第一图书网, tushu007.com

<<不走寻常路>>

图书基本信息

书名：<<不走寻常路>>

13位ISBN编号：9787802234741

10位ISBN编号：7802234743

出版时间：2009-5

出版时间：中国三峡出版社

作者：刘子仲

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<不走寻常路>>

前言

随着市场经济的发展，企业竞争的“战场”可谓是战火不断，硝烟滚滚，那么如何才能在这激烈的“战争”中处于不败之地呢？
无数成功的企业案例告诉我们，要想使企业成为市场经济中的长青树，企业必须有勇于打破常规、开拓创新的魄力。
创新是超越的前奏，只有敢于走别人未走之路，才有可能找到一条前所未有的捷径。
不走寻常路，除了需要大无畏的勇气之外，更需要一种智慧。
企业只有在这样的前提下发展，才能处于领先的位置。
本书将向您展示超越竞争、企业长青的55条黄金法则，共分为六部分来介绍：　　第一章：打破常规，脱离平凡。
打破常规就是要在行动上“敢于向权威挑战”，“不走寻常路”；不满足于现状，要积极地、有意识地“提高自己的期望”，要把起点抬高，正所谓“站得高，才能看得远”，有了这样一个高的出发点，才能“一步一步，实现成功”。
打破常规，就是要在思想上“打破思维定势”；要有求新的意识，要不断地“否定自己”，才能“时刻保持领先”。
有了打破常规的创新意识，还需要具备有一份打破常规的计划书。

第一图书网, tushu007.com

<<不走寻常路>>

内容概要

《不走寻常路：彻底破解成功企业的财富密码》告诉我们一个道理：商场如战场。面对强手如林、竞争激烈、变幻莫测的商海，企业要想基业长青，除了结成商帮、壮大力量、以众帮众之外，更需要有勇于打破常规、开拓创新的魄力和智慧。

第一图书网, tushu007.com

<<不走寻常路>>

书籍目录

第一章 打破常规，脱离平凡不走寻常路独树一帜，独领风骚敢于向权威挑战提高对自己的期望值抓住机遇，改变命运一步一步，走向成功打破思维定势否定自己，时刻保持领先心有多大，舞台就有多宽广准备赢得一切站得高才能看得远路径正确，就一直走下去第二章 超越竞争，克敌制胜与对手争夺利润宝地做别人不愿做的事善于模仿寻找竞争优势善于打假动作出奇制胜，营造新颖概念重锤出击以速度战胜对手标杆管理，向对手学习第三章 营销创新，颠覆传统新颖的营销理念营销就是说故事顾客喜欢听故事从满足需求到创造需求学会对顾客说“ 不制造神秘感有声势，才有销量快乐的营销永远比顾客更聪明第四章 把握战略，赢得客户“ 以人为本 ”的管理谋略只做第一，不做第二赢得客户信赖抓住重点才能赢不要忽视任何细节超越客户的期望良好口碑，口口相传成功的合作是双赢适时放弃，收获更多承认错误是负责的表现微笑，永恒的魅力第五章 管理有方，快速扩张只有一个目标制度胜于一切让员工参与进来企业文化是赚钱的催化剂营造学习的氛围归零心态，不断变革制造内部竞争的气氛别让漏洞越来越大省下的都是利润不创新就会死亡第六章 用人有术，心甘情愿领导者先要无为才能无不为以身作则，让下属心甘情愿尊重员工，才能高效让员工得以发泄能疏善导，提前解决忧患慧眼识英才要做到知人善任不要“ 多多益善 ”，只要“ 最佳搭配让团队的短板变长让合适的人上车适时激励，让员工更有士气压力管理，让员工更有动力授权，给下属更大空间

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　打破常规，脱离平凡　　不走寻常路　　不走寻常路是时下很流行的一句话，就连美特斯邦威也打出了这样的广告语。
可见，现代人都在追求个性。
没错，这是一个个性张扬的时代，没有个性的人不会给人留下深刻的印象。
在从事自己的事业过程中，不走寻常路，更是我们应该追求的目标。
做任何事情，都要有自己的立场，不能盲目从众。
有一个笑话十分有趣，说的是一位石油大亨到天堂去参加会议。
他兴冲冲跑进会议室，却发现会场座无虚席，早已没有了自己的座位。
于是，他灵机一动，喊到：“伙计们，听说了吗？
刚才有人在地狱里发现了石油！
”　　此话一出，天堂里的石油大亨们生怕落后一步就被别人夺走了利润，纷纷向地狱跑去，顿时，天堂里安静下来。
这位石油大亨刚想找个椅子坐下来歇歇，忽然听到外面的人在议论地狱里的石油多么丰富、开采成本多么小等等，这位大亨心里纳闷，莫非地狱里真的发现了石油？
他也匆匆地向地狱跑去，天堂里空无一人了。
人们都有从众心理，在这种心理的驱使下，还没有把问题理清头绪，搞清楚事情的真假对错，就盲目跟风，这样不仅赚不到便宜，甚至会酿成悲剧。
从众心理给人带来的损失不可小视。

第一图书网, tushu007.com

<<不走寻常路>>

编辑推荐

创新是种超越的前奏，企业经营必须善于创新，反套用鲁迅先生的话就是：“ 地上本业就没有路，走的人多了，也就没有路 ”！
企业经营要想脱颖而出，必须“ 不走寻常路 ”。
倾囊相援增强竞争力的知识，让你成为精益求精的执行都 ，给企业发展一个昂扬斗志，给基业长青一个鲜活的解释。
创新是超越的前奏，只有敢于走别人未走之路，才有可能找到一条前所未有的捷径。
打破常规，脱离平凡。
超越竞争，克敌致富。
营销创新，颠覆传统。
把握战略，赢得客户。
管理有方，快速扩张。
用人有术，心甘情愿。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com