

<<德道狼道天道珍藏版>>

图书基本信息

书名：<<德道狼道天道珍藏版>>

13位ISBN编号：9787802229167

10位ISBN编号：7802229162

出版时间：2009-6

出版时间：中国华侨

作者：上官一线

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德道狼道天道珍藏版>>

前言

《礼记·乐记》云：“礼乐皆得谓之有德。

德者，得也。

”著名企业家牛根生说：“小胜在智，大胜在德。

”一个人靠点小智谋，发点小财，没问题。

但要做到百年品牌，长盛不衰，要有大智慧，核心就是一个“德”字。

北京的老字号“全聚德”为什么经营得红火，靠的就是德，创始人甚至把“德”字加入到了自己的名号里。

古今中外一切真正的成功者，在道德上都达到了很高的水平。

而很多人的失败并不是做事的失败，能力的失败，而是做人的失败，道德的失败。

还有，领导人在选择下属，尤其是其选择心腹时，更加重视“德”，即看他是否忠、诚、信，若是在“德”的方面有欠缺，不管他有无能力，也不能给你帮什么忙，甚至会帮倒忙。

一位商人说：“用错人和没有人用，哪一种情形更可怕？

没有人可用，会造成人员的欠缺，影响工作的进行，相当可怕；用错了人，把工作的过程弄错，结果一团糟，甚至留下一大堆后遗症，更加可怕。

”也就是说，有“德”比有能力更要紧。

德是一个人有所成就、一个企业长盛不衰的前提条件。

但一个人不能光有德，一个企业家、慈善家，如果一心做慈善，那也不可取，再多的钱也有花光的那一天。

他必须去挣钱，去参与竞争，然后才能有做慈善事业的资本。

也就是说，一个人，不光要有德行，还要有狼性。

德行保证你不会“跑偏”，狼性保证你成为强者，获得更多可支配的社会资源。

<<德道狼道天道珍藏版>>

内容概要

强大的民族血管里流淌的是“狼”的血液。

一位老教师说：“我教过的那些乖顺的绵羊般的好孩子，毕业后很少能够回到学校，热情洋溢地来找老师叙旧。

而在我们的冷言热讽甚至拳打脚踢的恶劣环境中成长的、曾经不可驯服的“狼”们，却变得一个个格外的驯服，格外的知道感恩。

狼变成了羊，羊却狼心狗肺。

”的确是这样。

再看看我们当年的同学、好友，温顺的“绵羊”们毕业后，也许都能找到一个比较好的工作，在工作中也是勤勤恳恳的老黄牛。

可能能够在工作中出类拔萃的却寥寥无几。

而那些“狼”们却有不少在凶险复杂的社会环境中能够独当一面，事业有成。

新的时代，人们开始呼唤“狼性”。

强者，要具有狼的勇敢、狼的顽强、狼的智慧、狼的耐心、狼的牙齿、狼的眼神，最重要的是——狼的心态。

古人有言：“道之以德。

”一个人不能没有德，没有德就没有了生存和发展的根基。

同时，一个人也不能只想做一只温顺的绵羊，而要遵守一种强者的生存之道，即狼道。

也就是说，一个人不能光讲“德”，也不能只做“狼”。

德道与狼道的统一，才是真正无敌的天之道。

最后，需要说明的是，这本书是为你，为他，为所有热爱生活、渴望有所成就的人士所写，不是为少数专家而撰，故在狼道部分较多注重揭示狼的品质、智慧，给读者启发，提出中肯而科学的建议，而舍弃了学术上的阐释。

