

<<风尚笔记>>

图书基本信息

书名：<<风尚笔记>>

13位ISBN编号：9787802258723

10位ISBN编号：7802258723

出版时间：2010-2-1

出版时间：新星出版社

作者：翟维纳

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;风尚笔记&gt;&gt;

## 前言

1885年，珍妮·郎万在巴黎st-Honore市场开设了第一家LANVIN服装工作坊并始创LANVIN品牌。

1910年，香奈儿在巴黎开设了一家女帽店。

后来，迪奥、Prada等都成为爱美的时尚女孩口中如数家珍的名字。

香奈儿的女式裤装、迪奥的新风尚，时间流淌过百年，人们记住了可可·香奈儿，记住了克里斯丁·迪奥，这些时尚大师改变了百年时装的发展历史，点缀了人们的生活。

在这如许奢侈品牌背后，还有这样一些默默耕耘的艺术家，他们通过自己的艰苦手绘，以时装插画的形式展现了时装设计大师们的创意与灵感。

尤其在摄像技术尚未发达的20世纪早期，时装插画不但是创意与灵感的展现，更是一种见证、一种记录，是时装插画大师们的丹青妙笔，使得一些设计永存于服装史并流传为经典。

此外，时装插画也是商业与艺术的完美结晶，它们始终是众多时尚杂志和平面媒体不可或缺的一部分。

创立于1892年的老牌时尚杂志Vogue，以及随后的Harpers Bazaar等时尚杂志大牌捧红了如J.C.莱恩德克尔、勒内·格鲁瓦等一大批知名的时尚插画家，这使得时装插画家获得认可的同时，也得到了物质上的回报。

杂志寄于时装插画而发展，插画家寄于时尚杂志而生活，使得艺术与商业在一起完美共生，这在其他的艺术领域是较难达到的。

20世纪初至第二次世界大战之后的40年代和50年代，是时装插画发展的鼎盛时期，在当时它是一种主要的视觉表现形式。

随后，随着新兴技术兴起，传统的手绘插画受到了摄影、电视等新兴传播媒介的严重入侵，其地位遭到极其严重的威胁，一度发展艰难。

在21世纪的今天，人们对各种嘈杂的媒体轰炸感到厌倦，返璞归真地重新追求艺术原貌的时候，时装插画又迎来了它的第二个春天。

人们开始意识到它其中蕴含的摄影所不拥有的价值——更加自主的创造性、更深刻的含义、更艺术化的作品。

## <<风尚笔记>>

### 内容概要

20世纪初，珍·郎万、可可·香奈儿等大师开创了现代服装的先河。

如今，这些以大师姓名命名的品牌已经凝结成一种情结。

可是，如果没有与时装唇齿相依的时装插画陪其走过百年漫漫长路，最初的霓裳终究只会变为尘埃，尘封历史之中。

恰恰是保尔·伊里巴、勒内·格鲁瓦等人，以丹青妙笔，虔诚地记录下了这些衣服最初的美丽，让风尚飞扬，成就百年的光华。

书籍目录

J. C. 莱恩德克尔乔治·巴比尔保罗·伊里巴海伦·德莱登乔治·勒帕泊汤姆·珀维斯卡尔·埃里克松埃特(罗曼·德·铁托夫)卡洛斯·萨恩斯·德·特哈达·德·莱萨马克里斯汀·贝拉尔贝丽尔·哈特兰勒内·格鲁瓦中原淳一长泽节艾瑞克·斯坦普安迪·沃霍尔乔·布洛贺安东尼奥·洛佩兹史蒂芬·斯蒂贝尔曼格拉迪斯·派瑞恩特-帕墨尔马兹·古斯塔夫森大卫·唐顿泰·威尔逊让·菲利普·德拉蒙格林森·佩里弗朗索瓦·伯绍德鲁本·托莱多皮特·帕里斯Tanya Ling卡里姆·伊里亚杰森·布鲁克斯朱莉·弗尔霍文色洛特·沃特金斯格拉汉姆·伦斯威特秋·怀特赫斯特ZOLTA

## 章节摘录

J.C.莱恩德克尔 (1874-1951)美国 即使你认为他不能算是一个伟大的艺术家, J.C.莱恩德克尔也会因为他那非同寻常的签名而获奖。

约瑟夫·克里斯汀·莱恩德克尔(Joseph Christian Leyendecker)1874年出生于德国, 1882年他和他的父母以及弟弟弗兰克移民至美国, 他的那个时代有富兰克林·布兹等一大批艺术家, 但是他发展了一种独立的、个人的风格。

和同时代的其他很多人一样, 他所展现出来的早期天赋是由父母培养起来的。1889年他完成中学课程后, 家庭无力支持他继续在艺术上深造, 莱恩德克尔便开始自学。15岁的时候他来到J.Man&Co., 一个芝加哥的木版画作坊。

他白天工作, 晚上便去芝加哥美术馆学习。

他在那的其中一个老师便是约翰·H·范德普尔。

范德普尔的解剖学著作至今还为人们所推崇, 他曾经在法国学习, 将古典技巧带入了他的教学中。莱恩德克尔的努力肯定很快起到了作用, 因为他的水平很快超过了白天工作地方的人——从跟班小弟变成插画师傅。

J.Man&Co.是一家印刷厂, 那时候印刷厂不仅仅提供复印服务, 莱恩德克尔还被叫去为他们的客户Manz设计海报招贴和广告。

19岁的莱恩德克尔异常早熟, 他接到了一个任务——为Manz出版的一版《圣经》配插图。

## <<风尚笔记>>

### 媒体关注与评论

线条就是我的风格。

一条线，正是所有艺术的基础。

一条单线可勾画出大小、高贵和感觉，更凝聚了所有知识和意念。

——勒内·格鲁瓦 无论你是否承认，插画已经成为时装业的新经济增长点。

它不再是杂志上的时髦配角，或是T台新款发布前的“餐前酒”。

除了物有所值的视觉美感，它更是绝好的潮流话题。

——《时尚芭莎》

<<风尚笔记>>

编辑推荐

38位时装插画大师艺术之路，300多幅经典时装插画全面展览。  
百年风尚，笔下诞生 记录一个世纪的时装插画发展简史

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>