

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

图书基本信息

书名：<<中华人民共和国消费者权益保护法>>

13位ISBN编号：9787802264113

10位ISBN编号：7802264111

出版时间：2006-8

出版时间：中国法制出版社

作者：国务院法制办公室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中华人民共和国消费者权益保护>>

内容概要

在消费关系中，消费者实施消费行为,生产者、销售者、服务者收取费用提供商品或者服务，消费者由于这种消费行为而产生种种权益，这种权益是受到法律的保护和社会的认可。

在消费过程中，遇到产品有缺陷怎么办？

遇到商家以次充好、销售假冒伪劣商品怎么办？

遇到虚假广告怎么办？

这一系列问题您都可以在《消费者权益保护法》、《产品质量法》，《食品卫生法》、《广告法》中找到相关答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>