<<德道狼道天道珍藏版>>

书籍目录

德道——小胜在智，大胜在德 第一章 恒信者昌 1.诚信是一个人真正的名片 2.赔钱的买卖也要做 3.在小事上也要讲诚信 4.以诚待人 5.失信于人，自取灭亡 6.戒欺 7.一谎千斤 8.谎言就像雪球，它会越滚越大 第二章 取舍有度 1.吃亏吃到再也吃不进的时候，就不会吃亏了 2.心里不能只想着钱 3.财散人聚，财聚人散 4.以小损而换大益 5.勇于对机会说“NO” 6.人间万事在一“舍” 7.明亏暗赢 8.舍小取大，抛砖引玉 9.长线钓鱼，计在长远 10.感情投资是所有投资中花费最少、回报最高的投资 11.“太精明”让关系越走越远 12.穷寇莫追 第三章 义利相生 1.利市天下者，方能利己 2.财自道生，利缘义取 3.以义统利 4.守住做事底线 5.仁厚利亦厚 6.化智为利，化利人义 7.正气天地，清名乾坤 8.轻财好义，利亦百倍 9.大义成就大事业 10.哥们儿义气坑害人狼道——在社会竞争环境中，狼道胜于羊道 第一章 狼性坚韧 1.狼无傲气，但有傲骨 2.对于严峻的生存环境，狼有着惊人的适应能力 3.狼从来不以弱者自居 4.狼群也有失手的时候 5.最后的1%决定狼群能否成功 第二章 狼性进取 1.狼群在追杀马群的时候，会一路穷追猛打，高速飞奔，连续作战 2.狼不安分，更不愿生活在动物园 3.狼有危机感 4.残酷的草原会淘汰懒惰、迟缓的狼 5.只有奔跑才能捕到猎物，不能奔跑，就意味着死亡 6.敢于和猎人们斗智斗勇 7.狼把风险也视为机会 8.狼永远是饥饿的 第三章 狼性团队 1.狼具有罕见的家族责任和团队意识 2.每个狼群都有他们的首领 3.分工明确 4.狼有狼规 5.狼群最具互助精神 6.狼懂得分享 7.狼群抱成团，打起仗来才厉害 8.一只狼胜不了犀牛，一群狼就不一样了 9.无论是担任什么样的角色，狼都尽职尽责、忠于职守 10.组织严密，步调一致 第四章 狼性有谋 1.要在这世界上生存下去的种类，有点狡黠也是在所难免 2.捕猎之前先选好目标 3.不打无准备之仗 4.狼不会被相同的陷阱困住两次 5.狼有耐心，为了捕猎，他们可以埋伏在一个地方几个小时 6.不贪不恋，最具有诱惑力的时候能沉住气 7.狼也懂得兵法天道——“德行”和“狼性”是成功的重要条 第一章 顺应天时，顺应趋势，顺风顺水好行船 1.与狼共舞，你就必须向狼学习 2.敢闯，但决不乱闯 3.识时务的人容易成功 4.不要成为林子里的“孤岛” 5.外圆内方，得心应手 6.顺人情，驾人意 7.改变自己，适应环境 8.灵活性与原则性相结合 9.选择比努力更重要 10.人生不是赛跑，而是旅行 11.做正确的事，再把事情做正确 12.看到未来 第二章 成功时。不能醉倒；失败时，不能灰心丧气 1.越顺利越要谨慎 2.失败能打垮人的头脑，胜利也能冲昏人的头脑 3.面对不利的环境学会忍耐、期待，而不是等待 4.生活就是一面镜子，你笑，它也笑；你哭，它也哭 5.一切都是暂时的，一切都会消逝，让失去的变得可爱 6.当你的希望一个个落空，你也要坚定，要进取 7.居安思危，处盈虑方 8.心中常存责任与使命 9.雨天总没有晴天多 10.被打败总比不战自败强 11.成功是不计报酬的付出 12.胜利者就是比别人更能坚持的人 13.慎始慎终，则无败事 第三章 做事要实、要敢，做人要稳、要智 1.做人要有野性，但更要有理性 2.是黄金不能自甘埋没，敢“秀”才会赢 3.没有不用心就做成的事情 4.用100%负责任的态度来对待自己的工作 5.敢于承担合理的风险，风险越高的地方越有蜂蜜 6.凡事去做，不一定成功，但不去做，则一定不会成功 7.在竞争中，不看竞争对手有多么厉害，最重要的是自己做好 8.尊重他人，尊重对手 9.台上不张狂，台下不失落 10.放弃你的个人英雄情结 11.做人最讲究一个“和”字 12.做一个善面菩萨 13.给别人快乐，自己也快乐 14.爱，越分享越繁茂 15.常怀感恩之心

