

<<报纸购物>>

图书基本信息

书名：<<报纸购物>>

13位ISBN编号：9787802235618

10位ISBN编号：7802235618

出版时间：2009-6

出版时间：中国三峡出版社

作者：石家友

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报纸购物>>

内容概要

网络正在强大，报纸正面临着生死之战。
生存还是死亡，这是个问题。
如何生存，对众多家报纸而言是个很严重的问题。
任何传统的报纸都有创新的可能。
报纸购物便是在这样的条件下提出来的，并在一定范围内进行有了有益的实践，前景诱人。
根据实践的结果，《报纸购物》特地总结了这个新生的事物，与大家共享。

<<报纸购物>>

作者简介

石家友，属虎之人，上个世纪六十年代初出生在洞庭湖边的澧水支流。六岁便开始插秧割谷，屡受其伤。在农村从小学读到中学，1979年夏天考入湖南财经学院，四年寒窗苦读，博得落户城市户口，实现了少时的美梦，娶了城里人为妻。先后干过工厂的会计，学校的老师：出任过餐饮娱乐城的董事长，也当过广告装饰公司总经理：做过编辑、还当过记者。在体制内外的报社都干过，总编辑和总经理都当过：成败也都经历过。但因男人本色痴心不改，虽屡受其伤，却不改其志。先后在中国青年报社、京华时报社、北大文化集团、上海青年报社、人民日报社市场报、江南时报等单位任职。发表文章逾300万字，出版过《透过纸层》、《省委书记的条子》等书。

<<报纸购物>>

书籍目录

前言 李普曼的理想与默多克的世界第一章 谷歌还是默多克统治世界一、圣诞节，谷歌给员工发了一部手机！
二、新浪网，中国的CNN或是新浪台三、新华社，打造美国的CNN第二章 报纸购物的基本框架设计一、壹购（上海）网络科技有限公司框架设计二、壹购（上海）网络科技有限公司章程及相关决议三、壹购（上海）编辑版块与壹购网的整体设计四、壹购（上海）网络科技有限公司购物咨询平台项目策划书五、壹购（上海）网络科技有限公司招商政策六、壹购（上海）网络科技有限公司网络购物平台设计七、壹购（上海）会员俱乐部与壹购卡管理章程第三章 报纸购物商业计划书第一部分 机构计划第二部分 营销计划第三部分 财务文件第四部分 证明文件第五部分 财务汇总分析第四章 报纸购物中常遇到的几个问题一、报纸的直销板块是否属于报纸购物？
二、报纸的整合营销及复合营销与传统的整合经营及复合营销有什么不同？
三、报纸购物中的一些逻辑关系四、报纸购物在运行中如何避免在与报社合作中的一些矛盾？
五、报纸购物是否是挽救报纸末日的法宝？
六、挽救报纸还有其他法宝吗？
结束语 网络报纸的时代即将来临

<<报纸购物>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>