规制所处的地位 二、私的垄断与企业结合规制的不同 三、“集中”与禁止垄断法 第二节 市场集中的规制 一、禁止私的垄断 二、企业结合的规制 三、对垄断状态的措施 第三节 一般集中的规制 一、概述 二、对过度集中事业支配力的公司实施的规制 三、对银行及保险公司持股的限制 第四章 共同行为的规制 第一节 概述 第二节 禁止不正当地限制交易 一、不正当地限制交易的含义 二、当事人与共同行为——相互约束与共同实施 三、行为要件——“与其他事业者共同地相互约束事业活动” 四、共同行为的种类和内容 五、市场要件——“实质性限制一定的交易领域内的竞争” 第三节 国际协定和契约的规制 第四节 对事业者团体活动的规制 一、事业者团体的定义 二、事业者团体的申报制度 三、事业者团体的禁止行为 四、事业者团体指导方针 第五节 废弃物再利用指导方针 第六节 公共事业的招投标指导方针 第七节 事业者的行为与事业者团体的行为之间的关系 第八节 不正当地限制交易和事业者团体的禁止行为的成立时期 第九节 行政指导与禁止不正当地限制交易、事业者团体的活动之规制 一、行政指导及其问题所在 二、判例与“关于行政指导的指导方针” 第五章 不公正的交易方法的规制 第一节 总括 一、序 二、定义性规定 三、阻害公正竞争之特性 第二节 差别对待(禁止垄断法第2条第9款第1项) 一、总括 二、共同地拒绝交易(一般指定第1项) 三、单独地拒绝交易(一般指定第2项) 四、不当地差别对价(一般指定第3项) 五、不当地差别待遇(一般指定第4项) 六、事业者团体内的差别待遇等(一般指定第5项) 第三节 不当对价(禁止垄断法第2条第9款第2项) 一、概说 二、不当廉卖(一般指定第6项) 三、不当地高价购入(一般指定第7项) 第四节 不当地引诱顾客、强制交易(禁止垄断法第2条第9款第3项) 一、总括 二、欺骗性地引诱顾客(一般指定第8项) 三、利用不当利益引诱顾客(一般指定第9项) 四、搭配销售等(一般指定第10项) 第五节 不当地约束事业者的活动(禁止垄断法第2条第9款第4项) 一、概论 二、附加排他条件的交易(一般指定第11项) 三、维持转售价格的行为(一般指定第12项) 四、附约束条件的交易(一般指定第13项) 第六节 不当地利用交易上的地位(禁止垄断法第2条第9款第5项) 一、概述 二、滥用优势地位(一般指定第14项) 第七节 妨害交易及内部干涉(禁止垄断法第2条第9款第6项) 一、总括 二、交易妨害(一般指定十五项) 第六章 执行与实施 第一节 行政措施 一、公正交易委员会 二、排除措施命令 三、缴纳课征金的命令 第二节 刑事责任 一、概要 二、与犯法案件的调查 三、公正交易委员会实施刑事告发的状况 四、违法性与故意 五、对法人企业和事业者团体的处罚 六、不当地限制交易罪 第三节 由私人实现的实现手段 一、概说 二、私人实施的请求措施 三、停止侵害的请求 四、损害赔偿的请求 五、主张违反禁止垄断法的契约无效、契约的解除为无效 第七章 适用除外 第一节 总括 一、适用除外的概要 二、适用除外的含义 三、对适用除外制度的重新认识 第二节 合作社 一、定义 二、成为适用除外对象的合作组织 三、禁止垄断法第22条各项的要件 四、合作组织的行为(禁止垄断法第22条原文) 五、禁止垄断法第22条但书 第三节 维持转售价格的行为 一、转售适用除外制度的概要 二、转售适用除外制度的界限 三、转售适用除外制度的运用状况 第四节 知识产权 一、知识产权与禁止垄断法的关系 二、专利(包括实用新型)、技术秘密(know how)与禁止垄断法 三、商标权、著作权与禁止垄断法 四、平行进口与禁止垄断法 参考文献 译后记



## <<日本禁止垄断法概论>>

### 编辑推荐

禁止垄断法，是规定了市场经济之根本的竞争规则的法律。

本书是作者在30余年内从事禁止垄断法之研究、教育的成果，是展示学术界标准水准的作品，是一部以判例、作为禁止垄断法执行机关的公正交易委员会的裁决例及指导方针为素材，尽可能具体且客观地阐明现实的禁止垄断法是如何被解释运用的著作。

本书多我国的《反垄断法》立法以及执行都有一定参考意义。

<<日本禁止垄断法概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>