<<德道狼道天道珍藏版>>

章节摘录

德道——小胜在智，大胜在德第一章 恒信者昌1.诚信是一个人真正的名片骗消费者一年，有可能。骗消费者十年，不可能。

信者，诚也；诚者，信也。

“诚信”二字可解释为做人要诚实、诚恳、信用、信任。

《中庸》言：“诚者，天之道也；诚之者，人之道也。

，其意为，诚信是上天的原则，追求诚信是做人的原则。

没有诚心，亲人会离你远去；没有诚意，朋友会对你敬而远之。

儒家把诚信视为“天地的法则”，是有其道理的。

守信曾经是中国人最可宝贵的伦理规范，但现在却每况愈下，甚至没有外国人做得好。

外国人对商务契约十分看重，如果被说成“不守信用”，会引为奇耻大辱。

我们的某些商场则不但视尔虞我诈为正常，而且还找很多理由把它合理化，像什么“无商不奸”、“害人之心不可有，防人之心不可无”，仿佛人在江湖，互相防来诈去是应该的事。

但是，我们要看到，自古以来，哪个奸诈的商人能做得长久？

联想集团原董事局主席柳传志说：人首先应该有德，无德之人做不好生意。

做生意先做人和做事先做人的道理一样。

做人首先要注重的就是道德与品格。

一个生意人德商高，又讲信誉，人家就信得过，大家就愿意与他合作，顾客也放心，生意就好做。

信誉哪里来？

是长期积累的结果。

很多人在开创事业之初，在没有取得大的成就前，喜欢印名片，并挂上一堆的头衔，但是当他成就了大事业，闯出一片天地来之后，反而不印名片了。

因为，这时候他的信誉就是名片，他的品德就是名片。

一张印有诸多头衔的小纸片不是真正意义上的名片，真正的名片是一个人的所作所为，是他的品德，是他在长期与人交往过程中建立起来的信誉。

无论是干什么，做人还是做事，一定不要有狡诈之心，“以诚待人”，“以信处事”，“以义取利”，一定要遵守“以善为本”、“以和为贵”、“以德为基”的原则。

这就是古人所说的“信”，这就是一个人真正的名片。

人无信不立。

因为一个缺乏信用的人，一定是一个没有人格魅力的人，是不可能受到别人的尊敬的，即使一时取得一些成就，也难以长久，当然想获得大发展也就难上加难了。

钱丢了不要紧，千金散去还复来；一个人的“诚信”名片要是丢了，就一定会走下坡路。

现实中的大量事实说明，很多人的失败，不是能力的失败，而是做人的失败、道德的失败。

无数的事例告诉我们，无论是经营公司，做生意，还是为人处事，只有自身具备良好的“诚信”品质，才能获得别人的尊重，才有可能让别人相信你，希望与你合作，保持关系。

反之，就不可能得到他人内心的认可。

顿悟与应用在长期尔虞我诈的不正常、不健康的社会环境下，不少人看到，一个人若是“实在”，就会暗笑其“呆头呆脑”，不知变通。

老实厚道，这个人不是傻子就是疯子。

事实上，多少活生生的案例告诫我们，聪明反被聪明误。

任何时候，讲诚信的人都会受到下属的尊重，受到对手的重，受到朋友的尊重，他的声名就会远扬，合作者就会自己找上门来。

诚实守信就是财富，守信不仅守住了自己的名声，而且为自己铺就了一条更广阔的成功大道。

2.赔钱的买卖也要做我们必须认真对待每一次合作的机会，一次失信就可能出局。

立身处世，待人接物，都可以归结为“信用”问题。

信守诺言的人“说到做到”，拥有良好的口碑，容易赢得他人支持与合作，所以能够办成事，成大事

<<德道狼道天道珍藏版>>

；反之，信口雌黄，口是心非，缺乏信誉度，别人就会对你视而不见、听而不闻，想做成一件事无异于“水中捞月”。

一个商人临死前告诫自己的儿子：“你要想在生意上成功，一定要记住两点：守信和聪明。

”“那么什么叫守信呢？”

”焦急的儿子问道。

“如果你与别人签订了一份合同，而签字之后你可能发现，你将因为这份合同而倾家荡产，那么也得照约履行。

”“那么什么叫聪明呢？”

”“不要签订这份合同。

”一时的利益得失不要紧，只要信用还在，失去的东西还能再赚回来。

如果信用丢了，别人就不敢相信你了，你的事业支柱就有倾倒的危险。

所以说，暂时亏本是小账，守信用赢得客户信任，才是一笔大账。

与世界各地的成功人士打交道，你会发现，他们不但精明，而且信守合约。

有一个在商业上很成功的日本人叫藤田，一开始的时候从事装饰品的进口买卖。

1968年，美国油炸食品公司希望通过藤田，在日本订购300万只刀叉，藤田十分高兴，立刻与对方着手进行。

可就在即将交货之前，藤田去检查产品时才发现，工作的进程太慢了，根本无法如期交货。

交货日期预订9月1日，地点是芝加哥。

依照进度，8月1日就该装船出海了，加上对方是犹太人，非常重视信用，如果无法如约交货，将使藤田信誉扫地，在此情况下，藤田势必得要求工厂赶工。

可赶工还是赶不上，因为时间太急。

等货已赶完，船运却来不及了，藤田只好采取下下策，包下波音707飞机，将产品空运至芝加哥。

因包专机费用提高，这笔生意显然是亏损了，但是至少守住了信用。

犹太人注重承诺，对于不能履约的对方，是绝对不会再与他们做生意的。

而且犹太人在当时掌握了世界贸易的实权，这样的客户绝对不能丢。

藤田的作风，赢得了客户的肯定。

第二年，美国油炸食品公司又来订购刀叉，而且数量增加到600万只。

藤田有鉴于上一年的教训，此次极为小心地控制品质和进度。

但是，最后进度还是慢了。

藤田只好再度包下波音707飞机空运货物。

虽然这两次交易藤田都亏本了，但是，由于信用良好，他获得了更大的利益，那就是获得美国麦当劳汉堡的总销售权。

不管你干什么，从事的是什么行业，信用都是你必须经营的品牌。

为了信用，为了挽救自己的失误，绝不可斤斤计较，在必要的时候，即使自己舍本也要尽量保住自己的信誉。

失去金钱不要紧，只要信誉还在，失去的钱还能再挣回来。

如果信誉丢了，想要挽救回来就难了。

如果一个人不兑现自己的承诺，出尔反尔，就会产生信任危机，同时也降低了自己的人格。

顿悟与应用中国有句话叫“宁肯赔本，不可赔名。”

”因为即使是本金全都赔光了，只要保住信誉美名，还可以东山再起。

如果名声毁了，失掉了信誉，大家都不再跟你合作，想挽回局面就没那么容易，可能要花上十倍、百倍的努力才可以。

这一点，非常值得当今那些认为“中国十三亿人口，一人宰一刀，也够宰几辈子”的人们好好反省！

3.在小事上也要讲诚信诚信或许会让你有一时的利益之失，但会让你有永远的市场人脉。

《论语·为政》中有言：“子曰：‘人而无信，不知其可也。’”

”这句话的意思是说：做人不讲信用，不知他怎么可以立身处世。

生活经验告诉我们，不讲诚信的人可以欺人一时，但不能欺人一世，一旦被识破，他就难以在社会上

<<德道狼道天道珍藏版>>

立足，其结果既伤害别人，也伤害自己。

为人诚实，言而有信，能得到别人的信任，也是自身道德的升华。

你一定听说过这样一个故事：曾子是个非常守信的人，说到哪里就做到哪里。

有一次，他的妻子要去赶集，孩子哭闹着也要去。

妻子哄孩子说：“你不要去了，回头杀猪给你吃。

”孩子答应了。

她赶集回来后，看到曾子真的要杀猪，赶忙上前阻止说：“对小孩子不必当真。

”曾子说：“你欺骗了孩子，孩子就不会信任你了。

”说着，就把猪给杀了。

曾子不想欺骗孩子，是想培养孩子讲信用的品德。

“天下大事必作于细，天下难事必作于易。

”这是中国道家创始一人老子的名言。

意思是做大事必须从小事开始，天下的难事必定从容易的做起。

”很多时候，一件看起来微不足道的小事，或者一个毫不起眼的变化，却能改变一件事情的成败。

诸葛亮被称为智慧的化身、智谋高超的军事家，其实，他的成功也得益于“言必信，行必果”，从而赢得了下属的拥戴。

在第四次出兵祁山的时候，诸葛亮派人制造了木牛流马运输军粮。

当时魏国派司马懿带兵迎战。

面对来势汹汹的魏军，诸葛亮不敢轻举妄动，而是占据险要地势，静观其变。

<<德道狼道天道珍藏版>>

编辑推荐

《德道、狼道、天道(珍藏版)》新的时代人们开始关注“狼的精神”，“德者，者也”，“小胜在智，大胜在道”。

“德行”保证你不会“跑偏”，“狼性”保证你成为强者，获得更多可支配的社会资源。

德道 + 狼道 = 天道

<<德道狼道天道珍藏版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>